

中国啤酒产业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

啤酒发展历史悠久，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒在酒精饮料行业中占据着重要的组成地位，我国是全球啤酒生产和消费大国。自从啤酒传入中国，啤酒行业在中国迅速发展。

在生产规模上，根据相关部门统计，2021年我国的酒业生产中，全国规模以上酿酒企业白酒产量达到715.6万千升，同比下降0.6%;啤酒产量3562.4万千升，同比增长5.6%;葡萄酒产量26.8万千升，同比下降29.1%。啤酒生产量远超其它品类。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国啤酒生产产业的发展状况、进出口情况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国啤酒生产产业发展状况和特点，以及中国啤酒生产产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告对中国啤酒生产产业进行了趋向研判，是国内的啤酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中国啤酒行业的发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 啤酒行业概述

第一节 啤酒的基本定义和分类

第二节 啤酒行业的发展历程

第三节 啤酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、产业链模型分析

第二章 中国啤酒行业发展环境分析

第一节 啤酒行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 啤酒行业进入壁垒

第三节 啤酒行业发展周期性分析

第三章 啤酒行业生产技术的发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国啤酒生产技术的发展现状

第二节 国内外啤酒生产技术优劣势比较

第三节 我国啤酒研发、设计发展趋势

第四章 中国啤酒市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国啤酒行业总体规模

第二节 中国啤酒行业供给概况

一、2021-2026年中国啤酒供给情况分析

二、2021-2026年中国啤酒行业供给特点分析

第三节 中国啤酒行业需求概况

一、2021-2026年中国啤酒行业需求情况分析

二、2021-2026年中国啤酒行业市场需求特点分析

第四节 国内啤酒产业供需平衡状况分析

第五节 啤酒行业进出口情况分析

一、啤酒行业进口市场分析

二、啤酒行业出口市场分析

第五章 中国啤酒行业运行指标分析

第一节 中国啤酒行业规模情况分析

一、啤酒行业企业数量分析

二、啤酒从业人员规模分析

三、啤酒行业资产规模状况分析

第二节 啤酒行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

1、利润率

2、净资产利润率

二、行业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

三、行业营运能力分析

1、总资产周转率

2、存货周转率

3、应收账款周转率

四、行业发展能力分析

第六章 啤酒行业产业链分析及对行业的影响

第一节 行业上游原料产业链发展状况分析

第二节 行业下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游对啤酒行业的影响分析

第七章 国内啤酒产品价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年国内啤酒市场价分析

第二节 国内啤酒价格影响因素分析

第三节 2026-2031年国内啤酒市场价格走势预测分析

第八章 中国啤酒行业重点区域发展分析

第一节 中国啤酒行业重点区域市场结构变化

第二节 华东地区啤酒行业发展分析

第三节 华南地区啤酒行业发展分析

第四节 华中地区啤酒行业发展分析

第五节 华北地区啤酒行业发展分析

第六节 东北地区啤酒行业发展分析

第七节 西部地区啤酒行业发展分析

第九章 啤酒行业产业链分析

第一节 啤酒行业上游市场分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业集中度分析

三、上游行业发展趋势预测分析

第二节 啤酒行业下游市场分析

一、下游关注因素分析

二、下游需求特点分析

第十章 啤酒行业重点企业发展情况分析

第一节 中国啤酒行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

第二节 中国啤酒行业集中度分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、企业的市场集中度

第三节 国内重点企业分析

一、重庆啤酒(集团)有限责任公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

二、青岛啤酒股份有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

三、北京燕京啤酒股份有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

四、百威亚太控股有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

五、华润啤酒(控股)有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

六、广州珠江啤酒股份有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

七、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

八、香港生力啤酒厂有限公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

九、兰州黄河企业股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

十、西藏发展股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

第十一章 啤酒市场特性及前景预测分析

第一节 啤酒市场集中度分析及预测

第二节 啤酒swot分析及预测

一、啤酒行业优势

二、啤酒行业劣势

三、啤酒行业机会

四、啤酒行业风险

第三节 啤酒行业发展前景

一、2026-2031年啤酒行业供给预测

二、2026-2031年啤酒市场需求预测

三、2026-2031年啤酒市场规模预测

第十二章 啤酒行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 啤酒行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 啤酒行业投资风险及应对措施

一、啤酒市场风险及应对措施

二、啤酒行业政策风险及应对措施

三、啤酒行业经营风险及应对措施

四、啤酒同业竞争风险及应对措施

五、啤酒行业其他风险及应对措施

第十三章 中国啤酒企业发展战略研究

第一节 中国啤酒业发展空白点分析

第二节 中国啤酒业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第三节 中国啤酒行业主要投资建议

一、重点投资区域分析

二、重点投资方向分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 啤酒行业研究结论及建议

第二节 啤酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值情况

图表：2021-2026年人均可支配收入情况

图表：2021-2026年中国人均消费支出结构情况

图表：2021-2026年中国啤酒行业市场规模及增长状况分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业产量分析

图表：2021-2026年中国啤酒市场需求量分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业盈利情况

图表：2021-2026年中国啤酒行业利润总额统计

图表：2021-2026年中国啤酒行业企业数量情况

图表：2026-2031年中国啤酒行业产量预测分析

图表：2026-2031年中国啤酒市场需求量预测分析

图表：2026-2031年中国啤酒行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：289716

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220826/289716.shtml>

在线订购：[点击这里](#)