

全球及中国电视购物市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动电视购物行业的发展。

本报告《全球及中国电视购物市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外电视购物行业发展现状与趋势，估算电视购物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析电视购物行业各细分赛道发展潜力，研判电视购物下游市场需求，分析电视购物行业竞争格局，从而协助解决电视购物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球电视购物主要生产商：

QVC

HSN

Jupiter Shop Channel

OCJ

HSE24

EVINE Live

Jewelry Television

happiGO

M6 Group

Ideal Shopping Direct

Shop LC

HomeShop18

Naaptol Online Shopping

ShopHQ (iMedia Brands)

Tristar Products, Inc

America' s Value Channel

America' s Auction Channel (AACTV)

Gem Shopping Network Inc.

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

电视购物产品细分为以下几类：

年龄大于50

年龄30-49

年龄小于30

电视购物的细分应用领域如下：

家用

美容与健康

消费电子产品

服装及配件

珠宝和手表

报告目录

1 电视购物行业现状、背景

1.1 电视购物行业定义与特性

1.2 电视购物行业技术壁垒

1.3 电视购物产业链全景

1.3.1 全球电视购物上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球电视购物下游企业及行业分布

1.4 电视购物产品细分及各细分产品的头部企业

2 电视购物行业头部企业分析

2.1 全球电视购物主要生产商生产基地分布

2.2 QVC

2.2.1 QVC 企业概况

2.2.2 QVC 产品规格及特点

2.2.3 QVC 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 QVC 市场动态

2.3 HSN

2.3.1 HSN 企业概况

2.3.2 HSN 产品规格及特点

2.3.3 HSN 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 HSN 市场动态

2.4 Jupiter Shop Channel

2.4.1 Jupiter Shop Channel 企业概况

2.4.2 Jupiter Shop Channel 产品规格及特点

2.4.3 Jupiter Shop Channel 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Jupiter Shop Channel 市场动态

2.5 OCJ

2.5.1 OCJ 企业概况

2.5.2 OCJ 产品规格及特点

2.5.3 OCJ 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 OCJ 市场动态

2.6 HSE24

2.6.1 HSE24 企业概况

2.6.2 HSE24 产品规格及特点

2.6.3 HSE24 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 HSE24 市场动态

2.7 EVINE Live

2.7.1 EVINE Live 企业概况

2.7.2 EVINE Live 产品规格及特点

2.7.3 EVINE Live 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 EVINE Live 市场动态

2.8 Jewelry Television

2.8.1 Jewelry Television 企业概况

2.8.2 Jewelry Television 产品规格及特点

2.8.3 Jewelry Television 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Jewelry Television 市场动态

2.9 happiGO

2.9.1 happiGO 企业概况

2.9.2 happiGO 产品规格及特点

2.9.3 happiGO 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 happiGO 市场动态

2.10 M6 Group

2.10.1 M6 Group 企业概况

2.10.2 M6 Group 产品规格及特点

2.10.3 M6 Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 M6 Group 市场动态

2.11 Ideal Shopping Direct

2.11.1 Ideal Shopping Direct 企业概况

2.11.2 Ideal Shopping Direct 产品规格及特点

2.11.3 Ideal Shopping Direct 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Ideal Shopping Direct 市场动态

2.12 Shop LC

2.13 HomeShop18

2.14 Naaptol Online Shopping

2.15 ShopHQ (iMedia Brands)

2.16 Tristar Products, Inc

2.17 America' s Value Channel

2.18 America' s Auction Channel (AACTV)

2.19 Gem Shopping Network Inc.

3 全球电视购物细分应用领域

3.1 全球电视购物细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球电视购物细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 家用

3.1.3 美容与健康

3.1.4

3.2 中国电视购物细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国电视购物细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 家用

3.2.3 美容与健康

3.2.4

4 全球电视购物市场规模分析

4.1 全球电视购物销售现状及预测

4.1.1 全球电视购物销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型电视购物销量及市场占比(2018-2028年)

年龄大于50

年龄30-49

... ..

4.1.3 全球各类型电视购物销售额及市场占比(2018-2028年)

年龄大于50

年龄30-49

... ..

4.1.4 全球各类型电视购物价格变化趋势(2018-2028年)

年龄大于50

年龄30-49

... ..

4.2 全球电视购物行业集中率分析

4.2.1 全球电视购物行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球电视购物行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国电视购物行业集中率分析

4.3.1 中国电视购物行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国电视购物行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区电视购物市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区电视购物产量

5.1.1 全球主要地区电视购物产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球电视购物产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区电视购物销量市场占比

5.2.1 全球主要地区电视购物销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区电视购物销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场电视购物销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场电视购物销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场电视购物销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场电视购物销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场电视购物销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场电视购物销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场电视购物销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场电视购物销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场电视购物销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场电视购物销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场电视购物销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场电视购物销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场电视购物销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场电视购物销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场电视购物销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场电视购物销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场电视购物销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场电视购物销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场电视购物销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场电视购物销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场电视购物销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国电视购物细分市场及前景分析

6.1 中国各类型电视购物销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 年龄大于50

6.1.2 年龄30-49

6.1.3

6.2 中国各类型电视购物销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 年龄大于50

6.2.2 年龄30-49

6.2.3

6.3 中国各类型电视购物价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 年龄大于50

6.3.2 年龄30-49

6.3.2

7 中国电视购物销量分布状况

7.1 中国六大地区电视购物销量及市场占比

7.2 中国六大地区电视购物销售额及市场占比

8 中国电视购物进出口发展趋势

8.1 中国电视购物进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国电视购物出口市场规模(2018-2028年)

9 电视购物行业发展影响因素分析

9.1 电视购物技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：电视购物产品图片

表：电视购物产业链

表：产品分类及头部企业

表：QVC 电视购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：QVC 电视购物产品介绍

表：QVC 电视购物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：HSN 电视购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HSN 电视购物产品介绍

表：HSN 电视购物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Jupiter Shop Channel 电视购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jupiter Shop Channel 电视购物产品介绍

表：Jupiter Shop Channel 电视购物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：OCJ 电视购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：OCJ 电视购物产品介绍

表：OCJ 电视购物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：HSE24 电视购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HSE24 电视购物产品介绍

表：HSE24 电视购物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：EVINE Live 电视购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：EVINE Live 电视购物产品介绍

表：EVINE Live 电视购物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Jewelry Television 电视购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jewelry Television 电视购物产品介绍

表：Jewelry Television 电视购物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：happiGO

... ..

图：全球不同细分应用领域电视购物销量(2018-2028年)

图：全球电视购物下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域电视购物销量(2018-2028年)

图：中国市场电视购物下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球电视购物销量及增长率(2018-2028年)

图：全球电视购物销量及增长率(2018-2028年)

图：全球电视购物销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型电视购物销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型电视购物销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型电视购物销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型电视购物价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型电视购物价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球电视购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球电视购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球电视购物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球电视购物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球电视购物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球电视购物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国电视购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国电视购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国电视购物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国电视购物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国电视购物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国电视购物头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区电视购物产量((2018-2022年))

图：各地区电视购物产量和销量 2021

表：全球主要地区电视购物销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区电视购物销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区电视购物 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区电视购物销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲电视购物销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲电视购物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型电视购物销量(2018-2028年)

图：中国各类型电视购物销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型电视购物销售额(2018-2028年)

图：中国各类型电视购物销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型电视购物价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型电视购物价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区电视购物销量及市场占比2021

表：中国六大地区电视购物销售额及市场占比2021

表：中国电视购物市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220816/286156.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)