

中国民用航空产业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

在2021年，全球民航业表现出以下客运需求缓慢恢复，亏损收窄。国际航协发布的数据显示，全球航空业持续受到新冠疫情冲击，2021年全球航空客运需求(按照收入客公里计算)与2019年全年相比下降58.4%，与2020年相比有所改善，其中国际客运需求与2019年相比下降75.5%。全行业亏损预计为518亿美元，同比减亏859亿美元。载客率为67.2%，与2019年相比下降15.4个百分点。整个行业复苏面临持续挑战。国际航协表示，2021年新冠疫情持续对全球航空业产生巨大冲击，全球航司大幅削减成本，持续调整业务。国际航协预计，全球航空业2022年仍将维持亏损状态，形势依然严峻，但鉴于旅客的积极出行意愿，行业有望持续复苏。

2021年，中国民航共完成运输总周转量857亿吨公里、旅客运输量4.4亿人次、货邮运输量732万吨，同比提高7.3、5.5和8.2个百分点。截至2021年末，全行业全年完成投资人民币1,150亿元，同比增长6.4%，全国颁证运输机场数量248个。中国民航航班正常率88%，连续4年保持在80%以上，我国的疫情得到有效控制，民航的复苏也相对较快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国民航业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了中国民航业发展状况和特点，以及中国民航业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球民航业发展态势作了详细分析，并对中国民航业进行了趋向研判，是国内的民航设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中国民航业的发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 民用航空相关概述

第一节 民用航空简介

一、民用航空定义

二、民用航空分类

三、民航发展历史

第二节 民航航空行业组成

一、民航企业

1、经营企业范围

2、企业经营模式

二、民用机场

1、机场功能与种类

2、机场所有权及其运作

第三节 民用航空产业链全景

一、上游产业分布

二、下游产业延伸

第二章 民航产业发展环境分析

第一节 中国产业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、国家层面现行政策及解析

三、地方层面现行及解析

四、民用航空产业发展规划

五、政策环境对产业发展的影响

第二节 全球经济发展环境发现

一、世界宏观经济发展分析

二、国内宏观经济发展分析

三、宏观经济对行业的影响

第三节 中国社会环境分析

一、人口数量及结构对产业的影响

二、文化旅游产业发展现状

三、新冠肺炎对产业发展的影响

第四节 民用客机技术环境分析

一、民用客机专利技术分析

1、申请专利数量

2、公开专利数量

3、专利申请人分析

4、专利技术构成分析

二、客机生产技术演变路径

三、客机生产主要技术发展方向

四、技术环境对行业的影响

第三章 国外民用航空发展分析

第一节 全球民用航空市场分析

一、全球民用航空行业情况分析

二、各国民用航空行业特色分析

三、各国民用航空法规管理状况分析

第二节 英国民用航空市场分析

一、英国民用航空行业发展现状调研

二、英国民用航空行业发展特点

三、英国民用航空行业发展趋势预测分析

第三节 德国民用航空市场分析

一、德国民用航空行业发展现状调研

二、德国民用航空行业发展特点

三、德国民用航空行业发展趋势预测分析

第四节 日本民用航空市场分析

一、日本民用航空行业发展现状调研

二、日本民用航空行业发展特点

三、日本民用航空行业发展趋势预测分析

第五节 美国民用航空市场分析

- 一、美国民用航空行业发展现状调研
- 二、美国民用航空行业发展特点
- 三、美国民用航空行业发展趋势预测分析

第四章 2019-2023年中国民航业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国民航业运输完成效率

- 一、2019-2023年旅客运输量分析
- 二、2019-2023年旅客周转量分析
- 三、2019-2023年货邮运输量分析
- 四、2019-2023年货邮周转量分析

第二节 2019-2023年民航业航班效率分析

- 一、飞机日利用率
- 二、正班客座率
- 三、正班载运率

第三节 2019-2023年民航基础设施建设情况

一、民用客运飞机数量分析

- 1、民用客机总数
- 2、不同类型飞机数量

二、民用机场建设情况分析

- 1、机场建设总数
- 2、机场分布情况

第五章 2019-2023年中国民航行业经营指标分析

第一节 民用航空业发展指标

- 一、行业资产总额

二、行业营收总额

三、行业利润总额

第二节 民用航空业经营指标分析

一、行业平均偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

二、行业平均盈利能力分析

1、总资产收益率

3、毛利率

4、净利率

三、行业平均运营能力分析

1、总资产周转天数

2、应收账款周转天数

第二部分 竞争格局分析

第六章 重点区域竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国民用机场行业竞争格局特征

一、三大全球枢纽货运竞争激烈，全球货邮业务的发展势头更为强劲

二、内地区域型枢纽机场客货吞吐量快速增长，西部大三角机场群日益成型

三、干线机场重视优势发展，无锡机场、郑州机场助推中、东部率先崛起

第二节 区域民航市场发展状况

一、华中市场

1、地区基础设施建设情况

2、地区旅客吞吐量

3、地区货邮吞吐量

4、地区客机起降架次

5、地区民航业发展前景

二、华南市场

1、地区基础设施建设情况

2、地区旅客吞吐量

3、地区货邮吞吐量

4、地区客机起降架次

5、地区民航业发展前景

三、华东市场

1、地区基础设施建设情况

2、地区旅客吞吐量

3、地区货邮吞吐量

4、地区客机起降架次

5、地区民航业发展前景

四、华北市场

1、地区基础设施建设情况

2、地区旅客吞吐量

3、地区货邮吞吐量

4、地区客机起降架次

5、地区民航业发展前景

五、西南市场

1、地区基础设施建设情况

2、地区旅客吞吐量

- 3、地区货邮吞吐量
- 4、地区客机起降架次
- 5、地区民航业发展前景

第七章 民用航空重点企业竞争格局分析

第一节 民航运输业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

第二节 中国民用航空行业集中度分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、企业的市场集中度

第三节 国内民用航空重点企业分析

一、中国国际航空公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司竞争优势分析
- 3、公司经营状况分析
- 4、未来发展方向分析

二、南方航空公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司竞争优势分析
- 3、公司经营状况分析
- 4、未来发展方向分析

三、东方航空公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司竞争优势分析
- 3、公司经营状况分析
- 4、未来发展方向分析

四、海南航空公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司竞争优势分析
- 3、公司经营状况分析
- 4、未来发展方向分析

五、上海航空公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司竞争优势分析
- 3、公司经营状况分析
- 4、未来发展方向分析

六、国泰航空

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司竞争优势分析
- 3、公司经营状况分析
- 4、未来发展方向分析

七、深圳航空

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司竞争优势分析
- 3、公司经营状况分析

4、未来发展方向分析

八、厦门航空

1、公司发展现状分析

2、公司竞争优势分析

3、公司经营状况分析

4、未来发展方向分析

九、吉祥航空

1、公司发展现状分析

2、公司竞争优势分析

3、公司经营状况分析

4、未来发展方向分析

十、春秋航空

1、公司发展现状分析

2、公司竞争优势分析

3、公司经营状况分析

4、未来发展方向分析

第八章 民用航空业产业链分析

第一节 民用航空产业链全景分析

第二节 上游设备制造行业发展现状分析

一、机场设备制造业

二、飞机整机制造业

第三节 下游相关行业发展现状分析

一、物流运输业

二、旅游业

第四节 民用航空相关产业发展现状分析

第九章 2024-2029年中国民用航空业发展前景展望

第一节 我国民用航空业的发展前景

一、相关产业未来发展趋势

二、行业利好利空政策分析

三、行业发展前景分析

第二节 我国民用航空业的发展趋势

第三节 2022年-2027年民航业市场发展预测

一、市场规模预测

二、旅客运输量预测

三、旅客周转量预测

四、货邮运输量预测

五、货邮周转量预测

第四节 2024-2029年民航业航班效率预测

一、飞机日利用率

二、正班客座率

三、正班载运率

第五节 2024-2029年行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

1、市场风险

2、技术风险

3、经营风险

4、政策风险

第十章 中国民用航空业发展战略研究

第一节 中国民用航空业发展空白点分析

第二节 中国民用航空业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第三节 企业的竞争策略选择

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、销售策略

五、促销策略

六、服务策略

七、品牌策略

第四节 中国民用航空业主要投资建议

一、重点投资区域分析

二、重点投资方向分析

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 民用航空业研究结论及建议

第二节 民用航空业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国人口数量变化

图表：2019-2023年旅客运输量

图表：2019-2023年旅客周转量

图表：2019-2023年货邮运输量

图表：2019-2023年货邮周转量

图表：2019-2023年飞机日利用率

图表：2019-2023年正班客座率

图表：2019-2023年正班载运率

图表：2019-2023年民用客机总数

图表：2019-2023年民用机场总数

图表：2019-2023年资产负债率

图表：2019-2023年流动比率

图表：2019-2023年总资产收益率

图表：2019-2023年毛利率

图表：2019-2023年净利率

图表：2019-2023年总资产周转天数

图表：2019-2023年应收账款周转天数

图表：华中市场旅客吞吐量

图表：华中市场货邮吞吐量

图表：华中市场客机起降架次

图表：华南市场旅客吞吐量

图表：华南市场货邮吞吐量

图表：华南市场客机起降架次

图表：华东市场旅客吞吐量

图表：华东市场货邮吞吐量

图表：华东市场客机起降架次

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220826/289718.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)