

中国医联体产业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

医联体是指区域医疗联合体，是将同一个区域内的医疗资源整合在一起，通常由一个区域内的三级医院与二级医院、社区医院、村医院组成一个医疗联合体。是为了解决百姓看病难的问题，发烧感冒的就不要再挤进三级医院，在小医院也能解决，解决看病难的问题。实现了人民满意、政府满意、职工满意的预期目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、医联体行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国医联体市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了医联体前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对医联体市场风险进行了预测，为医联体生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医联体行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医联体行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 医联体相关概述

第一节 医联体相关概述

一、医联体定义

二、医联体构成

三、医联体类型

四、医联体的优势

五、医联体目的及作用

第二节 医联体的运行机制

一、资源共享

二、优势互补

三、互惠共赢

四、联动发展

第三节 医联体的典型模式

第四节 医联体的积极影响

第二章 医联体行业发展环境分析

第一节 2022年我国经济发展环境分析

一、我国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 医联体行业政策环境分析

一、行业监管体系

二、行业政策法规分析

三、相关行业政策法规

第三节 医联体行业社会环境分析

一、我国人口环境分析

二、我国人口老龄化进程加剧

三、人口学特征与疾病谱变化

四、我国城镇化率分析

五、居民医疗保健支出

第三章 我国医疗卫生服务行业发展分析

第一节 我国医疗卫生行业发展概况

一、我国医疗产业发展阶段分析

二、医疗卫生事业发展成就显著

三、我国医疗卫生事业发展状况

四、我国医疗事业发展特点分析

第二节 我国医疗卫生事业资源概况

一、医疗机构数量统计

二、医疗机构床位统计

三、医疗机构人员统计

四、医疗机构建筑面积

第三节 医疗卫生机构服务与运行分析

一、医疗卫生机构门诊服务分析

二、医疗卫生机构住院服务分析

三、医疗卫生机构出院服务分析

四、医疗卫生机构床位利用分析

五、医疗卫生机构服务质量与效率

六、医疗机构行业资产负债规模

七、医疗行业的收入和支出规模

八、医疗卫生机构运行效率分析

第四节 我国农村医疗卫生发展状况

一、新型农村合作医疗发展状况

二、农村三级卫生服务网的建设

三、我国农村医疗服务情况分析

第五节 基层医疗卫生机构建设

一、基层医疗机构医疗服务分析

二、社区卫生服务机构情况分析

(一)社区卫生服务体系建设

(二)社区医疗服务状况分析

三、乡镇卫生院服务情况分析

(一)乡镇卫生院机构建设

(二)乡镇卫生院服务情况

第六节 我国医药费用状况分析

一、医疗卫生总费用情况

(一)卫生总费用统计

(二)卫生费用结构分布

(三)人均卫生费用统计

(四)卫生费用占gdp比重

二、城乡居民医疗保健支出

三、-部门卫生支出情况

四、基层医疗机构医药费用

五、医院机构医药费用情况

第七节 我国医疗行业存在的问题分析

一、我国医疗卫生行业发展的阻力

二、我国医疗行业市场失灵的特性

三、我国医疗行业市场失灵的原因

四、我国医疗行业存在的主要问题

五、阻碍民营医疗行业发展的因素

六、医疗行业资产管理面临的难题

第八节 我国医疗行业发展的对策分析

一、农村医疗卫生事业发展策略分析

二、医疗行业仍要以市场机制为基础

三、促进我国医疗市场健康发展对策

四、我国医疗行业发展的对策及建议

五、医疗行业在服务中跨越式发展对策

第四章 国外医联体行业发展情况分析

第一节 国外医联体设立背景及目的

第二节 国外医联体发展背景

第三节 国外医联体的主要模式

第四节 国外医联体研究现状

第五节 国外医联体发展现状

一、美国的整合医疗服务网络

二、英国的整合医疗

第六节 国外医联体发展存在问题

第七节 国外医联体建设的发展趋势

一、产权明晰化

二、风险分散化与经营规模化

三、方式多样化

四、激励机制日趋健全

五、服务模式人性化

第五章 医联体行业发展情况分析

第一节 医联体发展背景

一、医联体发展背景

二、医联体的起源

第二节 我国医联体发展历程

第三节 我国医联体发展现状

第四节 我国医联体发展规模

第六章 医疗联合体模式的实施案例

第一节 三级医院领办社区的“大庆模式”

一、大庆模式的提出

二、大庆模式的做法

三、大庆模式的创新

四、大庆模式的效果

第二节 医疗联合体的“马鞍山样本”

一、样本一：产权为纽带

二、样本二：纵向一体化

三、样本三：集约化经营

四、样本四：网络化连接

五、样本五：第三方监管

第三节 北京世纪坛医院医疗联合体

一、北京世纪坛医院医疗联合体概况

二、北京世纪坛医院医疗联合体的特点

三、北京世纪坛医院医疗联合体swot分析

四、北京世纪坛医院医疗联合体战略的制定

五、北京世纪坛医院医疗联合体展望

第四节 湖北省人民医院托管县级医院的实践

一、医疗联合体与医院托管模式探索

二、托管模式在医联体内体现的特点

三、医院托管的效益分析

四、省级医院托管县级医院存在的问题

五、省级医院托管县级医院构建医联体的发展对策和建议

第五节 重庆医科大学附属第一医院医联体的实践与探索

一、构成模式

二、主要目标及合作原则

三、联动方式

四、初步成效

第六节 上海瑞金——卢湾医疗联合体实施分析

一、上海瑞金——卢湾医疗联合体实施现状

二、上海瑞金——卢湾医疗联合体发展面临的问题及原因

三、上海瑞金——卢湾医疗联合体实施对策

第七节 北京市朝阳区医院联盟实践

一、北京市朝阳区医院联盟的运行状况

二、北京市朝阳区医院联盟运行中存在的问题

三、关于完善北京市“医联体”建设的建议

第八节 武汉市某医院构建区域医疗联合体的实践

一、武汉市某医院构建区域医疗联合体的主要措施

二、武汉市某医院区域医疗联合体战略实施成效

三、进一步完善区域医疗联合体的建议

第九节 其他医疗联合体模式案例分析

一、南京鼓楼医院集团医联体模式

二、镇江康复医疗集团医联体模式

三、天坛医院医联体案例

第十节 部分地区医联体实施案例分析

一、湖北区域医疗联合体的实践

二、医联体之甘肃模式的探讨

第七章 2024-2029年我国医联体行业投资前景分析

第一节 我国医联体发展面临的挑战

第二节 医联体行业投资机会分析

第三节 紧密型“医疗联合体”模式的swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 我国医联体发展趋势分析

第五节 京津冀跨区域医联体成趋势

第八章 2024-2029年我国医联体行业投资战略分析

第一节 我国医联体发展存在的问题及对策分析

一、医联体发展过程中遇到的问题、原因和建议

二、医联体存在的困难、解决办法及建议

三、医联体发展瓶颈

四、医联体潜在问题

五、完善我国医联体构建的建议

六、进一步完善和发展医联体的建议

七、医联体稳步发展的对策

第二节 紧密型“医疗联合体”改革模式的策略分析

一、抓住外部机遇，发展自身优势(so战略)

二、发挥自身优势，减轻外部压力(st战略)

三、利用外部机会，克服自身不足(wo战略)

四、解决内在问题，回避外部威胁(wt战略)

第三节 医联体(集团医院)财务管理战略分析

一、财务集中管理的意义

二、财务集中管理模式的实施

第四节 医联体模式下促进医疗资源共享的策略分析

一、医联体模式下医疗资源共享的特征

二、医联体模式下医疗资源共享的阻碍

三、医联体模式下医疗资源共享策略分析

第五节 医联体人力资源管理战略分析

一、人力资源管理模式

二、人力资源管理路径

三、医联体内人员流动策略分析

第六节 医联体全科医生培养策略分析

一、我国全科医生的培养模式及实践

二、医联体下培养全科医生的建议

图表目录

图表：医联体行业特点

图表：医联体行业生命周期

图表：医联体行业产业链分析

图表：2019-2023年医联体行业市场规模分析

图表：2024-2029年医联体行业市场规模预测

图表：中国医联体所属行业盈利能力分析

图表：中国医联体所属行业运营能力分析

图表：中国医联体所属行业偿债能力分析

图表：中国医联体所属行业发展能力分析

图表：中国医联体所属行业经营效益分析

图表：2019-2023年医联体所属行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国医联体所属行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国医联体所属行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国医联体所属行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国医联体竞争力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220819/288849.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)