

中国汽车涡轮增压器行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及汽车涡轮增压器行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国汽车涡轮增压器行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外汽车涡轮增压器行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了汽车涡轮增压器行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于汽车涡轮增压器产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国汽车涡轮增压器行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 涡轮增压器行业概况

第一节 涡轮增压器概述

一、涡轮增压器的概念

二、涡轮增压系统原理

三、涡轮增压器

四、涡轮轴

五、涡轮叶轮

六、压气机叶轮

七、内置式排气旁通阀

八、外置式排气旁通阀

九、中冷器

十、进气旁通阀

第三节 国际涡轮增压器行业发展现状

第四节 国内涡轮增压器行业发展现状

一、国内增压器行业的比较劣势

二、国内增压器行业的优势

三、国内增压器行业的发展特点

四、国内涡轮增压器行业技术发展情况

五、我国涡轮增压器行业所处发展周期

第五节 国iii燃油系统技术路线与前景

一、电控泵喷嘴技术

二、高压共轨技术

三、控单体泵技术

四、电控直列泵+egr技术

五、对比与分析

第二章 涡轮增压器行业影响因素分析

第一节 上游原材料行业的影响分析

一、石油行业对涡轮增压器行业的影响分析

二、钢铁行业现状对涡轮增压器行业的影响分析

第二节 2022年汽车工业发展对涡轮增压器行业的影响

一、前中国车市创新高

二、中国汽车出口受到重创

三、中国汽车零部件行业三大缺陷待改观

四、汽车零件出口近期低位反弹迹象明显

第三节 发动机行业发展对涡轮增压器行业的影响

一、柴油发动机技术在中国的发展趋势

二、2022年发动机行业概况

三、中国发动机合作开发模式分析

一、整机外购

二、合作开发

三、模仿开发

四、拿来主义

四、发动机获政策重点支持

第四节 其他影响因素

一、国iii排放标准实施的影响

二、油品特征改进的影响

三、涡轮增压器行业政策影响分析

第三章 汽车涡轮增压器市场分析

第一节 汽车涡轮增压器市场需求分析

一、国内市场需求趋势

二、需求结构情况分析

三、不同汽车车型需求情况分析

二、国际市场需求趋势

第二节 涡轮增压器市场需求分析

一、涡轮增压器发展前景看好

二、小排量的涡轮增压需求增加

第三节 涡轮增压器市场供应分析

一、外企不断抢滩国内市场

二、自主品牌发展受困

三、国内配套市场竞争激烈

四、利润率持续降低

五、国内涡轮增压器行业竞争情况

第四节 我国涡轮增压器产品结构分析

一、车用增压器

二、船用增压器

三、发动机用增压器进出口分析

第五节 中国涡轮增压器行业市场趋势分析

一、2022年中国汽车零部件行业发展趋势

二、涡轮增压器行业市场发展趋势

三、竞争趋势分析

第四章 主要涡轮增压器行业企业分析

第一节 湖南天雁机械有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 霍尼韦尔涡轮增压系统(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 辽宁东方增压器(集团)公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 重庆江增机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 潍坊富士达增压系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 凤城市涡轮增压器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海伊铭增压器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江荣发动力有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 奥凯嘉集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五章 中国汽车涡轮增压器行业配套机会分析

第一节 轿车涡轮增压器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车涡轮增压器市场机会分析

第二节 mpv涡轮增压器需求分析

一、mpv产销分析

二、mpv涡轮增压器市场机会分析

第三节 皮卡涡轮增压器需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡涡轮增压器市场机会分析

第四节 suv涡轮增压器需求分析

一、suv市场分析

二、suv涡轮增压器市场需求分析

第五节 轻卡涡轮增压器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡涡轮增压器市场需求分析

第六节 大中型卡车涡轮增压器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车涡轮增压器市场需求分析

第七节 轻客涡轮增压器需求分析

一、轻型客车市场状况

二、轻型客车涡轮增压器市场需求分析

第八节 大中型客车涡轮增压器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车涡轮增压器市场需求分析

第九节 半挂车涡轮增压器市场需求分析

第十节 工程机械涡轮增压器市场需求分析

一、工程机械产业发展趋势分析

二、我国小型工程机械涡轮增压器市场空间较大

三、工程机械涡轮增压器市场分析

第六章 汽车涡轮增压器售后市场分析

第一节 中国汽车涡轮增压器售后市场概况

第二节 乘用车售后市场用涡轮增压器器市场分析

一、乘用车用涡轮增压器器售后市场分析

二、乘用车涡轮增压器器售后市场发展趋势

第三节 商用车车售后市场用涡轮增压器器市场分析

一、商用车用涡轮增压器器售后市场分析

二、商用车用涡轮增压器器售后市场发展趋势

第四节 客车售后市场用涡轮增压器器市场分析

一、客车用涡轮增压器器售后市场空间

二、客车用涡轮增压器器售后市场发展趋势

第七章 汽车涡轮增压器下游市场趋势分析

第一节 2022年中国汽车销量分析

一、汽车工业总体情况

二、总体汽车市场增速创近年新低

三、汽车销量未创新高

四、历年汽车大类车型走势对比

五、汽车月度增长分析

六、汽车主力车型月度销量走势

七、汽车主力车型月度产销走势

八、汽车销售结构

第二节 2022年汽车零部件业发展分析

一、国iii排放与变速器技术路线之争

二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉

三、外资开始进入商用车领域的零部件配套

四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第八章 汽车涡轮增压器市场投资分析

第一节 汽车涡轮增压器行业的swot分析

第二节 汽车涡轮增压器市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第三节 汽车涡轮增压器投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第四节 汽车涡轮增压器投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、提高我国汽车涡轮增压器国产化

四、加强资本运作

图表目录

图表：汽车涡轮增压器行业生命周期图

图表：汽车涡轮增压器产品国内、国际市场成熟度对比

图表：汽车涡轮增压器产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年汽车涡轮增压器产品消费量变化图

图表：2019-2023年汽车涡轮增压器企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年汽车涡轮增压器产品产能分析

- 图表：2019-2023年中国汽车涡轮增压器产业工业总产值分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同所有制企业工业总产值比较
- 图表：2019-2023年中国汽车涡轮增压器产业主营业务收入分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2019-2023年中国汽车涡轮增压器产业销售成本分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同规模企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同所有制企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年中国汽车涡轮增压器产业利润总额分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中国汽车涡轮增压器产业资产负债分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同规模企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同规模企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2019-2023年汽车涡轮增压器不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2019-2023年我国汽车涡轮增压器行业销售利润率
- 图表：2022年我国汽车涡轮增压器行业偿债能力情况
- 图表：2022年我国汽车涡轮增压器行业营运能力情况
- 图表：2019-2023年我国汽车涡轮增压器行业资产增长率
- 图表：2019-2023年我国汽车涡轮增压器行业利润增长率
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年汽车涡轮增压器产品消费预测

图表：2024-2029年汽车涡轮增压器市场规模预测

图表：2024-2029年汽车涡轮增压器行业总产值预测

图表：2024-2029年汽车涡轮增压器行业销售收入预测

图表：2024-2029年汽车涡轮增压器行业总资产预测

图表：2024-2029年中国汽车涡轮增压器供给量预测

图表：2024-2029年中国汽车涡轮增压器产量预测

图表：2024-2029年中国汽车涡轮增压器需求量预测

图表：2024-2029年中国汽车涡轮增压器供需平衡预测

图表：汽车涡轮增压器行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响汽车涡轮增压器行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响汽车涡轮增压器行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响汽车涡轮增压器行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国汽车涡轮增压器行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国汽车涡轮增压器行业发展面临机遇

图表：2024-2029年汽车涡轮增压器行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年汽车涡轮增压器行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220820/289106.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)