**全球及中国运动内衣市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动运动内衣行业的发展。

本报告《全球及中国运动内衣市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外运动内衣行业发展现状与趋势，估算运动内衣行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析运动内衣行业各细分赛道发展潜力，研判运动内衣下游市场需求，分析运动内衣行业竞争格局，从而协助解决运动内衣行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球运动内衣主要生产商：

Athleta(TheGap)

GoodAmerican

Nike

CalvinKlein

OutdoorSportsGear

LululemonAthletica

Patagonia

Reebok

Asics

BalancedTech

UnderArmour

Decathlon

Adidas

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

运动内衣产品细分为以下几类：

女士运动内衣

男士运动内衣

运动内衣的细分应用领域如下：

跑步

登山运动

瑜伽练习

体育竞技

其他

**报告目录**

**1 运动内衣行业现状、背景**

1.1 运动内衣行业定义与特性

1.2 运动内衣行业技术壁垒

1.3 运动内衣产业链全景

1.3.1 全球运动内衣上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球运动内衣下游企业及行业分布

1.4 运动内衣产品细分及各细分产品的头部企业

**2 运动内衣行业头部企业分析**

2.1 全球运动内衣主要生产商生产基地分布

2.2 Athleta(TheGap)

2.2.1 Athleta(TheGap) 企业概况

2.2.2 Athleta(TheGap) 产品规格及特点

2.2.3 Athleta(TheGap) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Athleta(TheGap) 市场动态

2.3 GoodAmerican

2.3.1 GoodAmerican 企业概况

2.3.2 GoodAmerican 产品规格及特点

2.3.3 GoodAmerican 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 GoodAmerican 市场动态

2.4 Nike

2.4.1 Nike 企业概况

2.4.2 Nike 产品规格及特点

2.4.3 Nike 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Nike 市场动态

2.5 CalvinKlein

2.5.1 CalvinKlein 企业概况

2.5.2 CalvinKlein 产品规格及特点

2.5.3 CalvinKlein 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 CalvinKlein 市场动态

2.6 OutdoorSportsGear

2.6.1 OutdoorSportsGear 企业概况

2.6.2 OutdoorSportsGear 产品规格及特点

2.6.3 OutdoorSportsGear 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 OutdoorSportsGear 市场动态

2.7 LululemonAthletica

2.7.1 LululemonAthletica 企业概况

2.7.2 LululemonAthletica 产品规格及特点

2.7.3 LululemonAthletica 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 LululemonAthletica 市场动态

2.8 Patagonia

2.8.1 Patagonia 企业概况

2.8.2 Patagonia 产品规格及特点

2.8.3 Patagonia 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Patagonia 市场动态

2.9 Reebok

2.9.1 Reebok 企业概况

2.9.2 Reebok 产品规格及特点

2.9.3 Reebok 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Reebok 市场动态

2.10 Asics

2.10.1 Asics 企业概况

2.10.2 Asics 产品规格及特点

2.10.3 Asics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Asics 市场动态

2.11 BalancedTech

2.11.1 BalancedTech 企业概况

2.11.2 BalancedTech 产品规格及特点

2.11.3 BalancedTech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 BalancedTech 市场动态

2.12 UnderArmour

2.13 Decathlon

2.14 Adidas

**3 全球运动内衣细分应用领域**

3.1 全球运动内衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球运动内衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 跑步

3.1.3 登山运动

3.1.4 …...

3.2 中国运动内衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国运动内衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 跑步

3.2.3 登山运动

3.2.4 …...

**4 全球运动内衣市场规模分析**

4.1 全球运动内衣销售现状及预测

4.1.1 全球运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型运动内衣销量及市场占比(2018-2028年)

女士运动内衣

男士运动内衣

… ...

4.1.3 全球各类型运动内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

女士运动内衣

男士运动内衣

… ...

4.1.4 全球各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

女士运动内衣

男士运动内衣

… ...

4.2 全球运动内衣行业集中率分析

4.2.1 全球运动内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球运动内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国运动内衣行业集中率分析

4.3.1 中国运动内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国运动内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区运动内衣市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区运动内衣产量

5.1.1 全球主要地区运动内衣产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球运动内衣产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区运动内衣销量市场占比

5.2.1 全球主要地区运动内衣销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区运动内衣销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场运动内衣销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场运动内衣销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场运动内衣销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场运动内衣销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场运动内衣销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场运动内衣销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场运动内衣销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国运动内衣细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型运动内衣销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 女士运动内衣

6.1.2 男士运动内衣

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型运动内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 女士运动内衣

6.2.2 男士运动内衣

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 女士运动内衣

6.3.2 男士运动内衣

6.3.2 … ...

**7 中国运动内衣销量分布状况**

7.1 中国六大地区运动内衣销量及市场占比

7.2 中国六大地区运动内衣销售额及市场占比

**8 中国运动内衣进出口发展趋势**

8.1 中国运动内衣进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国运动内衣出口市场规模(2018-2028年)

**9 运动内衣行业发展影响因素分析**

9.1 运动内衣技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：运动内衣产品图片

表：运动内衣产业链

表：产品分类及头部企业

表：Athleta(TheGap) 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Athleta(TheGap) 运动内衣产品介绍

表：Athleta(TheGap) 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：GoodAmerican 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GoodAmerican 运动内衣产品介绍

表：GoodAmerican 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nike 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nike 运动内衣产品介绍

表：Nike 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：CalvinKlein 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CalvinKlein 运动内衣产品介绍

表：CalvinKlein 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：OutdoorSportsGear 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：OutdoorSportsGear 运动内衣产品介绍

表：OutdoorSportsGear 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LululemonAthletica 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LululemonAthletica 运动内衣产品介绍

表：LululemonAthletica 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Patagonia 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Patagonia 运动内衣产品介绍

表：Patagonia 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Reebok … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域运动内衣销量(2018-2028年)

图：全球运动内衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域运动内衣销量(2018-2028年)

图：中国市场运动内衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球运动内衣销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型运动内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球运动内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球运动内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国运动内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国运动内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区运动内衣产量((2018-2022年))

图：各地区运动内衣产量和销量 2021

表：全球主要地区运动内衣销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区运动内衣销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区运动内衣 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区运动内衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销量(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销售额(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区运动内衣销量及市场占比2021

表：中国六大地区运动内衣销售额及市场占比2021

表：中国运动内衣市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291202.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291202.shtml)