

中国γ-氨基丁酸行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

γ-氨基丁酸(γ-aminobutyric acid , GABA) , 也称γ-氨酪酸 , 分子式为C4H9NO2 , 相对分子质量为103.12 , 由谷氨酸(glutamic acid , Glu)经谷氨酸脱羧酶(glutamic acid decarboxylase , GAD)催化而来。

2009年国家卫生部批准γ-氨基丁酸为新资源食品 , 公告中规定了发酵法生产的γ-氨基丁酸才可以用于食品中。γ-氨基丁酸除了用于医药原料外 , 还能作为一种辅助健脑、降血压的功能配料 , 用于各种功能食品 , 将有广阔的发展前景。GABA作为活性因子 , 具有降低血压、抗除抑郁、增强脑功能和长期记忆、利尿、强肝、健肾等生理活性 , 将其应用于功能性食品中将大有可为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写 , 在大量周密的市场调研基础上 , 主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料 , 对我国γ-氨基丁酸行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析 , 并重点分析了我国γ-氨基丁酸行业发展状况和特点 , 以及中国γ-氨基丁酸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对γ-氨基丁酸行业发展态势作了详细分析 , 并对γ-氨基丁酸行业行业进行了趋向研判 , 是经营企业 , 科研、投资机构等单位准确了解目前γ-氨基丁酸行业发展动态 , 把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 γ-氨基丁酸市场综述

第一节 相关概念

一、γ-氨基丁酸定义

二、产品特性

第二节 γ-氨基丁酸生理功能

一、治疗精神疾病

二、抗衰老

三、调节血压

四、改善肝脏、肾脏功能

五、治疗糖尿病

第三节 γ-氨基丁酸生产方法

一、植物富集法

二、微生物法

三、化学合成法

四、其他

第四节 γ-氨基丁酸行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度

第二章 γ-氨基丁酸行业市场环境及影响分析

第一节 γ-氨基丁酸行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、 γ -氨基丁酸技术分析

二、 γ -氨基丁酸技术发展水平

三、行业技术发展趋势

第三章 全球 γ -氨基丁酸行业运行现状分析

第一节 2021-2026年全球氨基酸产业发展综述

一、全球氨基酸行业发展回顾

二、全球氨基酸产业发展面临的问题分析

三、全球氨基酸市场规模分析

四、全球 γ -氨基丁酸行业产能及区域分布分析

第二节 2021-2026年全球主要国家 γ -氨基丁酸产业发展分析

一、美国 γ -氨基丁酸市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

二、日本γ-氨基丁酸市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

第三节 全球γ-氨基丁酸行业发展趋势分析

第四章 中国γ-氨基丁酸运行现状分析

第一节 中国γ-氨基丁酸行业发展状况分析

一、中国γ-氨基丁酸行业发展阶段

二、中国γ-氨基丁酸行业发展总体概况

三、中国γ-氨基丁酸行业发展特点分析

四、中国γ-氨基丁酸行业商业模式分析

第二节 2021-2026年γ-氨基丁酸行业发展现状

一、2021-2026年中国γ-氨基丁酸行业企业数量分析

二、2021-2026年中国γ-氨基丁酸行业企业发展分析

三、2021-2026年γ-氨基丁酸市场规模情况分析

第三节 中国γ-氨基丁酸市场供需分析

一、2021-2026年中国γ-氨基丁酸行业供给情况

二、2021-2026年中国γ-氨基丁酸行业需求情况

第五章 2021-2026年中国γ-氨基丁酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国γ-氨基丁酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2021-2026年中国γ-氨基丁酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2021-2026年中国γ-氨基丁酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 γ-氨基丁酸行业产业链分析

第一节 γ-氨基丁酸行业供应链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 γ-氨基丁酸上游行业分析

一、γ-氨基丁酸上游原材料构成

二、γ-氨基丁酸上游原材料供应情况分析

第三节 γ-氨基丁酸下游行业分析

一、食品行业γ-氨基丁酸应用分析

1、γ-氨基丁酸在食品行业中的应用

2、食品用γ-氨基丁酸市场分析

3、食品用γ-氨基丁酸发展前景

二、医药行业γ-氨基丁酸应用分析

1、γ-氨基丁酸在医药行业中的应用

2、医药行业用γ-氨基丁酸市场分析

3、医药行业用γ-氨基丁酸发展前景

三、保健品行业γ-氨基丁酸应用分析

1、γ-氨基丁酸在保健品行业中的应用

2、保健品用γ-氨基丁酸市场分析

3、保健品用γ-氨基丁酸发展前景

四、其他行业应用

第七章 γ-氨基丁酸行业竞争力分析

第一节 γ-氨基丁酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2021-2026年γ-氨基丁酸行业竞争格局分析

一、国际市场竞争格局

二、我国γ-氨基丁酸行业市场竞争分析

三、国内主要γ-氨基丁酸行业企业动向

第三节 中国γ-氨基丁酸行业竞争力分析

一、中国γ-氨基丁酸行业竞争力剖析

二、中国γ-氨基丁酸企业市场竞争的优势

三、国内γ-氨基丁酸企业竞争能力提升途径

第四节 γ-氨基丁酸行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第八章 γ-氨基丁酸行业重点企业分析

第一节 山东福瑞达生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第二节 天津世纪伟康生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第三节 华熙生物科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第四节 枣庄市杰诺生物酶有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第五节 河北鸿韬生物工程有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第六节 德州金茂化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第七节 浙江益万生物技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第八节 上海励成营养科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第九节 安徽来福高科股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第十节 福建安溪生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业最新发展动向

第九章 中国γ-氨基丁酸行业投资分析

第一节 γ-氨基丁酸行业投资特性分析

一、γ-氨基丁酸行业进入壁垒分析

二、γ-氨基丁酸行业盈利模式分析

三、γ-氨基丁酸行业盈利因素分析

第二节 γ-氨基丁酸行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

四、新产品开发风险

五、关键原材料价格波动风险

六、国际贸易政策风险

第三节 2026-2031年γ-氨基丁酸行业投资方向分析

一、γ-氨基丁酸投资发展趋势分析

二、γ-氨基丁酸产业链投资趋势分析

三、技术与标准助推γ-氨基丁酸行业投资向好

四、中国γ-氨基丁酸产学研投资转化趋势研判

第四节 中国γ-氨基丁酸行业投资建议

第十章 中国γ-氨基丁酸行业发展前景展望

第一节 影响γ-氨基丁酸行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 γ-氨基丁酸行业发展前景及趋势分析

一、γ-氨基丁酸行业发展驱动性因素分析

二、γ-氨基丁酸行业发展前景展望

三、γ-氨基丁酸行业发展趋势分析

四、2026-2031年我国γ-氨基丁酸行业市场规模预测

第三节 中国γ-氨基丁酸行业存在的问题及对策

一、γ-氨基丁酸行业存在的问题

二、γ-氨基丁酸行业发展的对策

第十一章 2026-2031年γ-氨基丁酸行业发展战略研究

第一节 γ-氨基丁酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国γ-氨基丁酸品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国γ-氨基丁酸企业的品牌战略

五、γ-氨基丁酸品牌战略管理的策略

第三节 γ-氨基丁酸经营策略分析

一、γ-氨基丁酸市场细分策略

二、γ-氨基丁酸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、γ-氨基丁酸新产品差异化战略

第四节 γ-氨基丁酸行业投资战略研究

一、γ-氨基丁酸行业投资战略

二、2026-2031年γ-氨基丁酸行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 γ-氨基丁酸行业研究结论及建议

第二节 2026-2031年γ-氨基丁酸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：γ-氨基丁酸行业产业链分析

图表：γ-氨基丁酸行业生命周期

图表：2021-2026年全球γ-氨基丁酸行业市场规模

图表：2021-2026年中国γ-氨基丁酸行业市场规模

图表：2021-2026年中国γ-氨基丁酸行业供给情况

图表：2021-2026年中国γ-氨基丁酸行业需求情况

图表：中国γ-氨基丁酸行业现有企业竞争分析

图表：2021-2026年中国γ-氨基丁酸进口情况

图表：2021-2026年中国γ-氨基丁酸出口情况

图表：2026-2031年γ-氨基丁酸行业市场规模预测

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：2021-2026年人口数及其构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：289675

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220826/289675.shtml>

在线订购：[点击这里](#)