

中国白酒产业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

白酒，以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色(或微黄)透明，白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

2021年1-

12月，全国规模以上酿酒企业白酒产量达到715.6万千升，同比下降0.6%。其中12月当月白酒产量83.8万千升，同比下降12.3%;在2022年1-

6月，全国规模以上酿酒企业白酒产量达到375.1万千升，同比增长0.4%。其中，6月当月白酒产量58.5万千升，同比下降10.0%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国白酒生产产业的发展状况、进出口情况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国白酒生产产业发展状况和特点，以及中国白酒生产产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对中国白酒生产产业进行了趋向研判，是国内的白酒生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中国白酒行业的发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 白酒行业概述

第一节 白酒的基本定义和分类

第二节 白酒行业的发展历程

第三节 白酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、产业链模型分析

第二章 中国白酒行业发展环境分析

第一节 白酒行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 白酒行业进入壁垒

第三节 白酒行业发展周期性分析

第三章 白酒行业生产技术的发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国白酒生产技术的发展现状

第二节 国内外白酒生产技术优劣势比较

第三节 我国白酒生产酿造工艺发展趋势

第四章 中国白酒市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国白酒行业总体规模

第二节 中国白酒行业供给概况

一、2021-2026年中国白酒供给情况分析

二、2021-2026年中国白酒行业供给特点分析

第三节 中国白酒行业需求概况

一、2021-2026年中国白酒行业需求情况分析

二、2021-2026年中国白酒行业市场需求特点分析

第四节 国内白酒产业供需平衡状况分析

第五节 白酒行业进出口情况分析

一、白酒行业进口市场分析

二、白酒行业出口市场分析

第五章 中国白酒行业运行指标分析

第一节 中国白酒行业规模情况分析

一、白酒行业企业数量分析

二、白酒从业人员规模分析

三、白酒行业资产规模状况分析

第二节 白酒行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

1、利润率

2、净资产利润率

二、行业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

三、行业营运能力分析

1、总资产周转率

2、存货周转率

3、应收账款周转率

四、行业发展能力分析

第六章 白酒行业产业链分析及对行业的影响

第一节 行业上游原料产业链发展状况分析

第二节 行业下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游对白酒行业的影响分析

第七章 国内白酒产品价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年国内白酒市场价分析

第二节 国内白酒价格影响因素分析

第三节 2026-2031年国内白酒市场价格走势预测分析

第八章 中国白酒行业重点区域发展分析

第一节 中国白酒行业重点区域市场结构变化

第二节 华东地区白酒行业发展分析

第三节 华南地区白酒行业发展分析

第四节 华中地区白酒行业发展分析

第五节 华北地区白酒行业发展分析

第六节 东北地区白酒行业发展分析

第七节 西部地区白酒行业发展分析

第九章 白酒行业产业链分析

第一节 白酒行业上游市场分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业集中度分析

三、上游行业发展趋势预测分析

第二节 白酒行业下游市场分析

一、下游关注因素分析

二、下游需求特点分析

第十章 白酒行业重点企业发展情况分析

第一节 中国白酒行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国白酒行业集中度分析

一、行业竞争格局分析

二、企业的市场集中度

第三节 国内重点企业分析

一、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

二、五粮液集团

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

三、泸州老窖股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

四、江苏洋河酒厂股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

五、江苏洋河酒厂股份有限公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

六、四川剑南春(集团)有限责任公司

1、企业基本概况

2、企业竞争优势分析

3、企业经营状况分析

4、企业未来发展战略

七、四川郎酒集团有限责任公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

八、贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

九、四川水井坊股份有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

十、安徽古井贡酒股份有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业未来发展战略

第十一章 白酒市场特性及前景预测分析

第一节 白酒市场集中度分析及预测

第二节 白酒swot分析及预测

一、白酒行业优势

二、白酒行业劣势

三、白酒行业机会

四、白酒行业风险

第三节 白酒市场发展前景

一、2026-2031年白酒行业供给预测

二、2026-2031年白酒市场需求预测

三、2026-2031年白酒市场规模预测

第十二章 白酒行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 白酒行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 白酒行业投资风险及应对措施

一、白酒市场风险及应对措施

二、白酒行业政策风险及应对措施

三、白酒行业经营风险及应对措施

四、白酒同业竞争风险及应对措施

五、白酒行业其他风险及应对措施

第十三章 中国白酒企业业发展战略研究

第一节 中国白酒业发展空白点分析

第二节 中国白酒业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第三节 中国白酒行业主要投资建议

一、重点投资区域分析

二、重点投资方向分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 白酒行业研究结论及建议

第二节 白酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年中国白酒行业市场规模及增长状况分析

图表：2021-2026年中国白酒行业产量预测分析

图表：2021-2026年中国白酒市场需求量统计

图表：2021-2026年中国白酒行业需求领域分布格局

图表：2021-2026年中国白酒行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国白酒行业盈利情况

图表：2021-2026年中国白酒行业企业数量情况

图表：2026-2031年中国白酒行业产量预测分析

图表：2026-2031年中国白酒市场需求量预测分析

图表：2026-2031年中国白酒行业市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：289723

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220826/289723.shtml>

在线订购：[点击这里](#)