

全球及中国硬质苏打水市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动硬质苏打水行业的发展。

本报告《全球及中国硬质苏打水市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外硬质苏打水行业发展现状与趋势，估算硬质苏打水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析硬质苏打水行业各细分赛道发展潜力，研判硬质苏打水下游市场需求，分析硬质苏打水行业竞争格局，从而协助解决硬质苏打水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球硬质苏打水主要生产商：

Whiteclaw

SpikedSeltzer

Truly

Bon & Viv

Nauti

Polar

Smirnoff

Nude

Nütrl

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

硬质苏打水产品细分为以下几类：

低于4%酒精度

4%-5%酒精度

高于5%酒精度

硬质苏打水的细分应用领域如下：

大卖场和超级市场

便利店

线上

其他

报告目录

1 硬质苏打水行业现状、背景

1.1 硬质苏打水行业定义与特性

1.2 硬质苏打水行业技术壁垒

1.3 硬质苏打水产业链全景

1.3.1 全球硬质苏打水上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球硬质苏打水下游企业及行业分布

- 1.4 硬质苏打水产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 硬质苏打水行业头部企业分析
 - 2.1 全球硬质苏打水主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Whiteclaw
 - 2.2.1 Whiteclaw 企业概况
 - 2.2.2 Whiteclaw 产品规格及特点
 - 2.2.3 Whiteclaw 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 Whiteclaw 市场动态
 - 2.3 SpikedSeltzer
 - 2.3.1 SpikedSeltzer 企业概况
 - 2.3.2 SpikedSeltzer 产品规格及特点
 - 2.3.3 SpikedSeltzer 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 SpikedSeltzer 市场动态
 - 2.4 Truly
 - 2.4.1 Truly 企业概况
 - 2.4.2 Truly 产品规格及特点
 - 2.4.3 Truly 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Truly 市场动态
 - 2.5 Bon & Viv
 - 2.5.1 Bon & Viv 企业概况
 - 2.5.2 Bon & Viv 产品规格及特点
 - 2.5.3 Bon & Viv 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.5.4 Bon & Viv 市场动态
 - 2.6 Nauti

2.6.1 Nauti 企业概况

2.6.2 Nauti 产品规格及特点

2.6.3 Nauti 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Nauti 市场动态

2.7 Polar

2.7.1 Polar 企业概况

2.7.2 Polar 产品规格及特点

2.7.3 Polar 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Polar 市场动态

2.8 Smirnoff

2.8.1 Smirnoff 企业概况

2.8.2 Smirnoff 产品规格及特点

2.8.3 Smirnoff 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Smirnoff 市场动态

2.9 Nude

2.9.1 Nude 企业概况

2.9.2 Nude 产品规格及特点

2.9.3 Nude 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Nude 市场动态

2.10 Nütrl

2.10.1 Nütrl 企业概况

2.10.2 Nütrl 产品规格及特点

2.10.3 Nütrl 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Nütrl 市场动态

3 全球硬质苏打水细分应用领域

3.1 全球硬质苏打水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球硬质苏打水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 大卖场和超级市场

3.1.3 便利店

3.1.4

3.2 中国硬质苏打水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国硬质苏打水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 大卖场和超级市场

3.2.3 便利店

3.2.4

4 全球硬质苏打水市场规模分析

4.1 全球硬质苏打水销售现状及预测

4.1.1 全球硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型硬质苏打水销量及市场占比(2018-2028年)

低于4%酒精度

4%-5%酒精度

... ..

4.1.3 全球各类型硬质苏打水销售额及市场占比(2018-2028年)

低于4%酒精度

4%-5%酒精度

... ..

4.1.4 全球各类型硬质苏打水价格变化趋势(2018-2028年)

低于4%酒精度

4%-5%酒精度

... ..

4.2 全球硬质苏打水行业集中率分析

4.2.1 全球硬质苏打水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球硬质苏打水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国硬质苏打水行业集中率分析

4.3.1 中国硬质苏打水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国硬质苏打水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区硬质苏打水市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区硬质苏打水产量

5.1.1 全球主要地区硬质苏打水产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球硬质苏打水产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区硬质苏打水销量市场占比

5.2.1 全球主要地区硬质苏打水销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区硬质苏打水销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场硬质苏打水销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场硬质苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场硬质苏打水销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场硬质苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场硬质苏打水销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场硬质苏打水销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场硬质苏打水销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)
- 5.6.2 东南亚市场硬质苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场硬质苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场硬质苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场硬质苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场硬质苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场硬质苏打水销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场硬质苏打水销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国硬质苏打水细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型硬质苏打水销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 低于4%酒精度
 - 6.1.2 4%-5%酒精度
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型硬质苏打水销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 低于4%酒精度
 - 6.2.2 4%-5%酒精度
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型硬质苏打水价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 低于4%酒精度
 - 6.3.2 4%-5%酒精度
 - 6.3.2
- 7 中国硬质苏打水销量分布状况

7.1 中国六大地区硬质苏打水销量及市场占比

7.2 中国六大地区硬质苏打水销售额及市场占比

8 中国硬质苏打水进出口发展趋势

8.1 中国硬质苏打水进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国硬质苏打水出口市场规模(2018-2028年)

9 硬质苏打水行业发展影响因素分析

9.1 硬质苏打水技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：硬质苏打水产品图片

表：硬质苏打水产业链

表：产品分类及头部企业

表：Whiteclaw 硬质苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Whiteclaw 硬质苏打水产品介绍

表：Whiteclaw 硬质苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SpikedSeltzer 硬质苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SpikedSeltzer 硬质苏打水产品介绍

表：SpikedSeltzer 硬质苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Truly 硬质苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Truly 硬质苏打水产品介绍

表：Truly 硬质苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bon & Viv 硬质苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bon & Viv 硬质苏打水产品介绍

表：Bon & Viv 硬质苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nauti 硬质苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nauti 硬质苏打水产品介绍

表：Nauti 硬质苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Polar 硬质苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Polar 硬质苏打水产品介绍

表：Polar 硬质苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Smirnoff 硬质苏打水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Smirnoff 硬质苏打水产品介绍

表：Smirnoff 硬质苏打水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nude

... ..

图：全球不同细分应用领域硬质苏打水销量(2018-2028年)

图：全球硬质苏打水下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域硬质苏打水销量(2018-2028年)

图：中国市场硬质苏打水下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球硬质苏打水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球硬质苏打水销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型硬质苏打水销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型硬质苏打水销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型硬质苏打水销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型硬质苏打水价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型硬质苏打水价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球硬质苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球硬质苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球硬质苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球硬质苏打水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球硬质苏打水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球硬质苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国硬质苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国硬质苏打水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国硬质苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国硬质苏打水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国硬质苏打水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国硬质苏打水头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区硬质苏打水产量((2018-2022年))

图：各地区硬质苏打水产量和销量 2021

表：全球主要地区硬质苏打水销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区硬质苏打水销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区硬质苏打水 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区硬质苏打水销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲硬质苏打水销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲硬质苏打水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型硬质苏打水销量(2018-2028年)

图：中国各类型硬质苏打水销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型硬质苏打水销售额(2018-2028年)

图：中国各类型硬质苏打水销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型硬质苏打水价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型硬质苏打水价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区硬质苏打水销量及市场占比2021

表：中国六大地区硬质苏打水销售额及市场占比2021

表：中国硬质苏打水市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291605.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)