

中国医药商业行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

未来十年，医疗健康市场还将维持稳步增长的趋势。从供需关系的角度分析，一方面，随着人口老龄化的进一步加剧，人均可支配收入的稳步提升，健康的需求得以充分释放;另一方面，医药科技、生物科技、智能化等技术的发展，推动健康产业供给侧产品及服务的大幅提升，让更多的健康需求得以满足。医疗健康行业长期稳定的增长趋势是行业的主基调。

受新冠肺炎疫情影响，2020年医药制造业实现营业收入24857.30亿元，利润总额为3506.70亿元，同比增长率分别为4.50%和12.80%。2018-

2020年医药制造业营业收入增速连续三年出现下滑。2021年全年医药制造营业收入29,288.5亿元，同比增长20.1%，医药制造利润总额6,271.4亿元，同比增长77.9%，2021年医药制造实现恢复性增长;2022年1-

5月医药制造营业收入11,476.6亿元，同比增长2.3%，医药制造利润总额1,827.2亿，同比下降20.6%。

截至2020年末，全国共有药品批发企业1.31万家;药品零售连锁企业6298家、下辖门店31.29万家，零售单体药店24.10万家，零售药店门店总数55.39万家。与“十三五”末的2015年相比，2015年全国共有药品批发企业1.35万家，2020年减少了400家，通过企业兼并重组，集中度有所提高;2015年药品零售连锁企业4981家，2020年增加了1317家;2015年零售药店门店总数44.8万家，2020年增加了10.59万家。特别是零售药店连锁率从2015年的45.7%提升到2020年的56%，提高10.3个百分点，已完成“十三五”《规划》提出的具体指标：“药品零售连锁率达50%以上。”

统计显示，2020年，全国七大类医药商品销售总额24149亿元，扣除不可比因素同比增长2.4%，增速同比下降6.2个百分点;其中，药品零售市场5119亿元，扣除不可比因素同比增长10.1%，增速同比增加0.2个百分点。2021年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速逐渐恢复至疫情前水平。统计显示，全国七大类医药商品销售总额26064亿元，扣除不可比因素同比增长8.5%，增速同比加快6.1个百分点。其

中，药品零售市场5449亿元，扣除不可比因素同比增长7.4%，增速同比放慢2.7个百分点。2021年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东36.2%，中南27.1%，华北15.0%，西南13.3%，东北4.3%，西北4.1%。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占到全国销售总额的78.3%，与上年基本持平。

医药商业行业集中度持续提升，融资成本至关重要。目前两票制政策的影响已逐步消化，但带量采购政策提出了新的挑战，集采常态化对药品价格冲击较大，传导至商业企业配送规模受一定影响。医药商业受新冠疫情刺激，融资能力有所提升，但整体资金压力仍然较大。新形势下，商业竞争加剧，内部分化加大，全国及区域商业龙头企业凭借网络、品种、资金优势，承接中小企业市场份额，持续推动行业集中度提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家市场监督管理总局、中国医药商业协会、中国医药物资协会、中国医药行业协会、中国医药创新促进会、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医药商业及各子行业的发展状况、行业供应链发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国医药商业发展状况和特点，以及中国医药商业将面临的冲击、企业的发展策略等。报告还对全球的医药商业发展态势作了详细分析，并对医药商业进行了趋向研判，是医药商业批发、零售企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医药商业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【医药行业企业、中间商、业态等怎样分类?pest模型分析结果如何?全球医药批发、零售、物流、电子商务的发展情况及经验借鉴怎样?】

第一章 医药商业行业发展综述

第一节 医药商业定义

一、医药商业定义

二、药品在流通过程中的特殊性

三、医药商业企业分类

四、医药商业中间商分类

1、医药批发商

2、医药零售商

3、医药代理商

4、医药经销商

第二节 医药商业业态分析

一、偏重物流配送型

二、代理产品推广型

三、目标客户服务型

四、开票服务投机型

五、区域性综合经营型

第三节 医药商业主要模式分析

一、区域完全总代理制

二、区域分销总代理制

三、区域多家代理制

四、企业直销制

第二章 医药商业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医药商业政治法律环境(p)

一、医药商业监管部门及管理体制

二、医药行业主要政策分析

三、“十四五”时期药品流通行业政策

四、“十四五”时期行业相关规划研究

1、《“十四五”医药工业发展规划》

2、《“十四五”中医药发展规划》

3、《“十四五”医疗装备产业发展规划》

4、《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、居民可支配收入与医药商业

二、人口老龄化与医药商业

三、城镇化进程与医药商业

第四节 行业技术环境分析(t)

一、医药商业企业运作的信息流

二、医药商业企业实施erp的目标

三、erp系统设计原则

四、erp系统中的商品资料管理

第三章 全球医药商业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药商业市场总体情况分析

一、全球药品销售集中度分析

二、全球医药商业渠道结构分析

三、全球医药商业物流体系分析

四、全球医药商业信息网络技术分析

五、全球医药商业电子商务分析

第二节 全球医药批发市场分析

一、美国医药批发企业分析

1、美国药品供应链

2、美国医药批发企业经营环境

3、美国医药批发企业经营特点

4、美国麦卡森公司(mckesson)分析

二、日本医药批发企业分析

1、日本药品供应链

2、日本医药批发企业经营环境

3、日本医药批发企业经营特点

4、日本东邦药品株式会社分析

第三节 全球医药零售市场分析

一、日本药店连锁经营模式分析

1、日本连锁药店的业态特征

2、日本连锁药店的成功经营模式

3、日本现代连锁药店发展概况

二、美国连锁药店发展模式分析

1、美国医药分开成熟经营模式分析

2、美药店cvs和walgreen扩张模式对比分析

3、美国零售药店电子处方量分析

4、美国医药连锁行业的机遇和挑战

三、德国和瑞典医药连锁模式分析

1、德国医药连锁经营模式

2、瑞典医药连锁经营模式

四、全球医药连锁行业发展经验借鉴

1、美国医药连锁发展经验借鉴

2、日本医药连锁发展经验借鉴

第四节 全球医药物流市场分析

一、美国医药物流行业运营模式与特点

1、美国物流行业相关政策分析

2、美国医药物流行业企业类型

3、美国医药物流行业运营模式

二、日本医药物流行业运营模式与特点

1、日本物流行业相关政策分析

2、日本医药物流行业运营模式

三、欧盟医药物流行业运营模式与特点

1、欧盟物流行业相关政策分析

2、欧盟医药物流行业市场环境

3、欧盟医药物流行业运营模式

4、欧盟医药物流行业发展特点

四、全球医药物流行业发展经验借鉴

第五节 全球医药电子商务市场分析

一、全球医药电子商务市场特点

二、美国医药电子商务市场分析

三、欧洲医药电子商务市场分析

四、全球医药电子商务行业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

【医药商业整体运行情况怎样?医药商业行业市场经营情况如何?医药商业产品市场规模怎样?】

第四章 中国医药商业行业运行现状分析

第一节 中国医药商业发展状况分析

一、中国医药商业发展阶段

二、中国医药商业发展概况

三、中国医药商业发展特点

四、中国医药商业市场规模

第二节 医药商业市场经营情况

一、整体规模

二、效益情况

三、销售结构

四、区域销售比重结构

第三节 医药商业产业链经营情况分析

一、医药商业上游行业经营情况

1、医药行业企业数量及资产规模

2、医药行业产值及细分行业产值规模

3、医药行业主营业务收入及利润总额规模

4、医药行业进出口规模

5、医药行业固定资产投资规模

二、医药商业下游行业经营情况

1、卫生总费用及结构

2、医疗卫生机构数

3、医院数

4、基层医疗卫生机构数

5、专业公共卫生机构

6、其他医疗卫生机构数

第四节 医药商业两票制影响分析

一、医药商业两票制概念与作用

二、《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》解读

三、医药商业两票制产生的影响

四、医药商业两票制全国实施推广情况

五、医药企业“两票制”政策的应对之道

第五章 中国医药商业产品市场规模分析

第一节 七大类医药商品市场概况

一、七大类医药商品市场规模

二、七大类医药商品市场结构

第二节 药品类商品市场分析

一、药品类商品销售额变化

二、药品类商品销售额比重

三、药品类商品销售区域分布

第三节 中成药类商品市场分析

一、中成药类商品销售额变化

二、中成药类商品销售额比重

三、中成药类商品销售区域分布

第四节 中药材类商品市场分析

一、中药材类商品销售额变化

二、中药材类商品销售额比重

三、中药材类商品销售区域分布

四、现代中药材物流体系发展分析

五、“十四五”中药材产业主要趋势预测

第五节 医疗器械类商品市场分析

一、医疗器械类商品销售额变化

二、医疗器械类商品销售额比重

三、医疗器械类商品销售区域分布

第六节 化学试剂类商品市场分析

一、化学试剂类商品销售额变化

二、化学试剂类商品销售额比重

第七节 玻璃仪器类商品市场分析

第八节 其他类商品市场分析

第三部分 市场全景调研

【医药批发、医药零售.....各细分市场情况如何?市场规模大小怎样?未来的前景如何?】

第六章 中国医药批发市场分析及预测

第一节 医药批发行业相关概述

一、医药批发商概述

二、医药批发企业功能分析

第二节 医药批发市场发展现状

一、医药批发市场发展现状

二、医药批发企业洗牌分析

三、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

四、医药批发企业发展关键因素分析

第三节 医药批发市场规模分析

一、企业数量规模情况

二、企业销售规模情况

第四节 医药批发市场竞争分析

一、医药批发市场竞争层次

二、医药批发企业竞争格局

三、医药批发企业集中度分析

第五节 医药批发企业配送结构

一、配送总额结构

二、物流费用结构

第六节 医药批发业存在的问题及对策建议

- 一、药品批发企业资金流通面临挑战
- 二、医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 三、医药批发企业建“终端”措施分析
- 四、医药批发企业做好物流管理的途径
- 五、医药批发企业稳定市场份额的建议

第七节 2026-2031年医药批发市场发展趋势分析

- 一、后疫情时代医药批发企业发展趋势分析
- 二、2026-2031年传统医药批发企业的转型方向

第七章 中国医药零售市场分析及预测

第一节 医药零售行业相关概述

- 一、医药零售的特殊性
- 二、医药零售的形式
- 三、医药零售的定位
- 四、医药零售的模式
- 五、医药零售业联盟分析

第二节 医药零售市场发展现状

- 一、药品零售行业的发展环境
- 二、医药零售市场规模状况
- 三、医药零售市场格局状况
- 四、在线医药零售市场发展现状
- 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析
- 六、医药零售行业存在的问题

七、医药零售行业发展的对策

第三节 零售药店市场规模分析

一、零售药店数量及地区分布

二、零售药店药品销售规模

三、零售药店市场集中度分析

四、零售药店盈利水平分析

第四节 连锁零售药店市场规模分析

一、连锁零售药店数量规模

二、连锁零售药店销售规模

三、连锁零售药店竞争格局

四、连锁药店百强企业分析

第五节 药品零售终端主要大类重点品牌前10位分析

一、感冒用药

二、抗生素(青霉素、头孢类和大环内酯类)

三、维生素

四、胃肠用药

五、心脑血管用药(不含降压药)

六、止咳化痰用药

七、皮肤用药

八、降压用药

九、妇科用药

十、咽喉用药

第六节 医药电子商务市场分析

一、医药电子商务市场主体与发展模式

1、医药电子商务市场主体

2、医药电子商务发展模式

二、医药电子商务发展特点分析

三、医药电子商务发展规模分析

1、医药电子商务b2b

2、医药电子商务b2c

四、医药电子商务发展瓶颈分析

五、各类医药的电子商务应用前景

1、非处方药

2、处方药

3、原料药

第七节 2026-2031年医药零售市场发展分析

一、零售药店发展前景分析

二、医药电子商务发展策略分析

第八章 中国医药代理市场分析及预测

第一节 医药代理行业相关概述

一、医药代理概述

二、医药代理运作程序和环节

第二节 医药代理市场发展现状

一、医药代理发展概况

二、药品代理商发展形势分析

三、医药代理商步入“微利时代”

四、药品代理发展形式多样

第三节 医药代理行业存在的问题

一、医药代理制存在的问题

二、制约区域医药代理商发展的问题

三、医药代理领域存在的不规范现象

四、医药代理市场发展面临新危机

第四节 医药代理行业发展对策及建议

一、医药代理商的三个转型方向

二、医药代理发展的突围策略

三、加快建立药品代理经销监督管理机制

四、医药保健品代理的产品选择策略

五、医药代理公司生存发展的措施建议

第五节 2026-2031年医药代理市场发展趋势

一、医药代理制的未来

二、医药代理制的发展需要多方努力

三、新医改政策下未来医药代理模式发展探析

四、药品代理发展的趋势分析

第九章 中国医药物流市场分析及预测

第一节 医药物流商业模式分析

一、医药物流商业模式总体特点

二、医药物流商业模式发展形态

三、医药物流主要商业模式解析

四、医药物流商业模式优劣势分析

第二节 医药物流行业发展现状

一、医药物流业运行情况分析

二、医药物流行业现状综述

三、政策利好医药物流业发展

四、新标准出台对医药物流行业的影响解析

五、医药流通企业建立物流中心发展分析

六、外资积极进军中国医药物流市场

七、rfid技术在医药物流中的应用解析

第三节 医药物流行业企业分析

一、医药物流企业的定位策略

二、医药物流规模以上企业数量

三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

第四节 医药物流行业细分市场分析

一、以商业分销为主的医药物流市场

1、商业分销医药物流市场环境

2、商业分销医药物流运作方式

3、商业分销医药物流模式特点

4、商业分销医药物流影响因素

5、国外同类模式比较分析

二、以零售连锁为主的医药物流市场

- 1、零售连锁医药物流市场环境
- 2、零售连锁医药物流运作方式
- 3、零售连锁医药物流模式特点
- 4、零售连医药锁物流影响因素
- 5、国外同类模式比较分析

三、以第三方物流为主的医药物流市场

- 1、第三方医药物流市场环境
- 2、第三方医药物流运作方式
- 3、第三方医药物流模式特点
- 4、第三方医药物流影响因素
- 5、第三方医药物流企业创新路径

第五节 医药物流行业存在的问题

- 一、制约中国医药物流发展的主要因素
- 二、医药物流亟待解决的问题
- 三、医药物流发展面临的主要挑战
- 四、医药冷链物流发展存在的问题

第六节 医药物流行业的发展对策

- 一、医药物流行业的发展建议
- 二、医药物流行业的具体发展措施
- 三、促进医药物流企业发展壮大的策略
- 四、医药物流运营体系风险控制策略

第七节 2026-2031年医药物流市场发展趋势

- 一、医药物流业未来发展趋势
- 二、医药物流业市场发展走向
- 三、未来医药物流领域的监管趋势
- 四、未来外资进入医药物流主要模式

第四部分 竞争格局分析

【医药商业重点区域市场发展情况怎样?市场竞争格局如何?各品牌企业的经营情况怎样?】

第十章 医药商业行业重点区域市场分析

第一节 北京市医药商业市场分析

- 一、北京市医药商业发展分析
 - 1、北京市药品类销售总额
 - 2、北京市中成药类销售总额
 - 3、北京市中药材类销售总额
 - 4、北京市医疗器械类销售总额
 - 5、北京市医药商业发展前景
- 二、北京市医药商业终端分析
 - 1、北京市医疗机构发展规模
 - 2、北京市医疗机构资产负债规模
 - 3、北京市医疗机构收入利润规模
 - 4、北京市医疗机构地位变化
 - 5、北京市病人人均医药费用规模
 - 6、北京市零售药店发展情况分析

第二节 上海市医药商业市场分析

一、上海市医药商业发展分析

- 1、上海市药品类销售总额
- 2、上海市中成药类销售总额
- 3、上海市中药材类销售总额
- 4、上海市医疗器械类销售总额
- 5、上海市医药商业发展前景

二、上海市医药商业终端分析

- 1、上海市医疗机构发展规模
- 2、上海市医疗机构资产负债规模
- 3、上海市医疗机构收入利润规模
- 4、上海市医疗机构地位变化
- 5、上海市病人人均医药费用规模
- 6、上海市零售药店发展情况分析

第三节 广东省医药商业市场分析

一、广东省医药商业发展分析

- 1、广东省药品类销售总额
- 2、广东省中成药类销售总额
- 3、广东省中药材类销售总额
- 4、广东省医疗器械类销售总额
- 5、广东省医药商业发展前景

二、广东省医药商业终端分析

- 1、广东省医疗机构发展规模
- 2、广东省医疗机构资产负债规模
- 3、广东省医疗机构收入利润规模
- 4、广东省医疗机构地位变化
- 5、广东省病人人均医药费用规模
- 6、广东省零售药店发展情况分析

第四节 江苏省医药商业市场分析

一、江苏省医药商业发展分析

- 1、江苏省药品类销售总额
- 2、江苏省中成药类销售总额
- 3、江苏省中药材类销售总额
- 4、江苏省医疗器械类销售总额
- 5、江苏省医药商业发展前景

二、江苏省医药商业终端分析

- 1、江苏省医疗机构发展规模
- 2、江苏省医疗机构资产负债规模
- 3、江苏省医疗机构收入利润规模
- 4、江苏省医疗机构地位变化
- 5、江苏省病人人均医药费用规模
- 6、江苏省零售药店发展情况分析

第五节 重庆市医药商业市场分析

一、重庆市医药商业发展分析

- 1、重庆市药品类销售总额
- 2、重庆市中成药类销售总额
- 3、重庆市中药材类销售总额
- 4、重庆市医疗器械类销售总额
- 5、重庆市医药商业发展前景

二、重庆市医药商业终端分析

- 1、重庆市医疗机构发展规模
- 2、重庆市医疗机构资产负债规模
- 3、重庆市医疗机构收入利润规模
- 4、重庆市医疗机构地位变化
- 5、重庆市病人人均医药费用规模
- 6、重庆市零售药店发展情况分析

第六节 河南省医药商业市场分析

一、河南省医药商业发展分析

- 1、河南省药品类销售总额
- 2、河南省中成药类销售总额
- 3、河南省中药材类销售总额
- 4、河南省医疗器械类销售总额
- 5、河南省医药商业发展前景

二、河南省医药商业终端分析

- 1、河南省医疗机构发展规模
- 2、河南省医疗机构资产负债规模

3、河南省医疗机构收入利润规模

4、河南省医疗机构地位变化

5、河南省病人人均医药费用规模

6、河南省零售药店发展情况分析

第十一章 2026-2031年医药商业行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医药集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第二节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第三节 九州通医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第四节 南京医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第五节 华润医药商业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第六节 广州医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第七节 安徽华源医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第八节 重庆医药(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第九节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十节 华东医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十一节 云南省医药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十二节 哈药集团医药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十三节 浙江英特集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十四节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十五节 天津市医药集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十六节 国药乐仁堂医药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十七节 中国医药健康产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十八节 重庆医药集团(天津)医药商业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第十九节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第二十节 瑞康医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业主要客户

五、企业物流建设

六、企业竞争优势

第五部分 发展前景展望

【医药商业未来的发展前景及趋势怎样?如何判定医药商业的投资价值?】

第十二章 2026-2031年医药商业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医药商业发展的影响因素

一、驱动因素

二、制约因素

第二节 2026-2031年医药商业市场规模预测

一、医药商业市场销售总额预测

二、药品零售市场销售总额预测

三、药品流通企业主营业务收入预测

四、药品流通企业利润总额预测

第三节 2026-2031年医药商业发展预测

一、2026-2031年医药商业市场发展潜力

二、2026-2031年医药商业市场发展前景展望

三、2026-2031年医药商业细分行业发展前景分析

四、疫情之后医药商业市场发展趋势预测

五、“互联网+”背景下药品流通数字化发展方向

第四节 后疫情时代医药商业市场发展对策

一、疫情对医药商业发展的影响分析

二、后疫情时代医药商业发展对策研究

第十三章 2026-2031年医药商业投资及风险分析

第一节 医药商业投资特性分析

一、医药商业进入壁垒分析

二、医药商业盈利因素分析

三、医药商业盈利模式分析

第二节 医药商业企业融资模式分析

一、以债权融资为主，融资格局单一

二、银行信贷是医药流通金融的主渠道

三、债务融资空间没有充分利用

四、企业规模小、信用低

五、境外资金利用水平不高

第三节 2026-2031年医药商业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药商业投资机遇

五、后疫情时代医药行业投资机遇

第四节 2026-2031年医药商业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 2026-2031年医药商业投资建议

第六部分 发展战略研究

【医药商业有哪些成功的案例值得借鉴?未来的投资战略如何制定?企业怎样成功转型?】

第十四章 医药商业案例分析研究

第一节 医药商业发展模式案例分析

一、太和模式

二、九州通模式

三、悦康源通模式

第二节 医药电子商务经典案例分析

一、金象网

二、药房网

三、医药网

四、好药师网

第三节 医药商业上市公司融资案例分析

一、南京医药-与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款

二、浙江医药-总公司单独核算资金，商业公司专注经营

三、成功模式的积极作用

第十五章 医药商业发展战略研究

第一节 医药商业公司面临的冲击及对策

一、新医改及其配套政策的冲击及对策

二、国家各种政策制度收紧后的冲击及对策

三、医院转型、改制和转制的冲击及对策

四、otc品牌产品的渠道整合冲击及对策

第二节 医药商业转型的问题及对策

一、医药商业转型的问题研究

二、医药商业转型的策略与实施研究

第三节 医药商业投资战略研究

一、2026-2031年医药商业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：医药行业生命周期

图表：医药流通产业链图

图表：医院主导型医药供应链管理模式特点

图表：供应商主导型医药供应链管理模式特点

图表：2021-2026年药品流通行业销售趋势

图表：2021-2026年药品流通直报企业主营业务收入

图表：2021-2026年全国药品流通直报企业利润总额

图表：2021-2026年全国药品流通直报企业纳税额

图表：2021-2026年医药行业销售品类结构分布

图表：2021-2026年全国医药六大区域销售总额比重

图表：2021-2026年中国药品零售市场规模

图表：2021-2026年中国零售药店数量

图表：2021-2026年药品流通上市公司市值

图表：2021-2026年医药区域总销售统计表

图表：2021-2026年药品类区域销售统计表

图表：2021-2026年中成药类区域销售统计表

图表：2021-2026年中药材类区域销售统计表

图表：2021-2026年医疗器械类区域销售统计表

图表：2026-2031年医药商业市场规模预测

图表：2026-2031年医药商业企业主营收入预测

图表：2026-2031年中成药产量预测

图表：2026-2031年化学原料药产量预测

图表：2026-2031年药品流通行业销售额预测

图表：2026-2031年药品零售市场规模预测

图表：2026-2031年医药销售总额预测

图表：2026-2031年药品类销售总额预测

图表：2026-2031年中成药类销售总额预测

图表：2026-2031年中药材类销售总额预测

图表：2026-2031年医疗器械类销售总额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：289612

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220826/289612.shtml>

在线订购：[点击这里](#)