

## 全球及中国巧克力美食市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动巧克力美食行业的发展。

本报告《全球及中国巧克力美食市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外巧克力美食行业发展现状与趋势，估算巧克力美食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析巧克力美食行业各细分赛道发展潜力，研判巧克力美食下游市场需求，分析巧克力美食行业竞争格局，从而协助解决巧克力美食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球巧克力美食主要生产商：

Ferrero

Mondelez International

Cargill

The Hershey Company

Mars

Hershey's

Nestle

Chocoladefabriken Lindt & Sprungli

Natra

Auro Chocolate

Venchi

Godiva

MEIJI

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

巧克力美食产品细分为以下几类：

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

巧克力美食的细分应用领域如下：

超市和大卖场

独立零售商

便利店

专业零售商

网上零售商

报告目录

1 巧克力美食行业现状、背景

1.1 巧克力美食行业定义与特性

## 1.2 巧克力美食行业技术壁垒

## 1.3 巧克力美食产业链全景

### 1.3.1 全球巧克力美食上游企业及上游产品技术特点

### 1.3.2 全球巧克力美食下游企业及行业分布

## 1.4 巧克力美食产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 巧克力美食行业头部企业分析

### 2.1 全球巧克力美食主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Ferrero

##### 2.2.1 Ferrero 企业概况

##### 2.2.2 Ferrero 产品规格及特点

##### 2.2.3 Ferrero 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.2.4 Ferrero 市场动态

#### 2.3 Mondelez International

##### 2.3.1 Mondelez International 企业概况

##### 2.3.2 Mondelez International 产品规格及特点

##### 2.3.3 Mondelez International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.3.4 Mondelez International 市场动态

#### 2.4 Cargill

##### 2.4.1 Cargill 企业概况

##### 2.4.2 Cargill 产品规格及特点

##### 2.4.3 Cargill 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.4.4 Cargill 市场动态

#### 2.5 The Hershey Company

##### 2.5.1 The Hershey Company 企业概况

## 2.5.2 The Hershey Company 产品规格及特点

## 2.5.3 The Hershey Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

## 2.5.4 The Hershey Company 市场动态

## 2.6 Mars

### 2.6.1 Mars 企业概况

### 2.6.2 Mars 产品规格及特点

### 2.6.3 Mars 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.6.4 Mars 市场动态

## 2.7 Hershey\'s

### 2.7.1 Hershey\'s 企业概况

### 2.7.2 Hershey\'s 产品规格及特点

### 2.7.3 Hershey\'s 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.7.4 Hershey\'s 市场动态

## 2.8 Nestle

### 2.8.1 Nestle 企业概况

### 2.8.2 Nestle 产品规格及特点

### 2.8.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.8.4 Nestle 市场动态

## 2.9 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli

### 2.9.1 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli 企业概况

### 2.9.2 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli 产品规格及特点

### 2.9.3 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.9.4 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli 市场动态

## 2.10 Natra

2.10.1 Natra 企业概况

2.10.2 Natra 产品规格及特点

2.10.3 Natra 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Natra 市场动态

2.11 Auro Chocolate

2.11.1 Auro Chocolate 企业概况

2.11.2 Auro Chocolate 产品规格及特点

2.11.3 Auro Chocolate 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Auro Chocolate 市场动态

2.12 Venchi

2.13 Godiva

2.14 MEIJI

3 全球巧克力美食细分应用领域

3.1 全球巧克力美食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球巧克力美食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市和大卖场

3.1.3 独立零售商

3.1.4 .....

3.2 中国巧克力美食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国巧克力美食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市和大卖场

3.2.3 独立零售商

3.2.4 .....

4 全球巧克力美食市场规模分析

#### 4.1 全球巧克力美食销售现状及预测

##### 4.1.1 全球巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

##### 4.1.2 全球各类型巧克力美食销量及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

... ..

##### 4.1.3 全球各类型巧克力美食销售额及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

... ..

##### 4.1.4 全球各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

... ..

#### 4.2 全球巧克力美食行业集中率分析

##### 4.2.1 全球巧克力美食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.2.2 全球巧克力美食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 4.3 中国巧克力美食行业集中率分析

##### 4.3.1 中国巧克力美食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.3.2 中国巧克力美食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 5 全球主要地区巧克力美食市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区巧克力美食产量

###### 5.1.1 全球主要地区巧克力美食产量(2018-2028年)

###### 5.1.2 2022年全球巧克力美食产量及销量最大的国家或地区

- 5.2 全球主要地区巧克力美食销量市场占比
  - 5.2.1 全球主要地区巧克力美食销量占比(2018-2028年)
  - 5.2.2 全球主要地区巧克力美食销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场巧克力美食销量、销售额及增长率
  - 5.3.1 中国市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.3.2 中国市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场巧克力美食销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.4.2 日本市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场巧克力美食销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.5.2 韩国市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场巧克力美食销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 东南亚市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场巧克力美食销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.7.2 印度市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场巧克力美食销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.8.2 美国市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场巧克力美食销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场巧克力美食销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国巧克力美食细分市场及前景分析

6.1 中国各类型巧克力美食销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 黑巧克力

6.1.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型巧克力美食销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 黑巧克力

6.2.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 黑巧克力

6.3.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.3.2 ... ..

7 中国巧克力美食销量分布状况

7.1 中国六大地区巧克力美食销量及市场占比

7.2 中国六大地区巧克力美食销售额及市场占比

8 中国巧克力美食进出口发展趋势

8.1 中国巧克力美食进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国巧克力美食出口市场规模(2018-2028年)

9 巧克力美食行业发展影响因素分析

9.1 巧克力美食技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：巧克力美食产品图片



表：巧克力美食产业链

表：产品分类及头部企业

表：Ferrero 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ferrero 巧克力美食产品介绍

表：Ferrero 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mondelez International 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mondelez International 巧克力美食产品介绍

表：Mondelez International 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Cargill 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cargill 巧克力美食产品介绍

表：Cargill 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：The Hershey Company 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Hershey Company 巧克力美食产品介绍

表：The Hershey Company 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mars 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mars 巧克力美食产品介绍

表：Mars 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hershey\'s 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hershey\'s 巧克力美食产品介绍

表：Hershey\'s 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nestle 巧克力美食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 巧克力美食产品介绍

表：Nestle 巧克力美食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Chocoladefabriken Lindt & Sprungli ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域巧克力美食销量(2018-2028年)

图：全球巧克力美食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域巧克力美食销量(2018-2028年)

图：中国市场巧克力美食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球巧克力美食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球巧克力美食销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型巧克力美食销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型巧克力美食销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型巧克力美食销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型巧克力美食价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球巧克力美食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球巧克力美食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国巧克力美食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国巧克力美食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国巧克力美食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国巧克力美食头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区巧克力美食产量((2018-2022年))

图：各地区巧克力美食产量和销量 2021

表：全球主要地区巧克力美食销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区巧克力美食销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区巧克力美食 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区巧克力美食销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)

- 图：韩国巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：韩国市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：韩国巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：东南亚市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：东南亚巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：东南亚市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：东南亚巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：印度市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：印度巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：印度市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：印度巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：美国市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：美国巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：美国市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：美国巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：欧洲市场巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：欧洲巧克力美食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：欧洲市场巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：欧洲巧克力美食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国各类型巧克力美食销量(2018-2028年)
- 图：中国各类型巧克力美食销量占比(2018-2028年)
- 图：中国各类型巧克力美食销售额(2018-2028年)
- 图：中国各类型巧克力美食销售额占比(2018-2028年)
- 表：中国各类型巧克力美食价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型巧克力美食价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区巧克力美食销量及市场占比2021

表：中国六大地区巧克力美食销售额及市场占比2021

表：中国巧克力美食市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292226.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)