

## 中国巧克力行业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

巧克力历史悠久，作为经典的糖果品类，其一直深受各年龄段消费者的喜爱。近两年，伴随着消费升级，巧克力消费亦呈现出个位数缓慢增长的态势，无论是销售规模、消费人数、还是人均消费额均处于稳定增长，人均消费额亦呈现增加态势。黑巧克力将在巧克力行业占据重要的市场份额。其市场份额的增长主要是由于越来越多的人认为黑巧克力有益于健康。例如，黑巧克力可以降低患心血管疾病的风险，可以降低胆固醇，也有利于降血压。

此外，黑巧克力中可可含量较高，有利于预防衰老和心血管疾病等。此外，也有研究表明，巧克力有助于缓解压力。上述这些因素都将有助于在预测期内推动巧克力行业的市场发展。北美也将在巧克力行业占据重要的市场份额。北美市场份额的增长与该地区不断变化的生活方式和消费者购买力的增高有关。同时，亚太地区将成为巧克力行业市场份额增长最快的地区，印度和中国等新兴经济体将推动市场增长。近几年，玛氏箭牌、亿滋国际、费列罗等巧克力制造商正在引领巧克力行业蓬勃发展。

由于新冠疫情，中国的巧克力市场受到的影响尤其严重，我国巧克力行业的销量在持续降低，预计2022年巧克力行业的销量为25.11万吨，同比降低0.2%。巧克力是以可可浆和可可脂为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等，预计2022年巧克力行业利润规模达到9.69亿美元，同比增长1.6%。我国巧克力行业处于成熟期，尽管中国的巧克力行业现在已经被玛氏箭牌、雀巢和费列罗等国际巧克力品牌占据，消费者追求健康和天然的消费理念，未来行业竞争激烈。受到"新常态"经济环境的影响，全球消费者对于快速消费品的需求已经放缓，中国的巧克力市场近几年开始呈现疲态。不仅如此，追求健康和天然的消费理念日益改变着中国消费者的购买行为，因此未来巧克力行业发展面临着挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国经济景气监测中心、中国巧克力生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国巧克力市场的供给与需求状况、部分重点地区的巧克力市场发展状况、巧克力消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国巧克力的市场发展现状、中国巧克力产业的各项经营指标，以及中国巧克力企业的发展策略。报告还对国家巧克力的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是巧克力生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前巧克力行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 2022年全球巧克力行业发展态势分析

## 第一节 2022年全球巧克力市场发展状况分析

## 一、全球巧克力行业特点分析

## 二、全球巧克力市场需求分析

### 第二节 2022年全球巧克力市场分析

#### 一、2022年全球巧克力需求分析

#### 二、2022年全球巧克力产销分析

#### 三、2022年中外巧克力市场对比

## 第二章 我国巧克力行业发展现状

### 第一节 我国巧克力行业发展现状

#### 一、巧克力行业品牌发展现状

#### 二、巧克力行业消费市场现状

#### 三、巧克力市场消费层次分析

#### 四、我国巧克力市场走向分析

### 第二节 2021-2022年巧克力行业发展情况分析

#### 一、2019-2023年巧克力行业发展特点分析

#### 二、2022年巧克力行业发展情况

### 第三节 2022年巧克力行业运行分析

#### 一、2022年巧克力行业产销运行分析

#### 二、2022年巧克力行业利润情况分析

#### 三、2022年巧克力行业发展周期分析

#### 四、2024-2029年巧克力行业发展机遇分析

#### 五、2024-2029年巧克力行业利润预测

### 第四节 对中国巧克力市场的分析及思考

#### 一、巧克力市场特点

#### 二、巧克力市场分析

#### 三、巧克力市场变化的方向

四、中国巧克力产业发展的新思路

五、对中国巧克力产业发展的思考

第三章 2022年中国巧克力市场运行态势剖析

第一节 2022年中国巧克力市场动态分析

一、巧克力行业新动态

二、巧克力主要品牌市场动态

三、巧克力行业消费者需求新动态

第二节 2022年中国巧克力市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2022年中国巧克力市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 巧克力行业经济运行分析

第一节 2019-2023年巧克力行业主要经济指标分析

一、2019-2023年(疫情前)巧克力行业主要经济指标分析

二、2021-2022年(疫情后)巧克力行业主要经济指标分析

第二节 2022年我国巧克力行业企业运行指标分析

一、2022年行业总体供应能力

二、2022年行业企业规模分析

三、2022年行业企业盈利能力

四、2022年行业企业运营能力

五、2022年行业企业发展能力

## 六、2022年行业企业偿债能力

### 第五章 中国巧克力行业消费市场分析

#### 第一节 巧克力市场消费需求分析

##### 一、巧克力市场的消费需求变化

##### 二、巧克力行业的需求情况分析

##### 三、2022年巧克力品牌市场消费需求分析

#### 第二节 巧克力消费市场状况分析

##### 一、巧克力行业消费特点

##### 二、巧克力行业消费分析

##### 三、巧克力行业消费结构分析

##### 四、巧克力行业消费的市场变化

##### 五、巧克力市场的消费方向

#### 第三节 巧克力行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、巧克力行业品牌忠诚度调查

##### 六、巧克力行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第六章 我国巧克力行业市场调查分析

#### 第一节 2022年我国巧克力行业市场宏观分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

### 三、整体市场关注度

#### 第二节 2022年中国巧克力行业市场微观分析

##### 一、产品关注度调查

##### 二、不同价位关注度

#### 第七章 巧克力行业上下游产业分析

##### 第一节 上游产业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业竞争状况及其对巧克力行业的意义

##### 第二节 下游产业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业新动态及其对巧克力行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对巧克力行业的意义

#### 第八章 巧克力行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力分析

###### 五、客户议价能力分析

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国巧克力行业竞争格局综述

一、2022年巧克力行业竞争程度

二、2022年巧克力企业与品牌数量

三、2022年巧克力行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年巧克力行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外巧克力行业竞争分析

二、2019-2023年我国巧克力市场竞争分析

第九章 巧克力行业盈利能力分析

第一节 2022年中国巧克力行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国巧克力行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022年中国巧克力行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2022年中国巧克力行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 巧克力企业竞争策略分析

第一节 巧克力市场竞争策略分析

一、2022年巧克力市场增长潜力分析

二、2022年巧克力主要潜力品种分析

三、现有巧克力市场竞争策略分析

四、潜力巧克力竞争策略选择

第二节 巧克力企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国巧克力市场竞争趋势

二、2024-2029年巧克力行业竞争格局展望

三、2024-2029年巧克力行业竞争策略分析

第三节 巧克力行业发展机会分析

第四节 巧克力行业发展风险分析

第十一章 重点巧克力企业竞争分析

第一节 玛氏食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 意大利费列罗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第三节 上海每日黑巧企业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第四节 美国好时(hershey)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第五节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第六节 明治制果食品工业(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第七节 卡夫食品有限公司

一、企业概况



二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 莲特贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十二章 巧克力行业发展趋势分析

第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析

一、我国巧克力行业发展前景

二、我国巧克力发展机遇分析

三、未来2-3年巧克力行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国巧克力市场趋势分析

一、2019-2023年巧克力市场趋势总结

二、2022年巧克力行业发展趋势分析

三、2024-2029年巧克力市场发展空间

四、2024-2029年巧克力产业政策趋向

五、2024-2029年巧克力行业技术革新趋势

六、2024-2029年巧克力价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对巧克力行业的影响

第十三章 巧克力行业发展趋势与投资战略研究

第一节 巧克力市场发展潜力分析

一、产业链下游需求变化

二、巧克力竞争格局分布

三、巧克力集中度变化

四、高科技应用带来新生机

第二节 巧克力行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 巧克力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国巧克力品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、巧克力实施品牌战略的意义

三、巧克力企业品牌的现状分析

四、我国巧克力企业的品牌战略

五、巧克力品牌战略管理的策略

第十四章 2024-2029年巧克力行业发展预测

第一节 未来巧克力需求与消费预测

一、2024-2029年巧克力产品消费预测

二、2024-2029年巧克力市场规模预测

三、2024-2029年巧克力行业销售收入预测

四、2024-2029年巧克力行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国巧克力行业供需预测

一、2024-2029年中国巧克力供给预测

二、2024-2029年中国巧克力产值预测

三、2024-2029年中国巧克力需求预测

四、2024-2029年中国巧克力供需平衡预测

五、2024-2029年中国巧克力产品价格预测

第三节 影响巧克力行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响巧克力行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响巧克力行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响巧克力行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国巧克力行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国巧克力行业发展面临的机遇分析

第四节 巧克力行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年巧克力行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年巧克力行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年巧克力行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年巧克力行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年巧克力行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年巧克力行业其他风险及控制策略

第十五章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

附录

第一节 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见

图表目录

图表：2019-2023年全球巧克力销量(万吨)

图表：2019-2023年巧克力行业产销运行分析

图表：2019-2023年巧克力行业利润情况分析

图表：2024-2029年巧克力行业利润预测

图表：2019-2023年中国巧克力市场供给情况分析

图表：2019-2023年中国巧克力市场需求情况分析

图表：2019-2023年(疫情前)巧克力行业主要经济指标分析

图表：2021-2022年(疫情后)巧克力行业主要经济指标分析

图表：2019-2023年行业企业规模分析

图表：2022年中国巧克力行业盈利能力

图表：2022年中国巧克力行业营运能力

图表：2022年中国巧克力行业发展能力

图表：2022年中国巧克力行业偿债能力

图表：中国消费者对巧克力行业品牌认知度调查情况

图表：中国消费者对巧克力行业品牌偏好调查情况

图表：中国消费者对巧克力行业品牌首要认知渠道调查情况

图表：中国消费者对巧克力行业品牌忠诚度调查情况

图表：中国消费者对巧克力行业品牌市场占有率调查情况

图表：中国巧克力行业消费者消费理念调查情况

图表：利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

图表：销售利润率分析

图表：不同规模企业销售利润率比较分析

图表：不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：总资产利润率分析

图表：不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：产值利税率分析

图表：不同规模企业产值利税率比较分析

图表：不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：四种基本的品牌战略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220825/289446.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)