**全球及中国运动内衣行业深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动运动内衣行业的发展。

本报告《全球及中国运动内衣行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外运动内衣行业发展现状与趋势，估算运动内衣行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析运动内衣行业各细分赛道发展潜力，研判运动内衣下游市场需求，分析运动内衣行业竞争格局，从而协助解决运动内衣行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球运动内衣主要生产商：

Athleta(TheGap)

GoodAmerican

Nike

CalvinKlein

OutdoorSportsGear

LululemonAthletica

Patagonia

Reebok

Asics

BalancedTech

UnderArmour

Decathlon

Adidas

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括运动内衣产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

运动内衣产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

女士运动内衣

男士运动内衣

2018-2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"目录输出!$B$1\"的细分应用领域如下所示：

跑步

登山运动

瑜伽练习

体育竞技

其他

**报告目录**

**1 运动内衣行业概述**

1.1 运动内衣定义及报告研究范围

1.2 运动内衣产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场运动内衣行业相关政策

**2 全球运动内衣市场产业链分析**

2.1 运动内衣产业链

2.2 运动内衣产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 运动内衣产业链中游

2.3.1 全球运动内衣主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球运动内衣主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球运动内衣下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球运动内衣下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 跑步

2.4.3 登山运动

2.4.4 …...

2.5 中国运动内衣销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国运动内衣下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 跑步

2.5.3 登山运动

2.5.4 …...

**3 全球运动内衣市场发展状况及前景分析**

3.1 全球运动内衣供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球运动内衣产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型运动内衣产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球运动内衣行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要运动内衣生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要运动内衣生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

**4 全球主要地区运动内衣市场规模占比分析**

4.1 全球主要地区运动内衣产量占比

4.2 美国市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

**5 全球运动内衣销售状况及需求前景**

5.1 全球主要地区运动内衣消量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场运动内衣销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场运动内衣销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场运动内衣销售现状及预测(2018-2028年)

5.4.1 日本市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 东南亚市场运动内衣销售现状及预测(2018-2028年)

5.5.1 东南亚市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 东南亚市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 印度市场运动内衣销售现状及预测(2018-2028年)

5.6.1 印度市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 印度市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国运动内衣市场发展状况及前景分析**

6.1 中国运动内衣供需现状及预测(2018-2028年)

6.1.1 中国运动内衣产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

6.1.2 中国市场各类型运动内衣产量及预测(2018-2028年)

6.2 中国运动内衣厂商销量排行

6.2.1 中国市场运动内衣主要生产商销量及市场份额(2019-2021)

6.2.2 中国市场运动内衣主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)

6.3 中国市场运动内衣销量前五生产商市场定位分析

**7 中国市场运动内衣进出口发展趋势及预测（2018-2028年）**

7.1 中国运动内衣进出口量及增长率(2018-2028年)

7.2 中国运动内衣主要进口来源

7.3 中国运动内衣主要出口国

**8 运动内衣竞争企业分析**

8.1 Athleta(TheGap)

8.1.1 Athleta(TheGap) 企业概况

8.1.2 Athleta(TheGap) 相关产品介绍或参数

8.1.3 Athleta(TheGap) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 Athleta(TheGap) 商业动态

8.2 GoodAmerican

8.2.1 GoodAmerican 企业概况

8.2.2 GoodAmerican 相关产品介绍或参数

8.2.3 GoodAmerican 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 GoodAmerican 商业动态

8.3 Nike

8.3.1 Nike 企业概况

8.3.2 Nike 相关产品介绍或参数

8.3.3 Nike 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Nike 商业动态

8.4 CalvinKlein

8.4.1 CalvinKlein 企业概况

8.4.2 CalvinKlein 相关产品介绍或参数

8.4.3 CalvinKlein 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 CalvinKlein 商业动态

8.5 OutdoorSportsGear

8.5.1 OutdoorSportsGear 企业概况

8.5.2 OutdoorSportsGear 相关产品介绍或参数

8.5.3 OutdoorSportsGear 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 OutdoorSportsGear 商业动态

8.6 LululemonAthletica

8.6.1 LululemonAthletica 企业概况

8.6.2 LululemonAthletica 相关产品介绍或参数

8.6.3 LululemonAthletica 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 LululemonAthletica 商业动态

8.7 Patagonia

8.7.1 Patagonia 企业概况

8.7.2 Patagonia 相关产品介绍或参数

8.7.3 Patagonia 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Patagonia 商业动态

8.8 Reebok

8.8.1 Reebok 企业概况

8.8.2 Reebok 相关产品介绍或参数

8.8.3 Reebok 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Reebok 商业动态

8.9 Asics

8.9.1 Asics 企业概况

8.9.2 Asics 相关产品介绍或参数

8.9.3 Asics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Asics 商业动态

8.10 BalancedTech

8.10.1 BalancedTech 企业概况

8.10.2 BalancedTech 相关产品介绍或参数

8.10.3 BalancedTech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 BalancedTech 商业动态

8.11 UnderArmour

8.12 Decathlon

8.13 Adidas

**9 研究成果及结论**

**图表目录**

图：运动内衣产品图片

表：产品分类及头部企业

表：运动内衣产业链

表：运动内衣厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球运动内衣主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球运动内衣下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场运动内衣下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球运动内衣产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球运动内衣产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣产量(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣产量占比(2018-2028年)

表：全球运动内衣主要生产商销量(2019-2021)

表：全球运动内衣主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球运动内衣主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商运动内衣销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商运动内衣销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商运动内衣销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区运动内衣产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区运动内衣产量占比(2018-2028年)

表：美国市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

图：美国运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

图：日本运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

图：印度运动内衣产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区运动内衣销量占比

图：全球主要地区运动内衣销量占比

表：美国市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：美国运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：日本运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：印度运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球运动内衣产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国运动内衣产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣产量(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣产量占比(2018-2028年)

表：中国市场运动内衣主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场运动内衣主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场运动内衣主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场运动内衣主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要运动内衣生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国运动内衣销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国运动内衣市场进出口量(2018-2028年)

表：Athleta(TheGap) Athleta(TheGap)企业概况

表：Athleta(TheGap) Athleta(TheGap)产品介绍

表：Athleta(TheGap) Athleta(TheGap)销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：GoodAmerican GoodAmerican企业概况

表：GoodAmerican GoodAmerican产品介绍

表：GoodAmerican GoodAmerican销量、销售额及价格(2018-2022年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291131.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291131.shtml)