

全球及中国大麻注入的可食用产品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动大麻注入的可食用产品行业的发展。

本报告《全球及中国大麻注入的可食用产品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外大麻注入的可食用产品行业发展现状与趋势，估算大麻注入的可食用产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析大麻注入的可食用产品行业各细分赛道发展潜力，研判大麻注入的可食用产品下游市场需求，分析大麻注入的可食用产品行业竞争格局，从而协助解决大麻注入的可食用产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球大麻注入的可食用产品主要生产商：

Charlotte's Web

Cannabinoid Creations

Dixie Elixirs

Sprig

Botanic Labs

Baked Bros

Bhang Corporation

Canopy Growth Corporation

HEINEKEN Company

KANEH CO

KIVA CONFECTIONS

Kaya Holdings, Inc

Koios Beverage Corp

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

大麻注入的可食用产品产品细分为以下几类：

巧克力

软糖

薄荷和馅饼

布朗尼和饼干

能量饮品

水果汁

草本茶

其他

大麻注入的可食用产品的细分应用领域如下：

超级市场/大卖场

便利店

专卖店

网上商店

其他

报告目录

1 大麻注入的可食用产品行业现状、背景

1.1 大麻注入的可食用产品行业定义与特性

1.2 大麻注入的可食用产品行业技术壁垒

1.3 大麻注入的可食用产品产业链全景

1.3.1 全球大麻注入的可食用产品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球大麻注入的可食用产品下游企业及行业分布

1.4 大麻注入的可食用产品产品细分及各细分产品的头部企业

2 大麻注入的可食用产品行业头部企业分析

2.1 全球大麻注入的可食用产品主要生产商生产基地分布

2.2 Charlotte's Web

2.2.1 Charlotte's Web 企业概况

2.2.2 Charlotte's Web 产品规格及特点

2.2.3 Charlotte's Web 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Charlotte's Web 市场动态

2.3 Cannabinoid Creations

2.3.1 Cannabinoid Creations 企业概况

2.3.2 Cannabinoid Creations 产品规格及特点

2.3.3 Cannabinoid Creations 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Cannabinoid Creations 市场动态

2.4 Dixie Elixirs

2.4.1 Dixie Elixirs 企业概况

2.4.2 Dixie Elixirs 产品规格及特点

2.4.3 Dixie Elixirs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Dixie Elixirs 市场动态

2.5 Sprig

2.5.1 Sprig 企业概况

2.5.2 Sprig 产品规格及特点

2.5.3 Sprig 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Sprig 市场动态

2.6 Botanic Labs

2.6.1 Botanic Labs 企业概况

2.6.2 Botanic Labs 产品规格及特点

2.6.3 Botanic Labs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Botanic Labs 市场动态

2.7 Baked Bros

2.7.1 Baked Bros 企业概况

2.7.2 Baked Bros 产品规格及特点

2.7.3 Baked Bros 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Baked Bros 市场动态

2.8 Bhang Corporation

2.8.1 Bhang Corporation 企业概况

2.8.2 Bhang Corporation 产品规格及特点

2.8.3 Bhang Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Bhang Corporation 市场动态

2.9 Canopy Growth Corporation

2.9.1 Canopy Growth Corporation 企业概况

2.9.2 Canopy Growth Corporation 产品规格及特点

2.9.3 Canopy Growth Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Canopy Growth Corporation 市场动态

2.10 HEINEKEN Company

2.10.1 HEINEKEN Company 企业概况

2.10.2 HEINEKEN Company 产品规格及特点

2.10.3 HEINEKEN Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 HEINEKEN Company 市场动态

2.11 KANEH CO

2.11.1 KANEH CO 企业概况

2.11.2 KANEH CO 产品规格及特点

2.11.3 KANEH CO 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 KANEH CO 市场动态

2.12 KIVA CONFECTIONS

2.13 Kaya Holdings, Inc

2.14 Koios Beverage Corp

3 全球大麻注入的可食用产品细分应用领域

3.1 全球大麻注入的可食用产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球大麻注入的可食用产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超级市场/大卖场

3.1.3 便利店

3.1.4

3.2 中国大麻注入的可食用产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国大麻注入的可食用产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超级市场/大卖场

3.2.3 便利店

3.2.4

4 全球大麻注入的可食用产品市场规模分析

4.1 全球大麻注入的可食用产品销售现状及预测

4.1.1 全球大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型大麻注入的可食用产品销量及市场占比(2018-2028年)

巧克力

软糖

... ..

4.1.3 全球各类型大麻注入的可食用产品销售额及市场占比(2018-2028年)

巧克力

软糖

... ..

4.1.4 全球各类型大麻注入的可食用产品价格变化趋势(2018-2028年)

巧克力

软糖

... ..

4.2 全球大麻注入的可食用产品行业集中率分析

4.2.1 全球大麻注入的可食用产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球大麻注入的可食用产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国大麻注入的可食用产品行业集中率分析

- 4.3.1 中国大麻注入的可食用产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)
- 4.3.2 中国大麻注入的可食用产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 5 全球主要地区大麻注入的可食用产品市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区大麻注入的可食用产品产量
 - 5.1.1 全球主要地区大麻注入的可食用产品产量(2018-2028年)
 - 5.1.2 2022年全球大麻注入的可食用产品产量及销量最大的国家或地区
 - 5.2 全球主要地区大麻注入的可食用产品销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区大麻注入的可食用产品销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区大麻注入的可食用产品销售额占比(2018-2028年)
 - 5.3 中国市场大麻注入的可食用产品销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场大麻注入的可食用产品销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 韩国市场大麻注入的可食用产品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.6 东南亚市场大麻注入的可食用产品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.7 印度市场大麻注入的可食用产品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.8 美国市场大麻注入的可食用产品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场大麻注入的可食用产品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国大麻注入的可食用产品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型大麻注入的可食用产品销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 巧克力
 - 6.1.2 软糖
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型大麻注入的可食用产品销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 巧克力
 - 6.2.2 软糖
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型大麻注入的可食用产品价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 巧克力
 - 6.3.2 软糖
 - 6.3.2
- 7 中国大麻注入的可食用产品销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区大麻注入的可食用产品销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区大麻注入的可食用产品销售额及市场占比
- 8 中国大麻注入的可食用产品进出口发展趋势
 - 8.1 中国大麻注入的可食用产品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国大麻注入的可食用产品出口市场规模(2018-2028年)

9 大麻注入的可食用产品行业发展影响因素分析

9.1 大麻注入的可食用产品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：大麻注入的可食用产品产品图片

表：大麻注入的可食用产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Charlotte's Web 大麻注入的可食用产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Charlotte's Web 大麻注入的可食用产品产品介绍

表：Charlotte's Web 大麻注入的可食用产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Cannabinoid Creations 大麻注入的可食用产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cannabinoid Creations 大麻注入的可食用产品产品介绍

表：Cannabinoid Creations 大麻注入的可食用产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dixie Elixirs 大麻注入的可食用产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dixie Elixirs 大麻注入的可食用产品产品介绍

表：Dixie Elixirs 大麻注入的可食用产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sprig 大麻注入的可食用产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sprig 大麻注入的可食用产品产品介绍

表：Sprig 大麻注入的可食用产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Botanic Labs 大麻注入的可食用产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Botanic Labs 大麻注入的可食用产品产品介绍

表：Botanic Labs 大麻注入的可食用产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Baked Bros 大麻注入的可食用产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Baked Bros 大麻注入的可食用产品产品介绍

表：Baked Bros 大麻注入的可食用产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bhang Corporation 大麻注入的可食用产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bhang Corporation 大麻注入的可食用产品产品介绍

表：Bhang Corporation 大麻注入的可食用产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Canopy Growth Corporation

... ..

图：全球不同细分应用领域大麻注入的可食用产品销量(2018-2028年)

图：全球大麻注入的可食用产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域大麻注入的可食用产品销量(2018-2028年)

图：中国市场大麻注入的可食用产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球大麻注入的可食用产品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型大麻注入的可食用产品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型大麻注入的可食用产品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型大麻注入的可食用产品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型大麻注入的可食用产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型大麻注入的可食用产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球大麻注入的可食用产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球大麻注入的可食用产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球大麻注入的可食用产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球大麻注入的可食用产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球大麻注入的可食用产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球大麻注入的可食用产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国大麻注入的可食用产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国大麻注入的可食用产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国大麻注入的可食用产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国大麻注入的可食用产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国大麻注入的可食用产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国大麻注入的可食用产品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区大麻注入的可食用产品产量((2018-2022年))

图：各地区大麻注入的可食用产品产量和销量 2021

表：全球主要地区大麻注入的可食用产品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区大麻注入的可食用产品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区大麻注入的可食用产品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区大麻注入的可食用产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲大麻注入的可食用产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲大麻注入的可食用产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型大麻注入的可食用产品销量(2018-2028年)

图：中国各类型大麻注入的可食用产品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型大麻注入的可食用产品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型大麻注入的可食用产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型大麻注入的可食用产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型大麻注入的可食用产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区大麻注入的可食用产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区大麻注入的可食用产品销售额及市场占比2021

表：中国大麻注入的可食用产品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291754.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)