

特医食品产业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

特殊医学用途配方食品(Food for Special Medical

Purpose简称特医食品),是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。不同于普通食品、保健食品和药品的新型产品,是需要特殊食物管理的患者在医生指导下进行服用的一类具有特殊食物用途的食品。

特医食品产业链上游市场参与者包括特医食品生产所需配方原料供应商。产业链中游环节主体为特医食品生产企业,业务范围涉及特医食品系统产品研发、生产和销售,企业类型涵盖乳制品企业、药品企业、保健品企业等。产业链下游涉及特医食品消费场所及消费人群,其中消费场所包括二三级医院、社区医院、社会药店、养老机构以及线上渠道(特定全营养类型除外)等。

在我国,特医食品从概念的提出到法律地位的确认,以特殊食品进行监管的转变在近几年里逐步推进。《食品安全法》2015年修订后首次明确特医食品的法律地位,并将其与婴幼儿配方食品、保健食品共同归类为特殊食品,实施最严格监管。截至2022年6月,国内共计83款特医产品获批。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外特医食品行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对特医食品下游行业的发展进行了探讨,是特医食品及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态,把握特医食品行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 世界特医食品行业发展情况分析

第一节 世界特医食品行业分析

一、世界特医食品行业特点

二、世界特医食品产能状况

三、世界特医食品行业动态

第二节 世界特医食品市场分析

一、世界特医食品生产分布

二、世界特医食品消费情况

三、世界特医食品消费结构

四、世界特医食品价格分析

第三节 2022年中外特医食品市场对比

第二章 中国特医食品行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国特医食品行业市场供给分析

一、特医食品整体供给情况分析

二、特医食品重点区域供给分析

第二节 特医食品行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国特医食品行业市场供给趋势

一、特医食品整体供给情况趋势分析

二、特医食品重点区域供给趋势分析

三、影响未来特医食品供给的因素分析

第三章 信息社会下特医食品行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2022年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国特医食品行业发展概况

第一节 2022年中国特医食品行业发展态势分析

第二节 2022年中国特医食品行业发展特点分析

第三节 2022年中国特医食品行业市场供需分析

第五章 2022年中国特医食品行业整体运行状况

第一节 2022年特医食品行业盈利能力分析

第二节 2022年特医食品行业偿债能力分析

第三节 2022年特医食品行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国特医食品行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年特医食品行业进出口特点分析

第二节 2019-2023年特医食品行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2024-2029年特医食品行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2022年中国特医食品行业竞争情况分析

第一节 中国特医食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国特医食品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国特医食品行业市场竞争策略展望分析

一、特医食品行业市场竞争趋势分析

二、特医食品行业市场竞争格局展望分析

三、特医食品行业市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年特医食品行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年特医食品行业成长性分析

第二节 2024-2029年特医食品行业经营能力分析

第三节 2024-2029年特医食品行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年特医食品行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国特医食品行业产值预测

第六节 2024-2029年我国特医食品行业销售收入预测

第七节 2024-2029年我国特医食品行业总资产预测

第九章 2019-2023年中国特医食品产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区特医食品产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区特医食品产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区特医食品产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区特医食品产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区特医食品产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区特医食品产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区特医食品产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2022年中国特医食品行业重点企业竞争力分析

第一节 雅培公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 雀巢健康科学有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 贝因美股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 重庆华森制药股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 圣元国际集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 石药集团新诺威制药股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 麦孚营养科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 恒瑞医药

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 爱优诺营养品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 亚宝药业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十一章 2024-2029年中国特医食品行业消费市场分析

第一节 特医食品市场消费需求分析

- 一、特医食品市场的消费需求变化
- 二、特医食品行业的需求情况分析
- 三、2022年特医食品品牌市场消费需求分析

第二节 特医食品消费市场状况分析

- 一、特医食品行业消费特点
- 二、特医食品行业消费分析
- 三、特医食品行业消费结构分析
- 四、特医食品行业消费的市场变化
- 五、特医食品市场的消费方向

第三节 特医食品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、特医食品行业品牌忠诚度调查

六、特医食品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国特医食品行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国特医食品行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国特医食品行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国特医食品行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国特医食品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国特医食品行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国特医食品行业行业销售收入预测

四、2024-2029年中国特医食品行业利润总额预测

五、2024-2029年中国特医食品行业总资产预测

第十三章 中国特医食品行业投资风险分析

第一节 中国特医食品行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国特医食品行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 特医食品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 特医食品市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 特医食品行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 特医食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2024-2029年特医食品行业市场策略分析

第一节 特医食品行业营销策略分析及建议

一、特医食品行业营销模式

二、特医食品行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 特医食品行业企业经营发展分析及建议

一、特医食品行业经营模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

- 一、项目投资注意事项
- 二、销售注意事项

图表目录

图表：特医食品行业生命周期

图表：特医食品行业产业链结构

图表：2021-2022年全球特医食品行业市场规模

图表：2021-2022年中国特医食品行业市场规模

图表：2021-2022年特医食品行业重要数据指标比较

图表：2021-2022年中国特医食品市场占全球份额比较

图表：2021-2022年特医食品行业竞争力分析

图表：2021-2022年特医食品行业产能分析

图表：2021-2022年特医食品行业产量分析

图表：2021-2022年特医食品行业需求分析

图表：2021-2022年特医食品行业集中度

图表：2024-2029年特医食品行业市场规模预测

图表：2024-2029年特医食品行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国特医食品行业供给预测

图表：2024-2029年中国特医食品行业需求预测

图表：2024-2029年中国特医食品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220817/288579.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)