

全球及中国食用香精行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动食用香精行业的发展。

本报告《全球及中国食用香精行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外食用香精行业发展现状与趋势，估算食用香精行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析食用香精行业各细分赛道发展潜力，研判食用香精下游市场需求，分析食用香精行业竞争格局，从而协助解决食用香精行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球食用香精主要生产商：

Givaudan

Firmenich

Symrise

IFF

Roberte

Frutarom

Sensien

WILD Flavors

T-Hasegawa

Takasago Inter

Mane

华宝集团

波顿香料

中华化工

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括食用香精产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

食用香精产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

合成香精

天然香精

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

零食

饮料

乳制品

甜品

其他

报告目录

1 食用香精行业概述

- 1.1 食用香精定义及报告研究范围
- 1.2 食用香精产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场食用香精行业相关政策
- 2 全球食用香精市场产业链分析
 - 2.1 食用香精产业链
 - 2.2 食用香精产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
 - 2.3 食用香精产业链中游
 - 2.3.1 全球食用香精主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球食用香精主要生产商销量排名及市场集中率分析
 - 2.4 全球食用香精下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球食用香精下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 零食
 - 2.4.3 饮料
 - 2.4.4
 - 2.5 中国食用香精销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国食用香精下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 零食
 - 2.5.3 饮料
 - 2.5.4
- 3 全球食用香精市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球食用香精供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球食用香精产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 3.1.2 全球市场各类型食用香精产量及预测(2018-2028年)
- 3.2 全球食用香精行业竞争格局分析
 - 3.2.1 全球主要食用香精生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
 - 3.2.2 全球主要食用香精生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区食用香精市场规模占比分析
 - 4.1 全球主要地区食用香精产量占比
 - 4.2 美国市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.3 欧洲市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.4 日本市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.5 东南亚市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.6 印度市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球食用香精销售状况及需求前景
 - 5.1 全球主要地区食用香精销量及销售额占比(2018-2028年)
 - 5.2 美国市场食用香精销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.3 欧洲市场食用香精销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场食用香精销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 东南亚市场食用香精销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)

- 5.5.2 东南亚市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场食用香精销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国食用香精市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国食用香精供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国食用香精产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型食用香精产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国食用香精厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场食用香精主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场食用香精主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场食用香精销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场食用香精进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国食用香精进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国食用香精主要进口来源
 - 7.3 中国食用香精主要出口国
- 8 食用香精竞争企业分析
 - 8.1 Givaudan
 - 8.1.1 Givaudan 企业概况
 - 8.1.2 Givaudan 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 Givaudan 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 Givaudan 商业动态
 - 8.2 Firmenich
 - 8.2.1 Firmenich 企业概况

8.2.2 Firmenich 相关产品介绍或参数

8.2.3 Firmenich 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Firmenich 商业动态

8.3 Symrise

8.3.1 Symrise 企业概况

8.3.2 Symrise 相关产品介绍或参数

8.3.3 Symrise 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Symrise 商业动态

8.4 IFF

8.4.1 IFF 企业概况

8.4.2 IFF 相关产品介绍或参数

8.4.3 IFF 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 IFF 商业动态

8.5 Roberte

8.5.1 Roberte 企业概况

8.5.2 Roberte 相关产品介绍或参数

8.5.3 Roberte 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Roberte 商业动态

8.6 Frutarom

8.6.1 Frutarom 企业概况

8.6.2 Frutarom 相关产品介绍或参数

8.6.3 Frutarom 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Frutarom 商业动态

8.7 Sensien

8.7.1 Sensien 企业概况

8.7.2 Sensien 相关产品介绍或参数

8.7.3 Sensien 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Sensien 商业动态

8.8 WILD Flavors

8.8.1 WILD Flavors 企业概况

8.8.2 WILD Flavors 相关产品介绍或参数

8.8.3 WILD Flavors 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 WILD Flavors 商业动态

8.9 T-Hasegawa

8.9.1 T-Hasegawa 企业概况

8.9.2 T-Hasegawa 相关产品介绍或参数

8.9.3 T-Hasegawa 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 T-Hasegawa 商业动态

8.10 Takasago Inter

8.10.1 Takasago Inter 企业概况

8.10.2 Takasago Inter 相关产品介绍或参数

8.10.3 Takasago Inter 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Takasago Inter 商业动态

8.11 Mane

8.12 华宝集团

8.13 波顿香料

8.14 中华化工

9 研究成果及结论

图表目录

图：食用香精产品图片

表：产品分类及头部企业

表：食用香精产业链

表：食用香精厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球食用香精主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球食用香精下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场食用香精下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球食用香精产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球食用香精产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型食用香精产量(2018-2028年)

图：全球各类型食用香精产量占比(2018-2028年)

表：全球食用香精主要生产商销量(2019-2021)

表：全球食用香精主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球食用香精主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商食用香精销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商食用香精销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商食用香精销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区食用香精产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区食用香精产量占比(2018-2028年)

表：美国市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)

图：美国食用香精产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲食用香精产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)

图：日本食用香精产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚食用香精产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场食用香精产量及增长率(2018-2028年)

图：印度食用香精产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区食用香精销量占比

图：全球主要地区食用香精销量占比

表：美国市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)

图：美国食用香精销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国食用香精销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲食用香精销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲食用香精销售额及增长率(2018-2028年)

- 表：日本市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
- 图：日本食用香精销量及增长率(2018-2028年)
- 表：日本市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：日本食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：东南亚市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
- 图：东南亚食用香精销量及增长率(2018-2028年)
- 表：东南亚市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：东南亚食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：印度市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
- 图：印度食用香精销量及增长率(2018-2028年)
- 表：印度市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：印度食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：全球食用香精产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：中国食用香精产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)
- 图：中国各类型食用香精产量(2018-2028年)
- 图：中国各类型食用香精产量占比(2018-2028年)
- 表：中国市场食用香精主要生产商销量(2018-2022年)
- 图：中国市场食用香精主要生产商销量占比 (2018-2022年)
- 表：中国市场食用香精主要生产商销量占比(2018-2022年)
- 图：中国市场食用香精主要生产商销售额占比 (2018-2022年)
- 表：中国主要食用香精生产商产品价格及市场占比 2022
- 表：中国食用香精销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)
- 表：中国食用香精市场进出口量(2018-2028年)
- 表：Givaudan Givaudan企业概况

表 : Givaudan Givaudan产品介绍

表 : Givaudan Givaudan销量、销售额及价格(2018-2022年)

表 : Firmenich Firmenich企业概况

表 : Firmenich Firmenich产品介绍

表 : Firmenich Firmenich销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292560.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)