

全球及中国运动内衣市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动运动内衣行业的发展。

本报告《全球及中国运动内衣市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外运动内衣行业发展现状与趋势，估算运动内衣行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析运动内衣行业各细分赛道发展潜力，研判运动内衣下游市场需求，分析运动内衣行业竞争格局，从而协助解决运动内衣行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球运动内衣主要生产商：

Athleta(TheGap)

GoodAmerican

Nike

CalvinKlein

OutdoorSportsGear

LululemonAthletica

Patagonia

Reebok

Asics

BalancedTech

Under Armour

Decathlon

Adidas

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

运动内衣产品细分为以下几类：

女士运动内衣

男士运动内衣

运动内衣的细分应用领域如下：

跑步

登山运动

瑜伽练习

体育竞技

其他

报告目录

1 运动内衣行业现状、背景

1.1 运动内衣行业定义与特性

1.2 运动内衣行业技术壁垒

1.3 运动内衣产业链全景

1.3.1 全球运动内衣上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球运动内衣下游企业及行业分布

1.4 运动内衣产品细分及各细分产品的头部企业

2 运动内衣行业头部企业分析

2.1 全球运动内衣主要生产商生产基地分布

2.2 Athleta(TheGap)

2.2.1 Athleta(TheGap) 企业概况

2.2.2 Athleta(TheGap) 产品规格及特点

2.2.3 Athleta(TheGap) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Athleta(TheGap) 市场动态

2.3 GoodAmerican

2.3.1 GoodAmerican 企业概况

2.3.2 GoodAmerican 产品规格及特点

2.3.3 GoodAmerican 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 GoodAmerican 市场动态

2.4 Nike

2.4.1 Nike 企业概况

2.4.2 Nike 产品规格及特点

2.4.3 Nike 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Nike 市场动态

2.5 CalvinKlein

2.5.1 CalvinKlein 企业概况

2.5.2 CalvinKlein 产品规格及特点

2.5.3 CalvinKlein 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 CalvinKlein 市场动态

2.6 OutdoorSportsGear

2.6.1 OutdoorSportsGear 企业概况

2.6.2 OutdoorSportsGear 产品规格及特点

2.6.3 OutdoorSportsGear 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 OutdoorSportsGear 市场动态

2.7 LululemonAthletica

2.7.1 LululemonAthletica 企业概况

2.7.2 LululemonAthletica 产品规格及特点

2.7.3 LululemonAthletica 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 LululemonAthletica 市场动态

2.8 Patagonia

2.8.1 Patagonia 企业概况

2.8.2 Patagonia 产品规格及特点

2.8.3 Patagonia 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Patagonia 市场动态

2.9 Reebok

2.9.1 Reebok 企业概况

2.9.2 Reebok 产品规格及特点

2.9.3 Reebok 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Reebok 市场动态

2.10 Asics

2.10.1 Asics 企业概况

2.10.2 Asics 产品规格及特点

2.10.3 Asics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Asics 市场动态

2.11 BalancedTech

2.11.1 BalancedTech 企业概况

2.11.2 BalancedTech 产品规格及特点

2.11.3 BalancedTech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 BalancedTech 市场动态

2.12 UnderArmour

2.13 Decathlon

2.14 Adidas

3 全球运动内衣细分应用领域

3.1 全球运动内衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球运动内衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 跑步

3.1.3 登山运动

3.1.4

3.2 中国运动内衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国运动内衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 跑步

3.2.3 登山运动

3.2.4

4 全球运动内衣市场规模分析

4.1 全球运动内衣销售现状及预测

4.1.1 全球运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型运动内衣销量及市场占比(2018-2028年)

女士运动内衣

男士运动内衣

... ..

4.1.3 全球各类型运动内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

女士运动内衣

男士运动内衣

... ..

4.1.4 全球各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

女士运动内衣

男士运动内衣

... ..

4.2 全球运动内衣行业集中率分析

4.2.1 全球运动内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球运动内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国运动内衣行业集中率分析

4.3.1 中国运动内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国运动内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区运动内衣市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区运动内衣产量

5.1.1 全球主要地区运动内衣产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球运动内衣产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区运动内衣销量市场占比

- 5.2.1 全球主要地区运动内衣销量占比(2018-2028年)
- 5.2.2 全球主要地区运动内衣销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场运动内衣销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场运动内衣销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场运动内衣销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场运动内衣销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场运动内衣销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场运动内衣销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场运动内衣销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场运动内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场运动内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国运动内衣细分市场及前景分析

6.1 中国各类型运动内衣销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 女士运动内衣

6.1.2 男士运动内衣

6.1.3

6.2 中国各类型运动内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 女士运动内衣

6.2.2 男士运动内衣

6.2.3

6.3 中国各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 女士运动内衣

6.3.2 男士运动内衣

6.3.2

7 中国运动内衣销量分布状况

7.1 中国六大地区运动内衣销量及市场占比

7.2 中国六大地区运动内衣销售额及市场占比

8 中国运动内衣进出口发展趋势

8.1 中国运动内衣进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国运动内衣出口市场规模(2018-2028年)

9 运动内衣行业发展影响因素分析

9.1 运动内衣技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：运动内衣产品图片

表：运动内衣产业链

表：产品分类及头部企业

表：Athleta(TheGap) 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Athleta(TheGap) 运动内衣产品介绍

表：Athleta(TheGap) 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：GoodAmerican 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GoodAmerican 运动内衣产品介绍

表：GoodAmerican 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nike 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nike 运动内衣产品介绍

表：Nike 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：CalvinKlein 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CalvinKlein 运动内衣产品介绍

表：CalvinKlein 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：OutdoorSportsGear 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：OutdoorSportsGear 运动内衣产品介绍

表：OutdoorSportsGear 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LululemonAthletica 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LululemonAthletica 运动内衣产品介绍

表：LululemonAthletica 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Patagonia 运动内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Patagonia 运动内衣产品介绍

表：Patagonia 运动内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Reebok

... ..

图：全球不同细分应用领域运动内衣销量(2018-2028年)

图：全球运动内衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域运动内衣销量(2018-2028年)

图：中国市场运动内衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球运动内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球运动内衣销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型运动内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型运动内衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球运动内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球运动内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国运动内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国运动内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国运动内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国运动内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区运动内衣产量((2018-2022年))

图：各地区运动内衣产量和销量 2021

表：全球主要地区运动内衣销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区运动内衣销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区运动内衣 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区运动内衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲运动内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲运动内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销量(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销售额(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型运动内衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型运动内衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区运动内衣销量及市场占比2021

表：中国六大地区运动内衣销售额及市场占比2021

表：中国运动内衣市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291202.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)