**全球及中国一次性服装市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动一次性服装行业的发展。

本报告《全球及中国一次性服装市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外一次性服装行业发展现状与趋势，估算一次性服装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析一次性服装行业各细分赛道发展潜力，研判一次性服装下游市场需求，分析一次性服装行业竞争格局，从而协助解决一次性服装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球一次性服装主要生产商：

GranbergAS

Honeywell

Santex

Abena

PAULHARTMANNAG

JOGUSUINTERNATIONAL

Europrotex

MolnlyckeHealthCare

UvexGroup

PIPGlobal

LohmannRauscher

UniTech

KeySurgicalGmbH

DUPONT

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

一次性服装产品细分为以下几类：

塑料材质

纤维材质

棉麻材质

其他材质

一次性服装的细分应用领域如下：

医疗保健

制药行业

核服务

工业安全

实验室

其他

**报告目录**

**1 一次性服装行业现状、背景**

1.1 一次性服装行业定义与特性

1.2 一次性服装行业技术壁垒

1.3 一次性服装产业链全景

1.3.1 全球一次性服装上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球一次性服装下游企业及行业分布

1.4 一次性服装产品细分及各细分产品的头部企业

**2 一次性服装行业头部企业分析**

2.1 全球一次性服装主要生产商生产基地分布

2.2 GranbergAS

2.2.1 GranbergAS 企业概况

2.2.2 GranbergAS 产品规格及特点

2.2.3 GranbergAS 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 GranbergAS 市场动态

2.3 Honeywell

2.3.1 Honeywell 企业概况

2.3.2 Honeywell 产品规格及特点

2.3.3 Honeywell 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Honeywell 市场动态

2.4 Santex

2.4.1 Santex 企业概况

2.4.2 Santex 产品规格及特点

2.4.3 Santex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Santex 市场动态

2.5 Abena

2.5.1 Abena 企业概况

2.5.2 Abena 产品规格及特点

2.5.3 Abena 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Abena 市场动态

2.6 PAULHARTMANNAG

2.6.1 PAULHARTMANNAG 企业概况

2.6.2 PAULHARTMANNAG 产品规格及特点

2.6.3 PAULHARTMANNAG 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 PAULHARTMANNAG 市场动态

2.7 JOGUSUINTERNATIONAL

2.7.1 JOGUSUINTERNATIONAL 企业概况

2.7.2 JOGUSUINTERNATIONAL 产品规格及特点

2.7.3 JOGUSUINTERNATIONAL 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 JOGUSUINTERNATIONAL 市场动态

2.8 Europrotex

2.8.1 Europrotex 企业概况

2.8.2 Europrotex 产品规格及特点

2.8.3 Europrotex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Europrotex 市场动态

2.9 MolnlyckeHealthCare

2.9.1 MolnlyckeHealthCare 企业概况

2.9.2 MolnlyckeHealthCare 产品规格及特点

2.9.3 MolnlyckeHealthCare 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 MolnlyckeHealthCare 市场动态

2.10 UvexGroup

2.10.1 UvexGroup 企业概况

2.10.2 UvexGroup 产品规格及特点

2.10.3 UvexGroup 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 UvexGroup 市场动态

2.11 PIPGlobal

2.11.1 PIPGlobal 企业概况

2.11.2 PIPGlobal 产品规格及特点

2.11.3 PIPGlobal 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 PIPGlobal 市场动态

2.12 LohmannRauscher

2.13 UniTech

2.14 KeySurgicalGmbH

2.15 DUPONT

**3 全球一次性服装细分应用领域**

3.1 全球一次性服装细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球一次性服装细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 医疗保健

3.1.3 制药行业

3.1.4 …...

3.2 中国一次性服装细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国一次性服装细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 医疗保健

3.2.3 制药行业

3.2.4 …...

**4 全球一次性服装市场规模分析**

4.1 全球一次性服装销售现状及预测

4.1.1 全球一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型一次性服装销量及市场占比(2018-2028年)

塑料材质

纤维材质

… ...

4.1.3 全球各类型一次性服装销售额及市场占比(2018-2028年)

塑料材质

纤维材质

… ...

4.1.4 全球各类型一次性服装价格变化趋势(2018-2028年)

塑料材质

纤维材质

… ...

4.2 全球一次性服装行业集中率分析

4.2.1 全球一次性服装行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球一次性服装行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国一次性服装行业集中率分析

4.3.1 中国一次性服装行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国一次性服装行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区一次性服装市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区一次性服装产量

5.1.1 全球主要地区一次性服装产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球一次性服装产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区一次性服装销量市场占比

5.2.1 全球主要地区一次性服装销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区一次性服装销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场一次性服装销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场一次性服装销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场一次性服装销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场一次性服装销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场一次性服装销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场一次性服装销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场一次性服装销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场一次性服装销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场一次性服装销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场一次性服装销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场一次性服装销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场一次性服装销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场一次性服装销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场一次性服装销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国一次性服装细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型一次性服装销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 塑料材质

6.1.2 纤维材质

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型一次性服装销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 塑料材质

6.2.2 纤维材质

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型一次性服装价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 塑料材质

6.3.2 纤维材质

6.3.2 … ...

**7 中国一次性服装销量分布状况**

7.1 中国六大地区一次性服装销量及市场占比

7.2 中国六大地区一次性服装销售额及市场占比

**8 中国一次性服装进出口发展趋势**

8.1 中国一次性服装进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国一次性服装出口市场规模(2018-2028年)

**9 一次性服装行业发展影响因素分析**

9.1 一次性服装技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：一次性服装产品图片

表：一次性服装产业链

表：产品分类及头部企业

表：GranbergAS 一次性服装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GranbergAS 一次性服装产品介绍

表：GranbergAS 一次性服装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Honeywell 一次性服装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Honeywell 一次性服装产品介绍

表：Honeywell 一次性服装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Santex 一次性服装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Santex 一次性服装产品介绍

表：Santex 一次性服装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Abena 一次性服装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abena 一次性服装产品介绍

表：Abena 一次性服装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：PAULHARTMANNAG 一次性服装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PAULHARTMANNAG 一次性服装产品介绍

表：PAULHARTMANNAG 一次性服装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：JOGUSUINTERNATIONAL 一次性服装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：JOGUSUINTERNATIONAL 一次性服装产品介绍

表：JOGUSUINTERNATIONAL 一次性服装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Europrotex 一次性服装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Europrotex 一次性服装产品介绍

表：Europrotex 一次性服装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：MolnlyckeHealthCare … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域一次性服装销量(2018-2028年)

图：全球一次性服装下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域一次性服装销量(2018-2028年)

图：中国市场一次性服装下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

图：全球一次性服装销量及增长率(2018-2028年)

图：全球一次性服装销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型一次性服装销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型一次性服装销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型一次性服装销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型一次性服装价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型一次性服装价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球一次性服装销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球一次性服装销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球一次性服装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球一次性服装销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球一次性服装销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球一次性服装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国一次性服装销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国一次性服装销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国一次性服装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国一次性服装销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国一次性服装销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国一次性服装头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区一次性服装产量((2018-2022年))

图：各地区一次性服装产量和销量 2021

表：全球主要地区一次性服装销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区一次性服装销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区一次性服装 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区一次性服装销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲一次性服装销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲一次性服装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型一次性服装销量(2018-2028年)

图：中国各类型一次性服装销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型一次性服装销售额(2018-2028年)

图：中国各类型一次性服装销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型一次性服装价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型一次性服装价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区一次性服装销量及市场占比2021

表：中国六大地区一次性服装销售额及市场占比2021

表：中国一次性服装市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291431.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291431.shtml)