

## 全球及中国食品培养市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动食品培养行业的发展。

本报告《全球及中国食品培养市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外食品培养行业发展现状与趋势，估算食品培养行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析食品培养行业各细分赛道发展潜力，研判食品培养下游市场需求，分析食品培养行业竞争格局，从而协助解决食品培养行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球食品培养主要生产商：

Kerry

DSM

DuPont

Chr. Hansen

CSK

Lallemand

Sacco System

Soyuzsnab

Frutarom

Biochem SRL

LB Bulgaricum

Bioprox

Wecare-Bio

Anhui Jinlac Biotech

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

食品培养产品细分为以下几类：

发酵剂培养物

辅助培养物

其他益生菌

食品培养的细分应用领域如下：

乳制品和乳制品

肉制品

其他

报告目录

1 食品培养行业现状、背景

1.1 食品培养行业定义与特性

1.2 食品培养行业技术壁垒

### 1.3 食品培养产业链全景

#### 1.3.1 全球食品培养上游企业及上游产品技术特点

#### 1.3.2 全球食品培养下游企业及行业分布

### 1.4 食品培养产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 食品培养行业头部企业分析

### 2.1 全球食品培养主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Kerry

##### 2.2.1 Kerry 企业概况

##### 2.2.2 Kerry 产品规格及特点

##### 2.2.3 Kerry 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.2.4 Kerry 市场动态

#### 2.3 DSM

##### 2.3.1 DSM 企业概况

##### 2.3.2 DSM 产品规格及特点

##### 2.3.3 DSM 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.3.4 DSM 市场动态

#### 2.4 DuPont

##### 2.4.1 DuPont 企业概况

##### 2.4.2 DuPont 产品规格及特点

##### 2.4.3 DuPont 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.4.4 DuPont 市场动态

#### 2.5 Chr. Hansen

##### 2.5.1 Chr. Hansen 企业概况

##### 2.5.2 Chr. Hansen 产品规格及特点

2.5.3 Chr. Hansen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Chr. Hansen 市场动态

2.6 CSK

2.6.1 CSK 企业概况

2.6.2 CSK 产品规格及特点

2.6.3 CSK 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 CSK 市场动态

2.7 Lallemand

2.7.1 Lallemand 企业概况

2.7.2 Lallemand 产品规格及特点

2.7.3 Lallemand 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Lallemand 市场动态

2.8 Sacco System

2.8.1 Sacco System 企业概况

2.8.2 Sacco System 产品规格及特点

2.8.3 Sacco System 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Sacco System 市场动态

2.9 Soyuzsnab

2.9.1 Soyuzsnab 企业概况

2.9.2 Soyuzsnab 产品规格及特点

2.9.3 Soyuzsnab 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Soyuzsnab 市场动态

2.10 Frutarom

2.10.1 Frutarom 企业概况

2.10.2 Frutarom 产品规格及特点

2.10.3 Frutarom 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Frutarom 市场动态

2.11 Biochem SRL

2.11.1 Biochem SRL 企业概况

2.11.2 Biochem SRL 产品规格及特点

2.11.3 Biochem SRL 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Biochem SRL 市场动态

2.12 LB Bulgaricum

2.13 Bioprox

2.14 Wecare-Bio

2.15 Anhui Jinlac Biotech

3 全球食品培养细分应用领域

3.1 全球食品培养细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球食品培养细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 乳制品和乳制品

3.1.3 肉制品

3.1.4 .....

3.2 中国食品培养细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国食品培养细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 乳制品和乳制品

3.2.3 肉制品

3.2.4 .....

4 全球食品培养市场规模分析

#### 4.1 全球食品培养销售现状及预测

##### 4.1.1 全球食品培养销量及增长率(2018-2028年)

##### 4.1.2 全球各类型食品培养销量及市场占比(2018-2028年)

发酵剂培养物

辅助培养物

... ..

##### 4.1.3 全球各类型食品培养销售额及市场占比(2018-2028年)

发酵剂培养物

辅助培养物

... ..

##### 4.1.4 全球各类型食品培养价格变化趋势(2018-2028年)

发酵剂培养物

辅助培养物

... ..

#### 4.2 全球食品培养行业集中率分析

##### 4.2.1 全球食品培养行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.2.2 全球食品培养行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 4.3 中国食品培养行业集中率分析

##### 4.3.1 中国食品培养行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.3.2 中国食品培养行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 5 全球主要地区食品培养市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区食品培养产量

###### 5.1.1 全球主要地区食品培养产量(2018-2028年)

###### 5.1.2 2022年全球食品培养产量及销量最大的国家或地区

## 5.2 全球主要地区食品培养销量市场占比

5.2.1 全球主要地区食品培养销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区食品培养销售额占比(2018-2028年)

## 5.3 中国市场食品培养销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场食品培养销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场食品培养销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.4 日本市场食品培养销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场食品培养销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场食品培养销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.5 韩国市场食品培养销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场食品培养销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场食品培养销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.6 东南亚市场食品培养销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场食品培养销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场食品培养销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.7 印度市场食品培养销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场食品培养销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场食品培养销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.8 美国市场食品培养销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场食品培养销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场食品培养销售额及增长率(2018-2028年)

## 5.9 欧洲市场食品培养销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场食品培养销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场食品培养销售额及增长率(2018-2028年)

## 6 中国食品培养细分市场及前景分析

6.1 中国各类型食品培养销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 发酵剂培养物

6.1.2 辅助培养物

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型食品培养销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 发酵剂培养物

6.2.2 辅助培养物

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型食品培养价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 发酵剂培养物

6.3.2 辅助培养物

6.3.2 ... ..

7 中国食品培养销量分布状况

7.1 中国六大地区食品培养销量及市场占比

7.2 中国六大地区食品培养销售额及市场占比

8 中国食品培养进出口发展趋势

8.1 中国食品培养进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国食品培养出口市场规模(2018-2028年)

9 食品培养行业发展影响因素分析

9.1 食品培养技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：食品培养产品图片



表：食品培养产业链

表：产品分类及头部企业

表：Kerry 食品培养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kerry 食品培养产品介绍

表：Kerry 食品培养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：DSM 食品培养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DSM 食品培养产品介绍

表：DSM 食品培养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：DuPont 食品培养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DuPont 食品培养产品介绍

表：DuPont 食品培养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Chr. Hansen 食品培养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Chr. Hansen 食品培养产品介绍

表：Chr. Hansen 食品培养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：CSK 食品培养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CSK 食品培养产品介绍

表：CSK 食品培养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Lallemand 食品培养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lallemand 食品培养产品介绍

表：Lallemand 食品培养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sacco System 食品培养基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sacco System 食品培养产品介绍

表：Sacco System 食品培养销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Soyuzsnab ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域食品培养销量(2018-2028年)

图：全球食品培养下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域食品培养销量(2018-2028年)

图：中国市场食品培养下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球食品培养销量及增长率(2018-2028年)

图：全球食品培养销量及增长率(2018-2028年)

图：全球食品培养销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型食品培养销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型食品培养销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型食品培养销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型食品培养价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型食品培养价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球食品培养销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球食品培养销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球食品培养头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球食品培养销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球食品培养销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球食品培养头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国食品培养销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国食品培养销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国食品培养头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国食品培养销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国食品培养销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国食品培养头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区食品培养产量((2018-2022年))

图：各地区食品培养产量和销量 2021

表：全球主要地区食品培养销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区食品培养销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区食品培养 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区食品培养销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食品培养销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食品培养销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型食品培养销量(2018-2028年)

图：中国各类型食品培养销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型食品培养销售额(2018-2028年)

图：中国各类型食品培养销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型食品培养价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型食品培养价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区食品培养销量及市场占比2021

表：中国六大地区食品培养销售额及市场占比2021

表：中国食品培养市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291026.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)