

全球及中国即食零食市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动即食零食行业的发展。

本报告《全球及中国即食零食市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外即食零食行业发展现状与趋势，估算即食零食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析即食零食行业各细分赛道发展潜力，研判即食零食下游市场需求，分析即食零食行业竞争格局，从而协助解决即食零食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球即食零食主要生产商：

Nomad Foods Limited

Findus Group

2 Sisters Food Group

Fleury Michon

Bakkavor Group plc

Birds Eye Ltd.

通用磨坊

麦肯食品

Premier Foods Group Limited

Greencore Group plc

Orkla

康尼格拉食品

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

即食零食产品细分为以下几类：

土豆

肉类

玉米

其他

即食零食的细分应用领域如下：

超级市场/大型超级市场

便利店

专卖店

线上零售店

其他

报告目录

1 即食零食行业现状、背景

1.1 即食零食行业定义与特性

1.2 即食零食行业技术壁垒

1.3 即食零食产业链全景

1.3.1 全球即食零食上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球即食零食下游企业及行业分布

1.4 即食零食产品细分及各细分产品的头部企业

2 即食零食行业头部企业分析

2.1 全球即食零食主要生产商生产基地分布

2.2 Nomad Foods Limited

2.2.1 Nomad Foods Limited 企业概况

2.2.2 Nomad Foods Limited 产品规格及特点

2.2.3 Nomad Foods Limited 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Nomad Foods Limited 市场动态

2.3 Findus Group

2.3.1 Findus Group 企业概况

2.3.2 Findus Group 产品规格及特点

2.3.3 Findus Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Findus Group 市场动态

2.4 2 Sisters Food Group

2.4.1 2 Sisters Food Group 企业概况

2.4.2 2 Sisters Food Group 产品规格及特点

2.4.3 2 Sisters Food Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 2 Sisters Food Group 市场动态

2.5 Fleury Michon

2.5.1 Fleury Michon 企业概况

2.5.2 Fleury Michon 产品规格及特点

2.5.3 Fleury Michon 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Fleury Michon 市场动态

2.6 Bakkavor Group plc

2.6.1 Bakkavor Group plc 企业概况

2.6.2 Bakkavor Group plc 产品规格及特点

2.6.3 Bakkavor Group plc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Bakkavor Group plc 市场动态

2.7 Birds Eye Ltd.

2.7.1 Birds Eye Ltd. 企业概况

2.7.2 Birds Eye Ltd. 产品规格及特点

2.7.3 Birds Eye Ltd. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Birds Eye Ltd. 市场动态

2.8 通用磨坊

2.8.1 通用磨坊 企业概况

2.8.2 通用磨坊 产品规格及特点

2.8.3 通用磨坊 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 通用磨坊 市场动态

2.9 麦肯食品

2.9.1 麦肯食品 企业概况

2.9.2 麦肯食品 产品规格及特点

2.9.3 麦肯食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 麦肯食品 市场动态

2.10 Premier Foods Group Limited

- 2.10.1 Premier Foods Group Limited 企业概况
- 2.10.2 Premier Foods Group Limited 产品规格及特点
- 2.10.3 Premier Foods Group Limited 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.10.4 Premier Foods Group Limited 市场动态
- 2.11 Greencore Group plc
- 2.11.1 Greencore Group plc 企业概况
- 2.11.2 Greencore Group plc 产品规格及特点
- 2.11.3 Greencore Group plc 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.11.4 Greencore Group plc 市场动态
- 2.12 Orkla
- 2.13 康尼格拉食品
- 3 全球即食零食细分应用领域
- 3.1 全球即食零食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
- 3.1.1 全球即食零食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
- 3.1.2 超市市场/大型超市市场
- 3.1.3 便利店
- 3.1.4
- 3.2 中国即食零食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
- 3.2.1 中国即食零食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
- 3.2.2 超市市场/大型超市市场
- 3.2.3 便利店
- 3.2.4
- 4 全球即食零食市场规模分析
- 4.1 全球即食零食销售现状及预测

4.1.1 全球即食零食销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型即食零食销量及市场占比(2018-2028年)

土豆

肉类

... ..

4.1.3 全球各类型即食零食销售额及市场占比(2018-2028年)

土豆

肉类

... ..

4.1.4 全球各类型即食零食价格变化趋势(2018-2028年)

土豆

肉类

... ..

4.2 全球即食零食行业集中率分析

4.2.1 全球即食零食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球即食零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国即食零食行业集中率分析

4.3.1 中国即食零食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国即食零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区即食零食市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区即食零食产量

5.1.1 全球主要地区即食零食产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球即食零食产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区即食零食销量市场占比

- 5.2.1 全球主要地区即食零食销量占比(2018-2028年)
- 5.2.2 全球主要地区即食零食销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场即食零食销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场即食零食销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场即食零食销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场即食零食销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场即食零食销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场即食零食销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场即食零食销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国即食零食细分市场及前景分析

6.1 中国各类型即食零食销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 土豆

6.1.2 肉类

6.1.3

6.2 中国各类型即食零食销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 土豆

6.2.2 肉类

6.2.3

6.3 中国各类型即食零食价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 土豆

6.3.2 肉类

6.3.2

7 中国即食零食销量分布状况

7.1 中国六大地区即食零食销量及市场占比

7.2 中国六大地区即食零食销售额及市场占比

8 中国即食零食进出口发展趋势

8.1 中国即食零食进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国即食零食出口市场规模(2018-2028年)

9 即食零食行业发展影响因素分析

9.1 即食零食技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：即食零食产品图片

表：即食零食产业链

表：产品分类及头部企业

表：Nomad Foods Limited 即食零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nomad Foods Limited 即食零食产品介绍

表：Nomad Foods Limited 即食零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Findus Group 即食零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Findus Group 即食零食产品介绍

表：Findus Group 即食零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：2 Sisters Food Group 即食零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：2 Sisters Food Group 即食零食产品介绍

表：2 Sisters Food Group 即食零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Fleury Michon 即食零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fleury Michon 即食零食产品介绍

表：Fleury Michon 即食零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bakkavor Group plc 即食零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bakkavor Group plc 即食零食产品介绍

表：Bakkavor Group plc 即食零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Birds Eye Ltd. 即食零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Birds Eye Ltd. 即食零食产品介绍

表：Birds Eye Ltd. 即食零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：通用磨坊 即食零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：通用磨坊 即食零食产品介绍

表：通用磨坊 即食零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：麦肯食品

... ..

图：全球不同细分应用领域即食零食销量(2018-2028年)

图：全球即食零食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域即食零食销量(2018-2028年)

图：中国市场即食零食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球即食零食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球即食零食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球即食零食销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型即食零食销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型即食零食销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型即食零食销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型即食零食价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型即食零食价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球即食零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球即食零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球即食零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球即食零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球即食零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球即食零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国即食零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国即食零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国即食零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国即食零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国即食零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国即食零食头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区即食零食产量((2018-2022年))

图：各地区即食零食产量和销量 2021

表：全球主要地区即食零食销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食零食销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区即食零食 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食零食销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲即食零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲即食零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型即食零食销量(2018-2028年)

图：中国各类型即食零食销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型即食零食销售额(2018-2028年)

图：中国各类型即食零食销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型即食零食价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型即食零食价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区即食零食销量及市场占比2021

表：中国六大地区即食零食销售额及市场占比2021

表：中国即食零食市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/291910.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)