全球及中国A2P（个人应用）短信服务市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国A2P(个人应用)短信服务市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外A2P(个人应用)短信服务行业发展现状与趋势，估算A2P(个人应用)短信服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析A2P(个人应用)短信服务行业各细分赛道发展潜力，研判A2P(个人应用)短信服务下游市场需求，分析A2P(个人应用)短信服务行业竞争格局，从而协助解决A2P(个人应用)短信服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商：

MBlox

CLX Communications

Infobip

Tanla Solutions

SAP Mobile Services

Silverstreet BV

Syniverse Technologies

Nexmo.

Tyntec

SITO Mobile

OpenMarket Inc.

Genesys Telecommunications

3Cinteractive

Vibes Media

Beepsend

Soprano

Accrete

FortyTwo Telecom AB

ClearSky

Ogangi Corporation

AMD Telecom S.A

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

A2P(个人应用)短信服务产品细分为以下几类：

客户关系管理

促销

推送内容

互动式

其他

A2P(个人应用)短信服务的细分应用领域如下：

银行和金融服务业

游戏娱乐

旅游

零售业

营销

保健

媒体

其他

报告目录

1 A2P（个人应用）短信服务行业现状、背景

1.1 A2P(个人应用)短信服务行业定义与特性

1.2 A2P(个人应用)短信服务行业技术壁垒

1.3 A2P(个人应用)短信服务产业链全景

1.3.1 全球A2P(个人应用)短信服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球A2P(个人应用)短信服务下游企业及行业分布

1.4 A2P(个人应用)短信服务产品细分及各细分产品的头部企业

2 A2P（个人应用）短信服务行业头部企业分析

2.1 全球A2P(个人应用)短信服务主要生产商生产基地分布

2.2 MBlox

2.2.1 MBlox 企业概况

2.2.2 MBlox 产品规格及特点

2.2.3 MBlox 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 MBlox 市场动态

2.3 CLX Communications

2.3.1 CLX Communications 企业概况

2.3.2 CLX Communications 产品规格及特点

2.3.3 CLX Communications 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 CLX Communications 市场动态

2.4 Infobip

2.4.1 Infobip 企业概况

2.4.2 Infobip 产品规格及特点

2.4.3 Infobip 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Infobip 市场动态

2.5 Tanla Solutions

2.5.1 Tanla Solutions 企业概况

2.5.2 Tanla Solutions 产品规格及特点

2.5.3 Tanla Solutions 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Tanla Solutions 市场动态

2.6 SAP Mobile Services

2.6.1 SAP Mobile Services 企业概况

2.6.2 SAP Mobile Services 产品规格及特点

2.6.3 SAP Mobile Services 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 SAP Mobile Services 市场动态

2.7 Silverstreet BV

2.7.1 Silverstreet BV 企业概况

2.7.2 Silverstreet BV 产品规格及特点

2.7.3 Silverstreet BV 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Silverstreet BV 市场动态

2.8 Syniverse Technologies

2.8.1 Syniverse Technologies 企业概况

2.8.2 Syniverse Technologies 产品规格及特点

2.8.3 Syniverse Technologies 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Syniverse Technologies 市场动态

2.9 Nexmo.

2.9.1 Nexmo. 企业概况

2.9.2 Nexmo. 产品规格及特点

2.9.3 Nexmo. 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Nexmo. 市场动态

2.10 Tyntec

2.10.1 Tyntec 企业概况

2.10.2 Tyntec 产品规格及特点

2.10.3 Tyntec 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Tyntec 市场动态

2.11 SITO Mobile

2.11.1 SITO Mobile 企业概况

2.11.2 SITO Mobile 产品规格及特点

2.11.3 SITO Mobile 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 SITO Mobile 市场动态

2.12 OpenMarket Inc.

2.13 Genesys Telecommunications

2.14 3Cinteractive

2.15 Vibes Media

2.16 Beepsend

2.17 Soprano

2.18 Accrete

2.19 FortyTwo Telecom AB

2.20 ClearSky

2.21 Ogangi Corporation

2.22 AMD Telecom S.A

3 全球A2P（个人应用）短信服务细分应用领域

3.1 全球A2P(个人应用)短信服务细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球A2P(个人应用)短信服务细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 银行和金融服务业

3.1.3 游戏娱乐

3.1.4 ……

3.2 中国A2P(个人应用)短信服务细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国A2P(个人应用)短信服务细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 银行和金融服务业

3.2.3 游戏娱乐

3.2.4 ……

4 全球A2P（个人应用）短信服务市场规模分析

4.1 全球A2P(个人应用)短信服务销售现状及预测

4.1.1 全球A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型A2P(个人应用)短信服务销量及市场占比(2021-2026年)

客户关系管理

促销

… …

4.1.3 全球各类型A2P(个人应用)短信服务销售额及市场占比(2021-2026年)

客户关系管理

促销

… …

4.1.4 全球各类型A2P(个人应用)短信服务价格变化趋势(2021-2026年)

客户关系管理

促销

… …

4.2 全球A2P(个人应用)短信服务行业集中率分析

4.2.1 全球A2P(个人应用)短信服务行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球A2P(个人应用)短信服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国A2P(个人应用)短信服务行业集中率分析

4.3.1 中国A2P(个人应用)短信服务行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国A2P(个人应用)短信服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区A2P（个人应用）短信服务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区A2P(个人应用)短信服务产量

5.1.1 全球主要地区A2P(个人应用)短信服务产量(2021-2026年)

5.1.2 全球A2P(个人应用)短信服务产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区A2P(个人应用)短信服务销量市场占比

5.2.1 全球主要地区A2P(个人应用)短信服务销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区A2P(个人应用)短信服务销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国A2P（个人应用）短信服务细分市场及前景分析

6.1 中国各类型A2P(个人应用)短信服务销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 客户关系管理

6.1.2 促销

6.1.3 … …

6.2 中国各类型A2P(个人应用)短信服务销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 客户关系管理

6.2.2 促销

6.2.3 … …

6.3 中国各类型A2P(个人应用)短信服务价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 客户关系管理

6.3.2 促销

6.3.2 … …

7 中国A2P（个人应用）短信服务销量分布状况

7.1 中国六大地区A2P(个人应用)短信服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区A2P(个人应用)短信服务销售额及市场占比

8 中国A2P（个人应用）短信服务进出口发展趋势

8.1 中国A2P(个人应用)短信服务进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国A2P(个人应用)短信服务出口市场规模(2021-2026年)

9 A2P（个人应用）短信服务行业发展影响因素分析

9.1 A2P(个人应用)短信服务技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：A2P(个人应用)短信服务产品图片

表：A2P(个人应用)短信服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：MBlox A2P(个人应用)短信服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MBlox A2P(个人应用)短信服务产品介绍

表：MBlox A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：CLX Communications A2P(个人应用)短信服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CLX Communications A2P(个人应用)短信服务产品介绍

表：CLX Communications A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Infobip A2P(个人应用)短信服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Infobip A2P(个人应用)短信服务产品介绍

表：Infobip A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Tanla Solutions A2P(个人应用)短信服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tanla Solutions A2P(个人应用)短信服务产品介绍

表：Tanla Solutions A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：SAP Mobile Services A2P(个人应用)短信服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SAP Mobile Services A2P(个人应用)短信服务产品介绍

表：SAP Mobile Services A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Silverstreet BV A2P(个人应用)短信服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Silverstreet BV A2P(个人应用)短信服务产品介绍

表：Silverstreet BV A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Syniverse Technologies A2P(个人应用)短信服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Syniverse Technologies A2P(个人应用)短信服务产品介绍

表：Syniverse Technologies A2P(个人应用)短信服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Nexmo. ... ...

... ...

图：全球不同细分应用领域A2P(个人应用)短信服务销量(2021-2026年)

图：全球A2P(个人应用)短信服务下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域A2P(个人应用)短信服务销量(2021-2026年)

图：中国市场A2P(个人应用)短信服务下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

图：全球A2P(个人应用)短信服务销量及增长率(2021-2026年)

图：全球A2P(个人应用)短信服务销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型A2P(个人应用)短信服务销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型A2P(个人应用)短信服务销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型A2P(个人应用)短信服务销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型A2P(个人应用)短信服务价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型A2P(个人应用)短信服务价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球A2P(个人应用)短信服务销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球A2P(个人应用)短信服务销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球A2P(个人应用)短信服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球A2P(个人应用)短信服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球A2P(个人应用)短信服务销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球A2P(个人应用)短信服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国A2P(个人应用)短信服务销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国A2P(个人应用)短信服务销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国A2P(个人应用)短信服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国A2P(个人应用)短信服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国A2P(个人应用)短信服务销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国A2P(个人应用)短信服务头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务产量(2021-2026年)

图：各地区A2P(个人应用)短信服务产量和销量

表：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区A2P(个人应用)短信服务销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲A2P(个人应用)短信服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲A2P(个人应用)短信服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型A2P(个人应用)短信服务销量(2021-2026年)

图：中国各类型A2P(个人应用)短信服务销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型A2P(个人应用)短信服务销售额(2021-2026年)

图：中国各类型A2P(个人应用)短信服务销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型A2P(个人应用)短信服务价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型A2P(个人应用)短信服务价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区A2P(个人应用)短信服务销量及市场占比

表：中国六大地区A2P(个人应用)短信服务销售额及市场占比

表：中国A2P(个人应用)短信服务市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：287351

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220816/287351.shtml

在线订购：点击这里