

全球及中国视频对讲设备市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动视频对讲设备行业的发展。

本报告《全球及中国视频对讲设备市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外视频对讲设备行业发展现状与趋势，估算视频对讲设备行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析视频对讲设备行业各细分赛道发展潜力，研判视频对讲设备下游市场需求，分析视频对讲设备行业竞争格局，从而协助解决视频对讲设备行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球视频对讲设备主要生产商：

Aiphone

Panasonic

Honeywell

Entryvue

Legrand

Fermax

Samsung

TCS

Urmet

Commax

Guangdong Anjubao

Comelit

MOX

Zicom

Aurine Technology

Leelen Technology

WRT Security System

Siedle

Nippotec

Fujiang QSR

ShenZhen SoBen

Zhuhai Taichuan

Sanrun Electronic

2N

Kocom

Shenzhen Competition

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

视频对讲设备产品细分为以下几类：

模拟型

IP型

视频对讲设备的细分应用领域如下：

住宅用

商业用

其他用

报告目录

1 视频对讲设备行业现状、背景

1.1 视频对讲设备行业定义与特性

1.2 视频对讲设备行业技术壁垒

1.3 视频对讲设备产业链全景

1.3.1 全球视频对讲设备上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球视频对讲设备下游企业及行业分布

1.4 视频对讲设备产品细分及各细分产品的头部企业

2 视频对讲设备行业头部企业分析

2.1 全球视频对讲设备主要生产商生产基地分布

2.2 Aiphone

2.2.1 Aiphone 企业概况

2.2.2 Aiphone 产品规格及特点

2.2.3 Aiphone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Aiphone 市场动态

2.3 Panasonic

2.3.1 Panasonic 企业概况

2.3.2 Panasonic 产品规格及特点

2.3.3 Panasonic 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Panasonic 市场动态

2.4 Honeywell

2.4.1 Honeywell 企业概况

2.4.2 Honeywell 产品规格及特点

2.4.3 Honeywell 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Honeywell 市场动态

2.5 Entryvue

2.5.1 Entryvue 企业概况

2.5.2 Entryvue 产品规格及特点

2.5.3 Entryvue 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Entryvue 市场动态

2.6 Legrand

2.6.1 Legrand 企业概况

2.6.2 Legrand 产品规格及特点

2.6.3 Legrand 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Legrand 市场动态

2.7 Fermax

2.7.1 Fermax 企业概况

2.7.2 Fermax 产品规格及特点

2.7.3 Fermax 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Fermax 市场动态

2.8 Samsung

2.8.1 Samsung 企业概况

2.8.2 Samsung 产品规格及特点

2.8.3 Samsung 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Samsung 市场动态

2.9 TCS

2.9.1 TCS 企业概况

2.9.2 TCS 产品规格及特点

2.9.3 TCS 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 TCS 市场动态

2.10 Urmet

2.10.1 Urmet 企业概况

2.10.2 Urmet 产品规格及特点

2.10.3 Urmet 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Urmet 市场动态

2.11 Commax

2.11.1 Commax 企业概况

2.11.2 Commax 产品规格及特点

2.11.3 Commax 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Commax 市场动态

2.12 Guangdong Anjubao

2.13 Comelit

2.14 MOX

2.15 Zicom

2.16 Aurine Technology

2.17 Leelen Technology

2.18 WRT Security System

2.19 Siedle

2.20 Nippotec

2.21 Fujiang QSR

2.22 ShenZhen SoBen

2.23 Zhuhai Taichuan

2.24 Sanrun Electronic

2.25 2N

2.26 Kocom

2.27 Shenzhen Competition

3 全球视频对讲设备细分应用领域

3.1 全球视频对讲设备细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球视频对讲设备细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 住宅用

3.1.3 商业用

3.1.4

3.2 中国视频对讲设备细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国视频对讲设备细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 住宅用

3.2.3 商业用

3.2.4

4 全球视频对讲设备市场规模分析

4.1 全球视频对讲设备销售现状及预测

4.1.1 全球视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型视频对讲设备销量及市场占比(2018-2028年)

模拟型

IP型

... ..

4.1.3 全球各类型视频对讲设备销售额及市场占比(2018-2028年)

模拟型

IP型

... ..

4.1.4 全球各类型视频对讲设备价格变化趋势(2018-2028年)

模拟型

IP型

... ..

4.2 全球视频对讲设备行业集中率分析

4.2.1 全球视频对讲设备行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球视频对讲设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国视频对讲设备行业集中率分析

4.3.1 中国视频对讲设备行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国视频对讲设备行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区视频对讲设备市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区视频对讲设备产量

5.1.1 全球主要地区视频对讲设备产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球视频对讲设备产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区视频对讲设备销量市场占比

5.2.1 全球主要地区视频对讲设备销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区视频对讲设备销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场视频对讲设备销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场视频对讲设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场视频对讲设备销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场视频对讲设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场视频对讲设备销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场视频对讲设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场视频对讲设备销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场视频对讲设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场视频对讲设备销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场视频对讲设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场视频对讲设备销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场视频对讲设备销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场视频对讲设备销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场视频对讲设备销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国视频对讲设备细分市场及前景分析

6.1 中国各类型视频对讲设备销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 模拟型

6.1.2 IP型

6.1.3

6.2 中国各类型视频对讲设备销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 模拟型

6.2.2 IP型

6.2.3

6.3 中国各类型视频对讲设备价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 模拟型

6.3.2 IP型

6.3.2

7 中国视频对讲设备销量分布状况

7.1 中国六大地区视频对讲设备销量及市场占比

7.2 中国六大地区视频对讲设备销售额及市场占比

8 中国视频对讲设备进出口发展趋势

8.1 中国视频对讲设备进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国视频对讲设备出口市场规模(2018-2028年)

9 视频对讲设备行业发展影响因素分析

9.1 视频对讲设备技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：视频对讲设备产品图片

表：视频对讲设备产业链

表：产品分类及头部企业

表：Aiphone 视频对讲设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aiphone 视频对讲设备产品介绍

表：Aiphone 视频对讲设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Panasonic 视频对讲设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Panasonic 视频对讲设备产品介绍

表：Panasonic 视频对讲设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Honeywell 视频对讲设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Honeywell 视频对讲设备产品介绍

表：Honeywell 视频对讲设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Entryvue 视频对讲设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Entryvue 视频对讲设备产品介绍

表：Entryvue 视频对讲设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Legrand 视频对讲设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Legrand 视频对讲设备产品介绍

表：Legrand 视频对讲设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Fermax 视频对讲设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fermax 视频对讲设备产品介绍

表：Fermax 视频对讲设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Samsung 视频对讲设备基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Samsung 视频对讲设备产品介绍

表：Samsung 视频对讲设备销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：TCS

... ..

图：全球不同细分应用领域视频对讲设备销量(2018-2028年)

图：全球视频对讲设备下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域视频对讲设备销量(2018-2028年)

图：中国市场视频对讲设备下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

图：全球视频对讲设备销量及增长率(2018-2028年)

图：全球视频对讲设备销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型视频对讲设备销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型视频对讲设备销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型视频对讲设备销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型视频对讲设备价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型视频对讲设备价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球视频对讲设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球视频对讲设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球视频对讲设备头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球视频对讲设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球视频对讲设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球视频对讲设备头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国视频对讲设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国视频对讲设备销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国视频对讲设备头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国视频对讲设备销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国视频对讲设备销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国视频对讲设备头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区视频对讲设备产量((2018-2022年))

图：各地区视频对讲设备产量和销量 2021

表：全球主要地区视频对讲设备销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区视频对讲设备销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区视频对讲设备 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区视频对讲设备销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲视频对讲设备销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲视频对讲设备销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型视频对讲设备销量(2018-2028年)

图：中国各类型视频对讲设备销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型视频对讲设备销售额(2018-2028年)

图：中国各类型视频对讲设备销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型视频对讲设备价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型视频对讲设备价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区视频对讲设备销量及市场占比2021

表：中国六大地区视频对讲设备销售额及市场占比2021

表：中国视频对讲设备市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220816/287100.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)