

全球及中国感官分析设备市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动感官分析设备行业的发展。

本报告《全球及中国感官分析设备市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外感官分析设备行业发展现状与趋势，估算感官分析设备行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析感官分析设备行业各细分赛道发展潜力，研判感官分析设备下游市场需求，分析感官分析设备行业竞争格局，从而协助解决感官分析设备行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球感官分析设备主要生产商：

Alpha MOS

AIRSENSE Analytics

Odotech

Electronics Sensor Technology

Owlstone

G.A.S.

Sensigent

The eNose Company

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

感官分析设备产品细分为以下几类：

电子鼻

气味合成器

感官分析设备的细分应用领域如下：

娱乐

教育

卫生保健

食品与饮料

通讯

报告目录

1 感官分析设备行业现状、背景

1.1 感官分析设备行业定义与特性

1.2 感官分析设备行业技术壁垒

1.3 感官分析设备产业链全景

1.3.1 全球感官分析设备上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球感官分析设备下游企业及行业分布

1.4 感官分析设备产品细分及各细分产品的头部企业

2 感官分析设备行业头部企业分析

2.1 全球感官分析设备主要生产商生产基地分布

2.2 Alpha MOS

2.2.1 Alpha MOS 企业概况

2.2.2 Alpha MOS 产品规格及特点

2.2.3 Alpha MOS 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Alpha MOS 市场动态

2.3 AIRSENSE Analytics

2.3.1 AIRSENSE Analytics 企业概况

2.3.2 AIRSENSE Analytics 产品规格及特点

2.3.3 AIRSENSE Analytics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 AIRSENSE Analytics 市场动态

2.4 Odotech

2.4.1 Odotech 企业概况

2.4.2 Odotech 产品规格及特点

2.4.3 Odotech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Odotech 市场动态

2.5 Electronics Sensor Technology

2.5.1 Electronics Sensor Technology 企业概况

2.5.2 Electronics Sensor Technology 产品规格及特点

2.5.3 Electronics Sensor Technology 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Electronics Sensor Technology 市场动态

2.6 Owlstone

2.6.1 Owlstone 企业概况

2.6.2 Owlstone 产品规格及特点

2.6.3 Owlstone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Owlstone 市场动态

2.7 G.A.S.

2.7.1 G.A.S. 企业概况

2.7.2 G.A.S. 产品规格及特点

2.7.3 G.A.S. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 G.A.S. 市场动态

2.8 Sensigent

2.8.1 Sensigent 企业概况

2.8.2 Sensigent 产品规格及特点

2.8.3 Sensigent 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Sensigent 市场动态

2.9 The eNose Company

2.9.1 The eNose Company 企业概况

2.9.2 The eNose Company 产品规格及特点

2.9.3 The eNose Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 The eNose Company 市场动态

3 全球感官分析设备细分应用领域

3.1 全球感官分析设备细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球感官分析设备细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 娱乐

3.1.3 教育

3.1.4

3.2 中国感官分析设备细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国感官分析设备细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 娱乐

3.2.3 教育

3.2.4

4 全球感官分析设备市场规模分析

4.1 全球感官分析设备销售现状及预测

4.1.1 全球感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型感官分析设备销量及市场占比(2018-2028年)

电子鼻

气味合成器

... ..

4.1.3 全球各类型感官分析设备销售额及市场占比(2018-2028年)

电子鼻

气味合成器

... ..

4.1.4 全球各类型感官分析设备价格变化趋势(2018-2028年)

电子鼻

气味合成器

... ..

4.2 全球感官分析设备行业集中率分析

4.2.1 全球感官分析设备行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球感官分析设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国感官分析设备行业集中率分析

4.3.1 中国感官分析设备行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国感官分析设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区感官分析设备市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区感官分析设备产量

5.1.1 全球主要地区感官分析设备产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球感官分析设备产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区感官分析设备销量市场占比

5.2.1 全球主要地区感官分析设备销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区感官分析设备销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场感官分析设备销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场感官分析设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场感官分析设备销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场感官分析设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场感官分析设备销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场感官分析设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场感官分析设备销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场感官分析设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场感官分析设备销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场感官分析设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场感官分析设备销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场感官分析设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场感官分析设备销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场感官分析设备销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国感官分析设备细分市场及前景分析

6.1 中国各类型感官分析设备销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 电子鼻

6.1.2 气味合成器

6.1.3

6.2 中国各类型感官分析设备销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 电子鼻

6.2.2 气味合成器

6.2.3

6.3 中国各类型感官分析设备价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 电子鼻

6.3.2 气味合成器

6.3.2

7 中国感官分析设备销量分布状况

7.1 中国六大地区感官分析设备销量及市场占比

7.2 中国六大地区感官分析设备销售额及市场占比

8 中国感官分析设备进出口发展趋势

8.1 中国感官分析设备进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国感官分析设备出口市场规模(2018-2028年)

9 感官分析设备行业发展影响因素分析

9.1 感官分析设备技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：感官分析设备产品图片

表：感官分析设备产业链

表：产品分类及头部企业

表：Alpha MOS 感官分析设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Alpha MOS 感官分析设备产品介绍

表：Alpha MOS 感官分析设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：AIRSENSE Analytics 感官分析设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AIRSENSE Analytics 感官分析设备产品介绍

表：AIRSENSE Analytics 感官分析设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Odotech 感官分析设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Odotech 感官分析设备产品介绍

表：Odotech 感官分析设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Electronics Sensor Technology 感官分析设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Electronics Sensor Technology 感官分析设备产品介绍

表：Electronics Sensor Technology 感官分析设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Owlstone 感官分析设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Owlstone 感官分析设备产品介绍

表：Owlstone 感官分析设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：G.A.S. 感官分析设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：G.A.S. 感官分析设备产品介绍

表：G.A.S. 感官分析设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sensigent 感官分析设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sensigent 感官分析设备产品介绍

表：Sensigent 感官分析设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The eNose Company

... ..

图：全球不同细分应用领域感官分析设备销量(2018-2028年)

图：全球感官分析设备下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域感官分析设备销量(2018-2028年)

图：中国市场感官分析设备下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

图：全球感官分析设备销量及增长率(2018-2028年)

图：全球感官分析设备销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型感官分析设备销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型感官分析设备销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型感官分析设备销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型感官分析设备价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型感官分析设备价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球感官分析设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球感官分析设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球感官分析设备头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球感官分析设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球感官分析设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球感官分析设备头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国感官分析设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国感官分析设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国感官分析设备头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国感官分析设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国感官分析设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国感官分析设备头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区感官分析设备产量((2018-2022年))

图：各地区感官分析设备产量和销量 2021

表：全球主要地区感官分析设备销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区感官分析设备销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区感官分析设备 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区感官分析设备销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲感官分析设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲感官分析设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型感官分析设备销量(2018-2028年)

图：中国各类型感官分析设备销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型感官分析设备销售额(2018-2028年)

图：中国各类型感官分析设备销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型感官分析设备价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型感官分析设备价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区感官分析设备销量及市场占比2021

表：中国六大地区感官分析设备销售额及市场占比2021

表：中国感官分析设备市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220816/286421.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)