

## 全球及中国I-氨基酸市场洞察报告(2018-2028版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动I-氨基酸行业的发展。

本报告《全球及中国I-氨基酸市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外I-氨基酸行业发展现状与趋势，估算I-氨基酸行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析I-氨基酸行业各细分赛道发展潜力，研判I-氨基酸下游市场需求，分析I-氨基酸行业竞争格局，从而协助解决I-氨基酸行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球I-氨基酸主要生产商：

Ajinomoto Group

Evonik

ADM

Kyowa Hakko Bio

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

l-氨基酸产品细分为以下几类：

自然的酸

非天然的酸

l-氨基酸的细分应用领域如下：

食品行业

制药行业

化妆品行业

其他

报告目录

1 l-氨基酸行业现状、背景

1.1 l-氨基酸行业定义与特性

1.2 l-氨基酸行业技术壁垒

1.3 l-氨基酸产业链全景

1.3.1 全球l-氨基酸上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球l-氨基酸下游企业及行业分布

1.4 l-氨基酸产品细分及各细分产品的头部企业

2 l-氨基酸行业头部企业分析

2.1 全球l-氨基酸主要生产商生产基地分布

2.2 Ajinomoto Group

2.2.1 Ajinomoto Group 企业概况

2.2.2 Ajinomoto Group 产品规格及特点

### 2.2.3 Ajinomoto Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.2.4 Ajinomoto Group 市场动态

## 2.3 Evonik

### 2.3.1 Evonik 企业概况

### 2.3.2 Evonik 产品规格及特点

### 2.3.3 Evonik 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.3.4 Evonik 市场动态

## 2.4 ADM

### 2.4.1 ADM 企业概况

### 2.4.2 ADM 产品规格及特点

### 2.4.3 ADM 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.4.4 ADM 市场动态

## 2.5 Kyowa Hakko Bio

### 2.5.1 Kyowa Hakko Bio 企业概况

### 2.5.2 Kyowa Hakko Bio 产品规格及特点

### 2.5.3 Kyowa Hakko Bio 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.5.4 Kyowa Hakko Bio 市场动态

## 3 全球I -氨基酸细分应用领域

### 3.1 全球I -氨基酸细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

#### 3.1.1 全球I -氨基酸细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

#### 3.1.2 食品行业

#### 3.1.3 制药行业

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国I -氨基酸细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国I -氨基酸细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 食品行业

3.2.3 制药行业

3.2.4 .....

4 全球I -氨基酸市场规模分析

4.1 全球I -氨基酸销售现状及预测

4.1.1 全球I -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型I -氨基酸销量及市场占比(2018-2028年)

自然的酸

非天然的酸

... ..

4.1.3 全球各类型I -氨基酸销售额及市场占比(2018-2028年)

自然的酸

非天然的酸

... ..

4.1.4 全球各类型I -氨基酸价格变化趋势(2018-2028年)

自然的酸

非天然的酸

... ..

4.2 全球I -氨基酸行业集中率分析

4.2.1 全球I -氨基酸行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球I -氨基酸行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国I -氨基酸行业集中率分析

4.3.1 中国I -氨基酸行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国| -氨基酸行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区| -氨基酸市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区| -氨基酸产量

5.1.1 全球主要地区| -氨基酸产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球| -氨基酸产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区| -氨基酸销量市场占比

5.2.1 全球主要地区| -氨基酸销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区| -氨基酸销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场| -氨基酸销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场| -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场| -氨基酸销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场| -氨基酸销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场| -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场| -氨基酸销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场| -氨基酸销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场| -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场| -氨基酸销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场| -氨基酸销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场| -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场| -氨基酸销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场| -氨基酸销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场| -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场| -氨基酸销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场| -氨基酸销量、销售额及增长率

- 5.8.1 美国市场| -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)
- 5.8.2 美国市场| -氨基酸销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场| -氨基酸销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场| -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场| -氨基酸销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国| -氨基酸细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型| -氨基酸销量及市场占比(2018-2028年)
    - 6.1.1 自然的酸
    - 6.1.2 非天然的酸
    - 6.1.3 ... ..
  - 6.2 中国各类型| -氨基酸销售额及市场占比(2018-2028年)
    - 6.2.1 自然的酸
    - 6.2.2 非天然的酸
    - 6.2.3 ... ..
  - 6.3 中国各类型| -氨基酸价格变化趋势(2018-2028年)
    - 6.3.1 自然的酸
    - 6.3.2 非天然的酸
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国| -氨基酸销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区| -氨基酸销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区| -氨基酸销售额及市场占比
- 8 中国| -氨基酸进出口发展趋势
  - 8.1 中国| -氨基酸进口市场规模(2018-2028年)
  - 8.2 中国| -氨基酸出口市场规模(2018-2028年)
- 9 | -氨基酸行业发展影响因素分析

9.1 l -氨基酸技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：l -氨基酸产品图片

表：l -氨基酸产业链

表：产品分类及头部企业

表：Ajinomoto Group l -氨基酸基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ajinomoto Group l -氨基酸产品介绍

表：Ajinomoto Group l -氨基酸销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Evonik l -氨基酸基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Evonik l -氨基酸产品介绍

表：Evonik l -氨基酸销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ADM l -氨基酸基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ADM l -氨基酸产品介绍

表：ADM l -氨基酸销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kyowa Hakko Bio l -氨基酸基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kyowa Hakko Bio l -氨基酸产品介绍

表：Kyowa Hakko Bio l -氨基酸销量、销售额及价格((2018-2022年))

... ..

图：全球不同细分应用领域l -氨基酸销量(2018-2028年)

图：全球l -氨基酸下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域I -氨基酸销量(2018-2028年)

图：中国市场I -氨基酸下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球I -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

图：全球I -氨基酸销量及增长率(2018-2028年)

图：全球I -氨基酸销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型I -氨基酸销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型I -氨基酸销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型I -氨基酸销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型I -氨基酸价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型I -氨基酸价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球I -氨基酸销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球I -氨基酸销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球I -氨基酸头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球I -氨基酸销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球I -氨基酸销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球I -氨基酸头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国I -氨基酸销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国I -氨基酸销量排名前5企业销量及市场占有率 2022



- 图：中国 -氨基酸头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：中国 -氨基酸销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：中国 -氨基酸销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022
- 图：中国 -氨基酸头部企业市场占比(2018-2022年)
- 图：全球主要地区 -氨基酸产量((2018-2022年))
- 图：各地区 -氨基酸产量和销量 2021
- 表：全球主要地区 -氨基酸销量占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区 -氨基酸销量占比(2018-2028年)
- 表：全球主要地区 -氨基酸 销售额占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区 -氨基酸销售额占比(2018-2028年)
- 表：中国市场 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：中国市场 -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国 -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：日本市场 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：日本 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：日本市场 -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：日本 -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：韩国市场 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：韩国 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：韩国市场 -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：韩国 -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：东南亚市场 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：东南亚 -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场I -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度I -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场I -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国I -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场I -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲I -氨基酸销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲I -氨基酸销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型I -氨基酸销量(2018-2028年)

图：中国各类型I -氨基酸销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型I -氨基酸销售额(2018-2028年)

图：中国各类型I -氨基酸销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型I -氨基酸价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型I -氨基酸价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区I -氨基酸销量及市场占比2021

表：中国六大地区I -氨基酸销售额及市场占比2021

表：中国I -氨基酸市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220816/287439.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)