

全球主要国家保健产品行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动保健产品行业的发展。

本报告《全球主要国家保健产品行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外保健产品行业发展现状与趋势，估算保健产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析保健产品行业各细分赛道发展潜力，研判保健产品下游市场需求，分析保健产品行业竞争格局，从而协助解决保健产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球保健产品领域主要玩家

Amway

Bayer AG

INFINITUS

PERFECT (CHINA)

Swisse

GNC

USANA Health Sciences

Glanbia

Suntory

China New Era Group

Herbalife Nutrition

Blackmores

By-health

...

保健产品主要分类如下：

软胶囊/药丸

粉末

液体

保健产品主要应用领域有：

儿童/青少年

男人

女人

孕妇

老年人

报告目录

1 保健产品市场综述

1.1 保健产品行业产品定义及统计范围

- 1.2 保健产品主要产品类型
 - 1.2.1 不同产品类型保健产品增长趋势及技术特点
 - 1.2.1 软胶囊/药丸
 - 1.2.2 粉末
 - 1.2.3 液体
- 1.3 保健产品主要最终用户市场
 - 1.3.1 儿童/青少年
 - 1.3.2 男人
 - 1.3.3 女人
 - 1.3.4 孕妇
 - 1.3.5 老年人
- 1.4 保健产品行业发展主要特点
- 1.5 保健产品行业进入壁垒分析
- 2 全球及中国保健产品供需现状及预测
 - 2.1 全球保健产品销售市场及未来前景分析
 - 2.1.1 全球市场保健产品销量及增速(2018-2028年)
 - 2.1.2 全球市场保健产品销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.1.3 全球市场保健产品价格趋势(2018-2028年)
 - 2.1.4 全球保健产品主要产区
 - 2.2 中国保健产品销售市场及未来前景分析
 - 2.2.1 中国市场保健产品销量及增速(2018-2028年)
 - 2.2.2 中国市场保健产品销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.2.3 中国保健产品行业全球市场地位(2022年)
 - 2.2.4 中国市场保健产品价格趋势(2018-2028年)

2.2.5 中国保健产品主要产区(2022年)

3 中国保健产品细分市场研究

3.1 中国保健产品下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域保健产品需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.1.2 儿童/青少年领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.3 男人领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域保健产品销售额

3.2.1 不同应用领域保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.2.2 儿童/青少年领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.3 男人领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型保健产品需求市场分析

3.3.1 不同产品类型保健产品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.2 不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

3.3.3 不同产品类型保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.4 不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

4 全球主要地区保健产品下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域保健产品需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域保健产品需求量占比(2018-2028年)

4.1.2 儿童/青少年领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.3 男人领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域保健产品销售额

- 4.2.1 全球市场不同应用领域保健产品销售额占比(2018-2028年)
- 4.2.2 老年人领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.2.3 领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.2.4
- 4.3 北美市场不同应用领域保健产品需求市场分析
 - 4.3.1 北美市场不同应用领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.3.2 北美市场不同应用领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.4 欧洲市场不同应用领域保健产品需求市场分析
 - 4.4.1 欧洲市场不同应用领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.4.2 欧洲市场不同应用领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.5 亚太市场不同应用领域保健产品需求市场分析
 - 4.5.1 亚太市场不同应用领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.5.2 亚太市场不同应用领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.6 中东及非洲市场不同应用领域保健产品需求市场分析
 - 4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.7 南美洲市场不同应用领域保健产品需求市场分析
 - 4.7.1 南美洲市场不同应用领域保健产品需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.7.2 南美洲市场不同应用领域保健产品销售额及未来前景(2018-2028年)
- 5 全球主要地区不同产品类型保健产品销售状况分析
 - 5.1 全球市场不同产品类型保健产品销量
 - 5.1.1 不同产品类型保健产品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.1.2 不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.2 全球市场不同产品类型保健产品销售额(2018-2028年)

- 5.2.1 不同产品类型保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.2.2 不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.3 北美市场不同产品类型保健产品需求市场分析
 - 5.3.1 不同产品类型保健产品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.3.2 不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.3.3 不同产品类型保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.3.4 不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.4 欧洲市场不同产品类型域保健产品需求市场分析
 - 5.4.1 不同产品类型保健产品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.2 不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.4.3 不同产品类型保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.4 不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.5 亚太市场不同产品类型保健产品需求市场分析
 - 5.5.1 不同产品类型保健产品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.2 不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.5.3 不同产品类型保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.4 不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.6 中东及非洲市场不同产品类型保健产品需求市场分析
 - 5.6.1 不同产品类型保健产品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.6.2 不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.6.3 不同产品类型保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.6.4 不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型保健产品需求市场分析
 - 5.7.1 不同产品类型保健产品销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

- 5.7.2 不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7.3 不同产品类型保健产品销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.7.4 不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家保健产品需求市场分析
 - 6.1 美国市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 6.2 加拿大市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家保健产品需求市场分析
 - 7.1 德国市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.2 英国市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.3 法国市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.4 意大利市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.5 俄罗斯市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家保健产品需求市场分析
 - 8.1 韩国市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.2 日本市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.3 印度市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.4 东南亚市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家保健产品需求市场分析
 - 9.1 沙特市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.2 阿联酋市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.3 埃及市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 尼日利亚市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 南非市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家保健产品需求市场分析

- 10.1 巴西市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10.2 阿根廷市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10.3 哥伦比亚市场保健产品需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 11 全球主要地区保健产品销售价格变化趋势分析
 - 11.1 北美市场各类保健产品销售价格变化趋势
 - 11.1.1 软胶囊/药丸产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.2 粉末产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.3
 - 11.2 欧洲市场各类保健产品销售价格变化趋势
 - 11.2.1 软胶囊/药丸产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.2 粉末产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.3
 - 11.3 亚太市场各类保健产品销售价格变化趋势
 - 11.3.1 软胶囊/药丸产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.2 粉末产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.3
 - 11.4 中东及非洲市场各类保健产品销售价格变化趋势
 - 11.4.1 软胶囊/药丸产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.4.2 粉末产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.4.3
 - 11.5 南美洲市场各类保健产品销售价格变化趋势
 - 11.5.1 软胶囊/药丸产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.5.2 粉末产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.5.3
- 12 保健产品行业产业链分析

- 12.1 保健产品产业链全景图
- 12.2 全球各地区保健产品产业链上游主要玩家
- 12.3 全球各地区保健产品产业链下游主要客户
 - 12.3.1 北美地区保健产品主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.2 欧洲地区保健产品主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.3 亚太地区保健产品主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.4 中东及非洲地区保健产品主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.5 南美洲地区保健产品主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.4 保健产品行业周期及当前发展阶段分析
- 13 保健产品行业竞争格局
 - 13.1 全球保健产品行业竞争格局
 - 13.1.1 全球头部生产商保健产品销售额排名及市场份额(2022年)
 - 13.1.2 全球保健产品行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)
 - 13.2 中国本土保健产品企业发展状况分析
 - 13.2.1 中国本土保健产品企业概览
 - 13.2.2 中国本土保健产品企业中国市场地位
- 14 保健产品行业发展环境分析
 - 14.1 经济环境分析
 - 14.1.1 全球经济环境分析
 - 14.1.2 中国经济环境分析
 - 14.2 市场环境分析
 - 14.2.1 全球保健产品供需分析
 - 14.2.2 中国保健产品供需分析
 - 14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 保健产品产业相关政策分析

14.5.1 全球保健产品行业相关政策

14.5.2 中国保健产品产行业相关政策解读

15 全球与中国主要保健产品生产商分析

15.1 Amway

15.1.1 Amway 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Amway 产品规格、参数、特点

15.1.3 Amway 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Bayer AG

15.2.1 Bayer AG 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Bayer AG 产品规格、参数、特点

15.2.3 Bayer AG 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 INFINITUS

15.3.1 INFINITUS 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 INFINITUS 产品规格、参数、特点

15.3.3 INFINITUS 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 PERFECT (CHINA)

15.4.1 PERFECT (CHINA) 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 PERFECT (CHINA) 产品规格、参数、特点

15.4.3 PERFECT (CHINA) 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 Suntory

15.5.1 Swisse 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Swisse 产品规格、参数、特点

15.5.3 Swisse 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 GNC

15.6.1 GNC 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 GNC 产品规格、参数、特点

15.6.3 GNC 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 USANA Health Sciences

15.7.1 USANA Health Sciences 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 USANA Health Sciences 产品规格、参数、特点

15.7.3 USANA Health Sciences 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 Glanbia

15.8.1 Glanbia 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 Glanbia 产品规格、参数、特点

15.8.3 Glanbia 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 Suntory

15.9.1 Suntory 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 Suntory 产品规格、参数、特点

15.9.3 Suntory 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 China New Era Group

15.10.1 China New Era Group 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 China New Era Group 产品规格、参数、特点

15.10.3 China New Era Group 保健产品销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Herbalife Nutrition

15.12 Blackmores

15.13 By-health

16 保健产品市场进入机会分析

16.1 保健产品产业链上下游投资机会分析

16.2 保健产品区域市场进入机会分析

16.3 保健产品细分市场进入机会分析

16.4 保健产品行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：保健产品产品图片

表：不同产品类型保健产品市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球保健产品产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

- 表：全球保健产品产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：全球保健产品产量、产能利用率(2018-2028年)
- 表：全球主要地区保健产品产量(2018-2028年)
- 图：全球主要地区保健产品产量(2018-2028年)
- 图：中国保健产品产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)
- 表：中国保健产品产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：中国保健产品产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：中国保健产品产量全球占比(2018-2022年)
- 图：全球保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 图：全球保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 图：全球保健产品均价走势(2018-2028年)
- 图：中国保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 图：中国保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 图：全球保健产品均价走势(2018-2028年)
- 图：中国保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 图：中国保健产品销售额全国占比(2018-2028年)
- 图：中国保健产品均价走势(2018-2028年)
- 图：不同应用领域保健产品销量占比(2018-2028年)
- 图：儿童/青少年领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 图：男人领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 表：不同应用领域保健产品销售额占比(2018-2028年)
- 图：不同应用领域保健产品销售额占比(2018-2028年)
- 图：儿童/青少年领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 图：男人领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)

- 表：不同产品类型保健产品销量占比(2018-2028年)
- 图：不同产品类型保健产品销量占比(2018-2028年)
- 表：不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景(2018-2028年)
- 图：不同产品类型保健产品销量、增速、未来前景(2018-2028年)
- 表：不同产品类型保健产品销售额占比(2018-2028年)
- 图：不同产品类型保健产品销售额占比(2018-2028年)
- 表：不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景(2018-2028年)
- 图：不同产品类型保健产品销售额、增速、未来前景(2018-2028年)
- 表：全球不同应用领域保健产品销量占比(2018-2028年)
- 图：全球不同应用领域保健产品销量占比(2018-2028年)
- 图：全球儿童/青少年领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 图：全球男人领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 表：全球不同应用领域保健产品销售额占比(2018-2028年)
- 图：全球不同应用领域保健产品销售额占比(2018-2028年)
- 图：全球儿童/青少年领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 图：全球男人领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 表：北美市场不同应用领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 图：北美市场不同应用领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 表：北美市场不同应用领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 图：北美市场不同应用领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 表：欧洲市场不同应用领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 图：欧洲市场不同应用领域保健产品销量及增速(2018-2028年)
- 表：欧洲市场不同应用领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)
- 图：欧洲市场不同应用领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域保健产品销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域保健产品销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域保健产品销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商保健产品销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商保健产品销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商保健产品销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 保健产品生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291857.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)