

## 全球及中国乳清蛋白浓缩物行业深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动乳清蛋白浓缩物行业的发展。

本报告《全球及中国乳清蛋白浓缩物行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外乳清蛋白浓缩物行业发展现状与趋势，估算乳清蛋白浓缩物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析乳清蛋白浓缩物行业各细分赛道发展潜力，研判乳清蛋白浓缩物下游市场需求，分析乳清蛋白浓缩物行业竞争格局，从而协助解决乳清蛋白浓缩物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球乳清蛋白浓缩物主要生产商：

Freedom Foods Group

Interfood

Makers Nutrition

Gemini Pharmaceuticals

NutraScience Labs

Tru Body Wellness

Sponser Sport Food AG

Arla Foods Ingredients

Tetra Pak

Lactalis Ingredients

Agropur US

Optimum Nutrition

MuscleTech

MusclePharm

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括乳清蛋白浓缩物产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

乳清蛋白浓缩物产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

小于2 Lbs

2-5 Lbs

大于5 Lbs

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\ "&目录输出!\$B\$1&\ "的细分应用领域如下所示：

肌肉生长

运动修复

抑制食欲

其他

报告目录

1 乳清蛋白浓缩物行业概述

- 1.1 乳清蛋白浓缩物定义及报告研究范围
- 1.2 乳清蛋白浓缩物产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场乳清蛋白浓缩物行业相关政策
- 2 全球乳清蛋白浓缩物市场产业链分析
  - 2.1 乳清蛋白浓缩物产业链
  - 2.2 乳清蛋白浓缩物产业链上游
    - 2.2.1 上游主要国外企业
    - 2.2.2 上游主要国内企业
  - 2.3 乳清蛋白浓缩物产业链中游
    - 2.3.1 全球乳清蛋白浓缩物主要生产商生产基地及产品覆盖领域
    - 2.3.2 全球乳清蛋白浓缩物主要生产商销量排名及市场集中率分析
  - 2.4 全球乳清蛋白浓缩物下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
    - 2.4.1 全球乳清蛋白浓缩物下游细分市场销量占比(2018-2022年)
    - 2.4.2 肌肉生长
    - 2.4.3 运动修复
    - 2.4.4 .....
  - 2.5 中国乳清蛋白浓缩物销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
    - 2.5.1 中国乳清蛋白浓缩物下游细分市场销量占比(2018-2022年)
    - 2.5.2 肌肉生长
    - 2.5.3 运动修复
    - 2.5.4 .....
- 3 全球乳清蛋白浓缩物市场发展状况及前景分析
  - 3.1 全球乳清蛋白浓缩物供需现状及预测(2018-2028年)
    - 3.1.1 全球乳清蛋白浓缩物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 3.1.2 全球市场各类型乳清蛋白浓缩物产量及预测(2018-2028年)
- 3.2 全球乳清蛋白浓缩物行业竞争格局分析
  - 3.2.1 全球主要乳清蛋白浓缩物生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
  - 3.2.2 全球主要乳清蛋白浓缩物生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区乳清蛋白浓缩物市场规模占比分析
  - 4.1 全球主要地区乳清蛋白浓缩物产量占比
  - 4.2 美国市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.3 欧洲市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.4 日本市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.5 东南亚市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)
  - 4.6 印度市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球乳清蛋白浓缩物销售状况及需求前景
  - 5.1 全球主要地区乳清蛋白浓缩物销量及销售额占比(2018-2028年)
  - 5.2 美国市场乳清蛋白浓缩物销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.2.1 印度市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.2.2 印度市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.3 欧洲市场乳清蛋白浓缩物销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.3.1 欧洲市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.3.2 欧洲市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.4 日本市场乳清蛋白浓缩物销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.4.1 日本市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.4.2 日本市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.5 东南亚市场乳清蛋白浓缩物销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.5.1 东南亚市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

- 5.5.2 东南亚市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场乳清蛋白浓缩物销售现状及预测(2018-2028年)
  - 5.6.1 印度市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 印度市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国乳清蛋白浓缩物市场发展状况及前景分析
  - 6.1 中国乳清蛋白浓缩物供需现状及预测(2018-2028年)
    - 6.1.1 中国乳清蛋白浓缩物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
    - 6.1.2 中国市场各类型乳清蛋白浓缩物产量及预测(2018-2028年)
  - 6.2 中国乳清蛋白浓缩物厂商销量排行
    - 6.2.1 中国市场乳清蛋白浓缩物主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
    - 6.2.2 中国市场乳清蛋白浓缩物主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
  - 6.3 中国市场乳清蛋白浓缩物销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场乳清蛋白浓缩物进出口发展趋势及预测 ( 2018-2028年 )
  - 7.1 中国乳清蛋白浓缩物进出口量及增长率(2018-2028年)
  - 7.2 中国乳清蛋白浓缩物主要进口来源
  - 7.3 中国乳清蛋白浓缩物主要出口国
- 8 乳清蛋白浓缩物竞争企业分析
  - 8.1 Freedom Foods Group
    - 8.1.1 Freedom Foods Group 企业概况
    - 8.1.2 Freedom Foods Group 相关产品介绍或参数
    - 8.1.3 Freedom Foods Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.1.4 Freedom Foods Group 商业动态
  - 8.2 Interfood
    - 8.2.1 Interfood 企业概况

8.2.2 Interfood 相关产品介绍或参数

8.2.3 Interfood 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Interfood 商业动态

8.3 Makers Nutrition

8.3.1 Makers Nutrition 企业概况

8.3.2 Makers Nutrition 相关产品介绍或参数

8.3.3 Makers Nutrition 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Makers Nutrition 商业动态

8.4 Gemini Pharmaceuticals

8.4.1 Gemini Pharmaceuticals 企业概况

8.4.2 Gemini Pharmaceuticals 相关产品介绍或参数

8.4.3 Gemini Pharmaceuticals 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Gemini Pharmaceuticals 商业动态

8.5 NutraScience Labs

8.5.1 NutraScience Labs 企业概况

8.5.2 NutraScience Labs 相关产品介绍或参数

8.5.3 NutraScience Labs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 NutraScience Labs 商业动态

8.6 Tru Body Wellness

8.6.1 Tru Body Wellness 企业概况

8.6.2 Tru Body Wellness 相关产品介绍或参数

8.6.3 Tru Body Wellness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Tru Body Wellness 商业动态

8.7 Sponser Sport Food AG

- 8.7.1 Sponser Sport Food AG 企业概况
  - 8.7.2 Sponser Sport Food AG 相关产品介绍或参数
  - 8.7.3 Sponser Sport Food AG 销量、销售额及价格(2018-2022年)
  - 8.7.4 Sponser Sport Food AG 商业动态
  - 8.8 Arla Foods Ingredients
    - 8.8.1 Arla Foods Ingredients 企业概况
    - 8.8.2 Arla Foods Ingredients 相关产品介绍或参数
    - 8.8.3 Arla Foods Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.8.4 Arla Foods Ingredients 商业动态
  - 8.9 Tetra Pak
    - 8.9.1 Tetra Pak 企业概况
    - 8.9.2 Tetra Pak 相关产品介绍或参数
    - 8.9.3 Tetra Pak 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.9.4 Tetra Pak 商业动态
  - 8.10 Lactalis Ingredients
    - 8.10.1 Lactalis Ingredients 企业概况
    - 8.10.2 Lactalis Ingredients 相关产品介绍或参数
    - 8.10.3 Lactalis Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)
    - 8.10.4 Lactalis Ingredients 商业动态
  - 8.11 Agropur US
  - 8.12 Optimum Nutrition
  - 8.13 MuscleTech
  - 8.14 MusclePharm
- 9 研究成果及结论

图表目录

图：乳清蛋白浓缩物产品图片

表：产品分类及头部企业

表：乳清蛋白浓缩物产业链

表：乳清蛋白浓缩物厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球乳清蛋白浓缩物主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球乳清蛋白浓缩物下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场乳清蛋白浓缩物下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球乳清蛋白浓缩物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球乳清蛋白浓缩物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型乳清蛋白浓缩物产量(2018-2028年)

图：全球各类型乳清蛋白浓缩物产量占比(2018-2028年)

表：全球乳清蛋白浓缩物主要生产商销量(2019-2021)

表：全球乳清蛋白浓缩物主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球乳清蛋白浓缩物主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商乳清蛋白浓缩物销售额(2019-2021)



表：全球主要生产商乳清蛋白浓缩物销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商乳清蛋白浓缩物销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区乳清蛋白浓缩物产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区乳清蛋白浓缩物产量占比(2018-2028年)

表：美国市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

图：美国乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

图：日本乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

图：印度乳清蛋白浓缩物产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区乳清蛋白浓缩物销量占比

图：全球主要地区乳清蛋白浓缩物销量占比

表：美国市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

图：美国乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

图：日本乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

图：印度乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球乳清蛋白浓缩物产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国乳清蛋白浓缩物产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型乳清蛋白浓缩物产量(2018-2028年)

图：中国各类型乳清蛋白浓缩物产量占比(2018-2028年)

表：中国市场乳清蛋白浓缩物主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场乳清蛋白浓缩物主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场乳清蛋白浓缩物主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场乳清蛋白浓缩物主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要乳清蛋白浓缩物生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国乳清蛋白浓缩物销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国乳清蛋白浓缩物市场进出口量(2018-2028年)

表：Freedom Foods Group Freedom Foods Group企业概况

表 : Freedom Foods Group Freedom Foods Group产品介绍

表 : Freedom Foods Group Freedom Foods Group销量、销售额及价格(2018-2022年)

表 : Interfood Interfood企业概况

表 : Interfood Interfood产品介绍

表 : Interfood Interfood销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291875.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)