

全球及中国营养和膳食补充剂市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国营养和膳食补充剂市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外营养和膳食补充剂行业发展现状与趋势，估算营养和膳食补充剂行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析营养和膳食补充剂行业各细分赛道发展潜力，研判营养和膳食补充剂下游市场需求，分析营养和膳食补充剂行业竞争格局，从而协助解决营养和膳食补充剂行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球营养和膳食补充剂主要生产商：

AbbottLaboratories

ArcherDanielsMidland(ADM)

AmericanHealth,Inc.

AmwayCorporation

Arkopharma

Ayanda

DuPont

DSM

TheNature'sBountyCo.

HerbalifeInternationalofAmerica,Inc

StepanCompany

PfizerInc.

NestleS.A.

Nature'sSunshine

GlaxoSmithKline

Bayer

Glanbia

CarlyleGroup

NuSkinEnterprises

BionovaLifesciences

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

营养和膳食补充剂产品细分为以下几类：

胶囊

药片

液体

其他

营养和膳食补充剂的细分应用领域如下：

食品和饮料

保健产品

其他

报告目录

1 营养和膳食补充剂行业现状、背景

- 1.1 营养和膳食补充剂行业定义与特性
- 1.2 营养和膳食补充剂行业技术壁垒
- 1.3 营养和膳食补充剂产业链全景
 - 1.3.1 全球营养和膳食补充剂上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球营养和膳食补充剂下游企业及行业分布
- 1.4 营养和膳食补充剂产品细分及各细分产品的头部企业

2 营养和膳食补充剂行业头部企业分析

- 2.1 全球营养和膳食补充剂主要生产商生产基地分布

2.2 AbbottLaboratories

2.2.1 AbbottLaboratories 企业概况

2.2.2 AbbottLaboratories 产品规格及特点

2.2.3 AbbottLaboratories 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 AbbottLaboratories 市场动态

2.3 ArcherDanielsMidland(ADM)

2.3.1 ArcherDanielsMidland(ADM) 企业概况

2.3.2 ArcherDanielsMidland(ADM) 产品规格及特点

2.3.3 ArcherDanielsMidland(ADM) 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 ArcherDanielsMidland(ADM) 市场动态

2.4 AmericanHealth,Inc.

2.4.1 AmericanHealth,Inc. 企业概况

2.4.2 AmericanHealth,Inc. 产品规格及特点

2.4.3 AmericanHealth,Inc. 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 AmericanHealth,Inc. 市场动态

2.5 AmwayCorporation

2.5.1 AmwayCorporation 企业概况

2.5.2 AmwayCorporation 产品规格及特点

2.5.3 AmwayCorporation 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 AmwayCorporation 市场动态

2.6 Arkopharma

2.6.1 Arkopharma 企业概况

2.6.2 Arkopharma 产品规格及特点

2.6.3 Arkopharma 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Arkopharma 市场动态

2.7 Ayanda

2.7.1 Ayanda 企业概况

2.7.2 Ayanda 产品规格及特点

2.7.3 Ayanda 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Ayanda 市场动态

2.8 DuPont

2.8.1 DuPont 企业概况

2.8.2 DuPont 产品规格及特点

2.8.3 DuPont 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 DuPont 市场动态

2.9 DSM

2.9.1 DSM 企业概况

2.9.2 DSM 产品规格及特点

2.9.3 DSM 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 DSM 市场动态

2.10 TheNature'sBountyCo.

2.10.1 TheNature'sBountyCo. 企业概况

2.10.2 TheNature'sBountyCo. 产品规格及特点

2.10.3 TheNature'sBountyCo. 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 TheNature'sBountyCo. 市场动态

2.11 HerbalifeInternationalofAmerica,Inc

2.11.1 HerbalifeInternationalofAmerica,Inc 企业概况

2.11.2 HerbalifeInternationalofAmerica,Inc 产品规格及特点

2.11.3 HerbalifeInternationalofAmerica,Inc 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 HerbalifeInternationalofAmerica,Inc 市场动态

2.12 StepanCompany

2.13 PfizerInc.

2.14 NestleS.A.

2.15 Nature'sSunshine

2.16 GlaxoSmithKline

2.17 Bayer

2.18 Glanbia

2.19 CarlyleGroup

2.20 NuSkinEnterprises

2.21 BionovaLifesciences

3 全球营养和膳食补充剂细分应用领域

3.1 全球营养和膳食补充剂细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球营养和膳食补充剂细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 食品和饮料

3.1.3 保健产品

3.1.4

3.2 中国营养和膳食补充剂细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国营养和膳食补充剂细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 食品和饮料

3.2.3 保健产品

3.2.4

4 全球营养和膳食补充剂市场规模分析

4.1 全球营养和膳食补充剂销售现状及预测

4.1.1 全球营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型营养和膳食补充剂销量及市场占比(2021-2026年)

胶囊

药片

... ..

4.1.3 全球各类型营养和膳食补充剂销售额及市场占比(2021-2026年)

胶囊

药片

... ..

4.1.4 全球各类型营养和膳食补充剂价格变化趋势(2021-2026年)

胶囊

药片

... ..

4.2 全球营养和膳食补充剂行业集中率分析

4.2.1 全球营养和膳食补充剂行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球营养和膳食补充剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国营养和膳食补充剂行业集中率分析

4.3.1 中国营养和膳食补充剂行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国营养和膳食补充剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区营养和膳食补充剂市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区营养和膳食补充剂产量

5.1.1 全球主要地区营养和膳食补充剂产量(2021-2026年)

5.1.2 全球营养和膳食补充剂产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区营养和膳食补充剂销量市场占比

5.2.1 全球主要地区营养和膳食补充剂销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区营养和膳食补充剂销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场营养和膳食补充剂销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场营养和膳食补充剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场营养和膳食补充剂销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场营养和膳食补充剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场营养和膳食补充剂销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场营养和膳食补充剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场营养和膳食补充剂销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场营养和膳食补充剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场营养和膳食补充剂销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场营养和膳食补充剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场营养和膳食补充剂销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场营养和膳食补充剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场营养和膳食补充剂销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场营养和膳食补充剂销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国营养和膳食补充剂细分市场及前景分析

6.1 中国各类型营养和膳食补充剂销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 胶囊

6.1.2 药片

6.1.3

6.2 中国各类型营养和膳食补充剂销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 胶囊

6.2.2 药片

6.2.3

6.3 中国各类型营养和膳食补充剂价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 胶囊

6.3.2 药片

6.3.2

7 中国营养和膳食补充剂销量分布状况

7.1 中国六大地区营养和膳食补充剂销量及市场占比

7.2 中国六大地区营养和膳食补充剂销售额及市场占比

8 中国营养和膳食补充剂进出口发展趋势

8.1 中国营养和膳食补充剂进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国营养和膳食补充剂出口市场规模(2021-2026年)

9 营养和膳食补充剂行业发展影响因素分析

9.1 营养和膳食补充剂技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：营养和膳食补充剂产品图片

表：营养和膳食补充剂产业链

表：产品分类及头部企业

表：AbbottLaboratories 营养和膳食补充剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AbbottLaboratories 营养和膳食补充剂产品介绍

表：AbbottLaboratories 营养和膳食补充剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：ArcherDanielsMidland(ADM) 营养和膳食补充剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ArcherDanielsMidland(ADM) 营养和膳食补充剂产品介绍

表：ArcherDanielsMidland(ADM) 营养和膳食补充剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：AmericanHealth,Inc. 营养和膳食补充剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AmericanHealth,Inc. 营养和膳食补充剂产品介绍

表：AmericanHealth,Inc. 营养和膳食补充剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：AmwayCorporation 营养和膳食补充剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AmwayCorporation 营养和膳食补充剂产品介绍

表：AmwayCorporation 营养和膳食补充剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Arkopharma 营养和膳食补充剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Arkopharma 营养和膳食补充剂产品介绍

表：Arkopharma 营养和膳食补充剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Ayanda 营养和膳食补充剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ayanda 营养和膳食补充剂产品介绍

表：Ayanda 营养和膳食补充剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：DuPont 营养和膳食补充剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DuPont 营养和膳食补充剂产品介绍

表：DuPont 营养和膳食补充剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：DSM

... ..

图：全球不同细分应用领域营养和膳食补充剂销量(2021-2026年)

图：全球营养和膳食补充剂下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域营养和膳食补充剂销量(2021-2026年)

图：中国市场营养和膳食补充剂下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

图：全球营养和膳食补充剂销量及增长率(2021-2026年)

图：全球营养和膳食补充剂销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型营养和膳食补充剂销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型营养和膳食补充剂销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型营养和膳食补充剂销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型营养和膳食补充剂价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型营养和膳食补充剂价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球营养和膳食补充剂销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球营养和膳食补充剂销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球营养和膳食补充剂头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球营养和膳食补充剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球营养和膳食补充剂销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球营养和膳食补充剂头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国营养和膳食补充剂销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国营养和膳食补充剂销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国营养和膳食补充剂头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国营养和膳食补充剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国营养和膳食补充剂销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国营养和膳食补充剂头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区营养和膳食补充剂产量(2021-2026年)

图：各地区营养和膳食补充剂产量和销量

表：全球主要地区营养和膳食补充剂销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区营养和膳食补充剂销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区营养和膳食补充剂 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区营养和膳食补充剂销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲营养和膳食补充剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲营养和膳食补充剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型营养和膳食补充剂销量(2021-2026年)

图：中国各类型营养和膳食补充剂销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型营养和膳食补充剂销售额(2021-2026年)

图：中国各类型营养和膳食补充剂销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型营养和膳食补充剂价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型营养和膳食补充剂价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区营养和膳食补充剂销量及市场占比

表：中国六大地区营养和膳食补充剂销售额及市场占比

表：中国营养和膳食补充剂市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：291237

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291237.shtml>

在线订购：[点击这里](#)