

全球主要国家瓶装水行业发展现状及潜力分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球主要国家瓶装水行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外瓶装水行业发展现状与趋势，估算瓶装水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析瓶装水行业各细分赛道发展潜力，研判瓶装水下游市场需求，分析瓶装水行业竞争格局，从而协助解决瓶装水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球瓶装水领域主要玩家

Danone

Nestle

Coca-Cola

Bisleri International

Suntory Water Group

Gerolsteiner

Ferrarelle

Hildon

Tynant

Master Kong

Nongfu Spring

Wahaha

Ganten

Cestbon

Kunlun Mountain

Blue Sword

Laoshan Water

Al Ain Water

NEVIOT

Rayyan Mineral Water Co

...

瓶装水产品主要分类如下：

天然矿泉水

人造矿泉水

瓶装水产品主要应用领域有：

大卖场和超级市场

便利店

杂货店

网上零售商

其他

报告目录

1 瓶装水市场综述

1.1 瓶装水行业产品定义及统计范围

1.2 瓶装水主要产品类型

1.2.1 不同产品类型瓶装水增长趋势及技术特点

1.2.1 天然矿泉水

1.2.2 人造矿泉水

1.3 瓶装水主要最终用户市场

1.3.1 大卖场和超级市场

1.3.2 便利店

1.3.3 杂货店

1.3.4 网上零售商

1.3.5 其他

1.4 瓶装水行业发展主要特点

1.5 瓶装水行业进入壁垒分析

2 全球及中国瓶装水供需现状及预测

2.1 全球瓶装水销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场瓶装水销量及增速(2021-2026年)

2.1.2 全球市场瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

2.1.3 全球市场瓶装水价格趋势(2021-2026年)

2.1.4 全球瓶装水主要产区

2.2 中国瓶装水销售市场及未来前景分析

2.2.1 中国市场瓶装水销量及增速(2021-2026年)

2.2.2 中国市场瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

2.2.3 中国瓶装水行业全球市场地位(2021-2026年)

2.2.4 中国市场瓶装水价格趋势(2021-2026年)

2.2.5 中国瓶装水主要产区(2021-2026年)

3 中国瓶装水细分市场研究

3.1 中国瓶装水下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域瓶装水需求量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.1.2 大卖场和超级市场领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.3 便利店领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域瓶装水销售额

3.2.1 不同应用领域瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.2.2 大卖场和超级市场领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.3 便利店领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型瓶装水需求市场分析

3.3.1 不同产品类型瓶装水销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.2 不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

3.3.3 不同产品类型瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.4 不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

4 全球主要地区瓶装水下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域瓶装水需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域瓶装水需求量占比(2021-2026年)

4.1.2 大卖场和超级市场领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.3 便利店领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域瓶装水销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域瓶装水销售额占比(2021-2026年)

4.2.2 其他领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.3 领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域瓶装水需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

4.3.2 北美市场不同应用领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

4.4 欧洲市场不同应用领域瓶装水需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

4.5 亚太市场不同应用领域瓶装水需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域瓶装水需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

4.7 南美洲市场不同应用领域瓶装水需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域瓶装水需求量及未来前景(2021-2026年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域瓶装水销售额及未来前景(2021-2026年)

5 全球主要地区不同产品类型瓶装水销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型瓶装水销量

5.1.1 不同产品类型瓶装水销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.1.2 不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.2 全球市场不同产品类型瓶装水销售额(2021-2026年)

5.2.1 不同产品类型瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.2.2 不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3 北美市场不同产品类型瓶装水需求市场分析

5.3.1 不同产品类型瓶装水销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.2 不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3.3 不同产品类型瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.4 不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场不同产品类型域瓶装水需求市场分析

5.4.1 不同产品类型瓶装水销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.2 不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4.3 不同产品类型瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.4 不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5 亚太市场不同产品类型瓶装水需求市场分析

5.5.1 不同产品类型瓶装水销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.2 不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5.3 不同产品类型瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.4 不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型瓶装水需求市场分析

5.6.1 不同产品类型瓶装水销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.2 不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6.3 不同产品类型瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.4 不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7 南美洲市场不同产品类型瓶装水需求市场分析

5.7.1 不同产品类型瓶装水销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.2 不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7.3 不同产品类型瓶装水销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.4 不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

6 北美主要国家瓶装水需求市场分析

6.1 美国市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

6.2 加拿大市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7 欧洲主要国家瓶装水需求市场分析

7.1 德国市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.2 英国市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.3 法国市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.4 意大利市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.5 俄罗斯市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8 亚太主要国家瓶装水需求市场分析

8.1 韩国市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.2 日本市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.3 印度市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.4 东南亚市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9 中东及非洲主要国家瓶装水需求市场分析

9.1 沙特市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.2 阿联酋市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.3 埃及市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 尼日利亚市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 南非市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10 南美洲主要国家瓶装水需求市场分析

10.1 巴西市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.2 阿根廷市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.3 哥伦比亚市场瓶装水需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

11 全球主要地区瓶装水销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类瓶装水销售价格变化趋势

11.1.1 天然矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.2 人造矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类瓶装水销售价格变化趋势

11.2.1 天然矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.2 人造矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类瓶装水销售价格变化趋势

11.3.1 天然矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.2 人造矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类瓶装水销售价格变化趋势

11.4.1 天然矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.2 人造矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类瓶装水销售价格变化趋势

11.5.1 天然矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.2 人造矿泉水产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.3

12 瓶装水行业产业链分析

12.1 瓶装水产业链全景图

12.2 全球各地区瓶装水产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区瓶装水产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区瓶装水主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.2 欧洲地区瓶装水主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.3 亚太地区瓶装水主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区瓶装水主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.5 南美洲地区瓶装水主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.4 瓶装水行业周期及当前发展阶段分析

13 瓶装水行业竞争格局

13.1 全球瓶装水行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商瓶装水销售额排名及市场份额(2021-2026年)

13.1.2 全球瓶装水行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

13.2 中国本土瓶装水企业发展状况分析

13.2.1 中国本土瓶装水企业概览

13.2.2 中国本土瓶装水企业中国市场地位

14 瓶装水行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球瓶装水供需分析

14.2.2 中国瓶装水供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 瓶装水产业相关政策分析

14.5.1 全球瓶装水行业相关政策

14.5.2 中国瓶装水行业相关政策解读

15 全球与中国主要瓶装水生产商分析

15.1 Danone

15.1.1 Danone 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Danone 产品规格、参数、特点

15.1.3 Danone 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Nestle

15.2.1 Nestle 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Nestle 产品规格、参数、特点

15.2.3 Nestle 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Coca-Cola

15.3.1 Coca-Cola 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Coca-Cola 产品规格、参数、特点

15.3.3 Coca-Cola 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Bisleri International

15.4.1 Bisleri International 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Bisleri International 产品规格、参数、特点

15.4.3 Bisleri International 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 Tynant

15.5.1 Suntory Water Group 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Suntory Water Group 产品规格、参数、特点

15.5.3 Suntory Water Group 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Gerolsteiner

15.6.1 Gerolsteiner 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Gerolsteiner 产品规格、参数、特点

15.6.3 Gerolsteiner 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Ferrarelle

15.7.1 Ferrarelle 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Ferrarelle 产品规格、参数、特点

15.7.3 Ferrarelle 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 Hildon

15.8.1 Hildon 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 Hildon 产品规格、参数、特点

15.8.3 Hildon 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 Tynant

15.9.1 Tynant 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 Tynant 产品规格、参数、特点

15.9.3 Tynant 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Master Kong

15.10.1 Master Kong 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Master Kong 产品规格、参数、特点

15.10.3 Master Kong 瓶装水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Nongfu Spring

15.12 Wahaha

15.13 Ganten

15.14 Cestbon

15.15 Kunlun Mountain

15.16 Blue Sword

15.17 Laoshan Water

15.18 Al Ain Water

15.19 NEVIOT

15.20 Rayyan Mineral Water Co

16 瓶装水市场进入机会分析

16.1 瓶装水产业链上下游投资机会分析

16.2 瓶装水区域市场进入机会分析

16.3 瓶装水细分市场进入机会分析

16.4 瓶装水行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：瓶装水产品图片

表：不同产品类型瓶装水市场增长趋势(2021-2026年)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球瓶装水产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)

表：全球瓶装水产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球瓶装水产量、产能利用率(2021-2026年)

表：全球主要地区瓶装水产量(2021-2026年)

图：全球主要地区瓶装水产量(2021-2026年)

图：中国瓶装水产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)

表：中国瓶装水产量、产能利用率(2021-2026年)

图：中国瓶装水产量、产能利用率(2021-2026年)

图：中国瓶装水产量全球占比(2021-2026年)

图：全球瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：全球瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

图：全球瓶装水均价走势(2021-2026年)

图：中国瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：中国瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

图：全球瓶装水均价走势(2021-2026年)

图：中国瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：中国瓶装水销售额全国占比(2021-2026年)

图：中国瓶装水均价走势(2021-2026年)

图：不同应用领域瓶装水销量占比(2021-2026年)

图：大卖场和超级市场领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：便利店领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

表：不同应用领域瓶装水销售额占比(2021-2026年)

图：不同应用领域瓶装水销售额占比(2021-2026年)

图：大卖场和超级市场领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

图：便利店领域瓶装水销销售额及增速(2021-2026年)

表：不同产品类型瓶装水销量占比(2021-2026年)

图：不同产品类型瓶装水销量占比(2021-2026年)

表：不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型瓶装水销量、增速、未来前景(2021-2026年)

表：不同产品类型瓶装水销售额占比(2021-2026年)

图：不同产品类型瓶装水销售额占比(2021-2026年)

表：不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型瓶装水销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

表：全球不同应用领域瓶装水销量占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域瓶装水销量占比(2021-2026年)

图：全球大卖场和超级市场领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：全球便利店领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

表：全球不同应用领域瓶装水销售额占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域瓶装水销售额占比(2021-2026年)

图：全球大卖场和超级市场领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

图：全球便利店领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域瓶装水销量及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域瓶装水销售额及增速(2021-2026年)

表：头部生产商瓶装水销售额排名及市场份额(2021-2026年)

图：头部生产商瓶装水销售额市场份额(2021-2026年)

图：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

图：中国头部本土生产商瓶装水销售额占比(2021-2026年)

图：中国本土Top3 瓶装水生产企业销售额及市场份额(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：292056

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292056.shtml>

在线订购：[点击这里](#)