**全球及中国巧克力美食市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动巧克力美食行业的发展。

本报告《全球及中国巧克力美食市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外巧克力美食行业发展现状与趋势，估算巧克力美食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析巧克力美食行业各细分赛道发展潜力，研判巧克力美食下游市场需求，分析巧克力美食行业竞争格局，从而协助解决巧克力美食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球巧克力美食主要生产商：

Ferrero

Mondelez International

Cargill

The Hershey Company

Mars

Hershey\'s

Nestle

Chocoladefabriken Lindt Sprungli

Natra

Auro Chocolate

Venchi

Godiva

MEIJI

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

巧克力美食产品细分为以下几类：

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

巧克力美食的细分应用领域如下：

超市和大卖场

独立零售商

便利店

专业零售商

网上零售商

**报告目录**

**1 巧克力美食行业现状、背景**

1.1 巧克力美食行业定义与特性

1.2 巧克力美食行业技术壁垒

1.3 巧克力美食产业链全景

1.3.1 全球巧克力美食上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球巧克力美食下游企业及行业分布

1.4 巧克力美食产品细分及各细分产品的头部企业

**2 巧克力美食行业头部企业分析**

2.1 全球巧克力美食主要生产商生产基地分布

2.2 Ferrero

2.2.1 Ferrero 企业概况

2.2.2 Ferrero 产品规格及特点

2.2.3 Ferrero 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Ferrero 市场动态

2.3 Mondelez International

2.3.1 Mondelez International 企业概况

2.3.2 Mondelez International 产品规格及特点

2.3.3 Mondelez International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Mondelez International 市场动态

2.4 Cargill

2.4.1 Cargill 企业概况

2.4.2 Cargill 产品规格及特点

2.4.3 Cargill 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Cargill 市场动态

2.5 The Hershey Company

2.5.1 The Hershey Company 企业概况

2.5.2 The Hershey Company 产品规格及特点

2.5.3 The Hershey Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 The Hershey Company 市场动态

2.6 Mars

2.6.1 Mars 企业概况

2.6.2 Mars 产品规格及特点

2.6.3 Mars 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Mars 市场动态

2.7 Hershey\'s

2.7.1 Hershey\'s 企业概况

2.7.2 Hershey\'s 产品规格及特点

2.7.3 Hershey\'s 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Hershey\'s 市场动态

2.8 Nestle

2.8.1 Nestle 企业概况

2.8.2 Nestle 产品规格及特点

2.8.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Nestle 市场动态

2.9 Chocoladefabriken Lindt Sprungli

2.9.1 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 企业概况

2.9.2 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 产品规格及特点

2.9.3 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Chocoladefabriken Lindt Sprungli 市场动态

2.10 Natra

2.10.1 Natra 企业概况

2.10.2 Natra 产品规格及特点

2.10.3 Natra 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Natra 市场动态

2.11 Auro Chocolate

2.11.1 Auro Chocolate 企业概况

2.11.2 Auro Chocolate 产品规格及特点

2.11.3 Auro Chocolate 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Auro Chocolate 市场动态

2.12 Venchi

2.13 Godiva

2.14 MEIJI

**3 全球巧克力美食细分应用领域**

3.1 全球巧克力美食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球巧克力美食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市和大卖场

3.1.3 独立零售商

3.1.4 …...

3.2 中国巧克力美食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国巧克力美食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市和大卖场

3.2.3 独立零售商

3.2.4 …...

**4 全球巧克力美食市场规模分析**

4.1 全球巧克力美食销售现状及预测

4.1.1 全球巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型巧克力美食销量及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

… ...

4.1.3 全球各类型巧克力美食销售额及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

… ...

4.1.4 全球各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

… ...

4.2 全球巧克力美食行业集中率分析

4.2.1 全球巧克力美食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球巧克力美食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国巧克力美食行业集中率分析

4.3.1 中国巧克力美食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国巧克力美食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区巧克力美食市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区巧克力美食产量

5.1.1 全球主要地区巧克力美食产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球巧克力美食产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区巧克力美食销量市场占比

5.2.1 全球主要地区巧克力美食销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区巧克力美食销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场巧克力美食销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场巧克力美食销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场巧克力美食销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场巧克力美食销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场巧克力美食销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场巧克力美食销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场巧克力美食销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国巧克力美食细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型巧克力美食销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 黑巧克力

6.1.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型巧克力美食销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 黑巧克力

6.2.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 黑巧克力

6.3.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.3.2 … ...

**7 中国巧克力美食销量分布状况**

7.1 中国六大地区巧克力美食销量及市场占比

7.2 中国六大地区巧克力美食销售额及市场占比

**8 中国巧克力美食进出口发展趋势**

8.1 中国巧克力美食进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国巧克力美食出口市场规模(2018-2028年)

**9 巧克力美食行业发展影响因素分析**

9.1 巧克力美食技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：巧克力美食产品图片

表：巧克力美食产业链

表：产品分类及头部企业

表：Ferrero 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ferrero 巧克力美食产品介绍

表：Ferrero 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mondelez International 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mondelez International 巧克力美食产品介绍

表：Mondelez International 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Cargill 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cargill 巧克力美食产品介绍

表：Cargill 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Hershey Company 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Hershey Company 巧克力美食产品介绍

表：The Hershey Company 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mars 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mars 巧克力美食产品介绍

表：Mars 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hershey\'s 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hershey\'s 巧克力美食产品介绍

表：Hershey\'s 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nestle 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 巧克力美食产品介绍

表：Nestle 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Chocoladefabriken Lindt Sprungli … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域巧克力美食销量(2018-2028年)

图：全球巧克力美食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域巧克力美食销量(2018-2028年)

图：中国市场巧克力美食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球巧克力美食销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型巧克力美食销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型巧克力美食销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型巧克力美食销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型巧克力美食价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球巧克力美食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球巧克力美食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国巧克力美食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国巧克力美食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区巧克力美食产量((2018-2022年))

图：各地区巧克力美食产量和销量 2021

表：全球主要地区巧克力美食销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区巧克力美食销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区巧克力美食 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区巧克力美食销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型巧克力美食销量(2018-2028年)

图：中国各类型巧克力美食销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型巧克力美食销售额(2018-2028年)

图：中国各类型巧克力美食销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型巧克力美食价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区巧克力美食销量及市场占比2021

表：中国六大地区巧克力美食销售额及市场占比2021

表：中国巧克力美食市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292226.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292226.shtml)