

中国基因检测行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

基因是遗传的基本单元，携带有遗传信息的DNA或RNA序列，通过复制，把遗传信息传递给下一代，指导蛋白质的合成来表达自己所携带的遗传信息，从而控制生物个体的性状表达。基因检测是通过血液、其他体液、或细胞对DNA进行检测的技术，是取被检测者外周静脉血或其他组织细胞，扩增其基因信息后，通过特定设备对被检测者细胞中的DNA分子信息作检测，分析它所含有的基因类型和基因缺陷及其表达功能是否正常的一种方法，从而使人们能了解自己的基因信息，明确病因或预知身体患某种疾病的风险。

基因检测可以诊断疾病，也可以用于疾病风险的预测。疾病诊断是用基因检测技术检测引起遗传性疾病的突变基因。应用最广泛的基因检测是新生儿遗传性疾病的检测、遗传疾病的诊断和某些常见病的辅助诊断。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于基因检测相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外基因检测行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要基因检测品牌的发展状况，以及未来中国基因检测行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了基因检测市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是基因检测生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前基因检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 基因检测行业发展综述

一、基因与健康

二、基因检测概念

三、检测疾病类型

四、检测采样方法及流程

第一节 基因检测行业概况

第二节 基因检测产业链分析

一、上游——测序仪器和试剂供应商

二、中游——基因检测服务提供商

三、下游——医院和科研机构

第三节 基因检测行业特征分析

一、与上游供应商的关系

二、临床检测资质的获取

三、疾病基因组数据库的建立

四、销售模式

第二章 中国基因检测行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际基因检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球基因检测市场总体情况分析

一、全球基因检测行业的发展特点

二、全球基因检测市场结构

三、全球基因检测行业发展分析

四、全球基因检测行业竞争格局

五、全球基因检测市场区域分布

第二节 美国基因检测行业发展经验借鉴

一、美国基因检测行业发展历程分析

二、美国基因检测行业运营模式分析

三、美国基因检测行业发展趋势预测

四、美国基因检测行业对中国的启示

第三节 日本基因检测行业发展经验借鉴

一、日本基因检测行业发展历程分析

二、日本基因检测行业运营模式分析

三、日本基因检测行业发展趋势预测

四、日本基因检测行业对中国的启示

第四节 德国基因检测行业发展经验借鉴

一、德国基因检测行业发展历程分析

二、德国基因检测行业运营模式分析

三、德国基因检测行业发展趋势预测

四、德国基因检测行业对中国的启示

第四章 中国基因检测行业运行现状分析

第一节 中国基因检测行业发展状况分析

一、中国基因检测行业发展阶段

二、中国基因检测行业发展总体概况

三、中国基因检测行业发展特点分析

第二节 2019-2023年基因检测行业发展现状

一、中国基因检测行业市场规模

二、中国基因检测行业发展分析

三、中国基因检测企业发展分析

第三节 2019-2023年基因检测市场情况分析

- 一、中国基因检测市场总体概况
- 二、中国基因检测产品市场发展分析
- 三、中国基因检测市场发展趋势分析
- 第五章 中国基因检测市场供需形势分析
- 第一节 基因检测行业生产分析
- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2019-2023年原材料产能情况分析
- 第二节 中国基因检测市场供需分析
- 一、2019-2023年中国基因检测行业供给情况
- 1、中国基因检测行业供给分析
- 2、中国基因检测行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2019-2023年中国基因检测行业需求情况
- 1、基因检测行业需求市场
- 2、基因检测行业客户结构
- 3、基因检测行业需求的地区差异
- 三、2019-2023年中国基因检测行业供需平衡分析
- 第三节 基因检测产品市场应用及需求预测
- 一、基因检测产品应用市场总体需求分析
- 1、基因检测产品应用市场需求特征
- 2、基因检测产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2029年基因检测行业领域需求量预测
- 1、基因检测行业需求产品功能预测

2、基因检测行业需求产品市场格局预测

三、重点行业基因检测产品需求分析预测

第六章 基因检测行业发展分析

第一节 基因检测应用领域分析

一、无创产前测序

二、肿瘤市场

三、心脑血管基因测序

第二节 基因检测运营现状分析

一、收费标准

二、诊疗机构

三、市场营销

第三节 基因检测行业最新动向

一、中国有望打破美国垄断测序仪的瓶颈

二、基因测序产品储备丰富

三、食药监和卫计委系统的双重监管体制

四、绘制了基因产业的人脉图谱

第七章 基因检测市场竞争格局及集中度分析

第一节 基因检测行业国际竞争格局分析

一、国际基因检测市场发展状况

二、国际基因检测市场竞争格局

三、国际基因检测市场发展趋势分析

四、国际基因检测重点企业竞争力分析

第二节 基因检测行业国内竞争格局分析

一、国内基因检测行业市场规模分析

二、国内基因检测行业竞争格局分析

三、国内基因检测行业竞争力分析

第三节 基因检测行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 基因检测行业区域市场分析

第一节 长三角地区基因检测行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第二节 珠三角地区基因检测行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节 环渤海地区基因检测行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 其它地区基因检测行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第九章 中国基因检测产业链企业经营分析

第一节 华大基因集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 北京贝瑞和康生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 广州立菲达安诊断产品技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节 吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第六节 北京诺禾致源生物信息科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第十章 2024-2029 年基因检测行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年基因检测市场趋势预测

- 一、基因检测市场发展潜力
- 二、基因检测市场趋势预测展望
- 三、基因检测细分行业趋势预测分析

第二节 2024-2029年基因检测市场发展趋势预测

- 一、基因检测行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、基因检测行业市场规模预测
 - 1、基因检测行业市场容量预测
 - 2、基因检测行业销售收入预测
- 三、基因检测行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2024-2029 年基因检测行业投资机会与风险防范

第一节 中国基因检测行业投资特性分析

- 一、基因检测行业进入壁垒分析
- 二、基因检测行业盈利模式分析
- 三、基因检测行业盈利因素分析

第二节 中国基因检测行业投资情况分析

- 一、基因检测行业总体投资及结构
- 二、基因检测行业投资规模情况
- 三、基因检测行业投资项目分析

第三节 中国基因检测行业投资前景

- 一、基因检测行业供求风险
- 二、基因检测行业关联产业风险
- 三、基因检测行业产品结构风险
- 四、基因检测行业技术风险

第四节 基因检测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第十二章 基因检测行业发展战略研究

第一节 基因检测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国基因检测品牌的战略思考

一、基因检测品牌的重要性

二、基因检测实施品牌战略的意义

三、基因检测企业品牌的现状分析

四、中国基因检测企业的品牌战略

五、基因检测品牌战略管理的策略

第三节 基因检测行业经营策略分析

一、基因检测市场细分策略

二、基因检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基因检测新产品差异化战略

第四节 基因检测行业投资规划建议研究

一、2022年基因检测行业投资规划建议

二、2024-2029年基因检测行业投资规划建议

三、2024-2029年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：2019-2023年全球基因检测行业市场规模

图表：2019-2023年中国基因检测行业市场规模

图表：2019-2023年基因检测行业工业总产值

图表：2019-2023年基因检测所属行业销售收入

图表：2019-2023年基因检测所属行业利润总额

图表：2019-2023年基因检测所属行业资产总计

图表：2019-2023年基因检测所属行业负债总计

图表：2019-2023年基因检测行业竞争力分析

图表：2019-2023年基因检测市场价格走势

图表：2019-2023年基因检测行业产能分析

图表：2019-2023年基因检测行业产量分析

图表：2019-2023年基因检测行业需求分析

图表：2019-2023年基因检测行业集中度

图表：2024-2029年基因检测行业市场规模预测

图表：2024-2029年基因检测行业销售收入预测

图表：2024-2029年基因检测行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220907/290591.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)