**全球及中国香氛产品市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动香氛产品行业的发展。

本报告《全球及中国香氛产品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外香氛产品行业发展现状与趋势，估算香氛产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析香氛产品行业各细分赛道发展潜力，研判香氛产品下游市场需求，分析香氛产品行业竞争格局，从而协助解决香氛产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球香氛产品主要生产商：

美国庄臣

利洁时

宝洁(PG)

诺威品牌

BathBodyWorks卫浴

雅诗兰黛公司

NESTFragrances

ILLUMEInc

SedaFranceLuxuryHomeFragrances

BougieEtSenteur

汉高公司

GodrejAER

Faultless品牌

AirEsscentials

ScentAir

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

香氛产品产品细分为以下几类：

喷雾剂

扩散器

香薰蜡烛

其他种类

香氛产品的细分应用领域如下：

超市和大卖场

网上商店

便利店

其他分销渠道

**报告目录**

**1 香氛产品行业现状、背景**

1.1 香氛产品行业定义与特性

1.2 香氛产品行业技术壁垒

1.3 香氛产品产业链全景

1.3.1 全球香氛产品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球香氛产品下游企业及行业分布

1.4 香氛产品产品细分及各细分产品的头部企业

**2 香氛产品行业头部企业分析**

2.1 全球香氛产品主要生产商生产基地分布

2.2 美国庄臣

2.2.1 美国庄臣 企业概况

2.2.2 美国庄臣 产品规格及特点

2.2.3 美国庄臣 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 美国庄臣 市场动态

2.3 利洁时

2.3.1 利洁时 企业概况

2.3.2 利洁时 产品规格及特点

2.3.3 利洁时 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 利洁时 市场动态

2.4 宝洁(PG)

2.4.1 宝洁(PG) 企业概况

2.4.2 宝洁(PG) 产品规格及特点

2.4.3 宝洁(PG) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 宝洁(PG) 市场动态

2.5 诺威品牌

2.5.1 诺威品牌 企业概况

2.5.2 诺威品牌 产品规格及特点

2.5.3 诺威品牌 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 诺威品牌 市场动态

2.6 BathBodyWorks卫浴

2.6.1 BathBodyWorks卫浴 企业概况

2.6.2 BathBodyWorks卫浴 产品规格及特点

2.6.3 BathBodyWorks卫浴 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 BathBodyWorks卫浴 市场动态

2.7 雅诗兰黛公司

2.7.1 雅诗兰黛公司 企业概况

2.7.2 雅诗兰黛公司 产品规格及特点

2.7.3 雅诗兰黛公司 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 雅诗兰黛公司 市场动态

2.8 NESTFragrances

2.8.1 NESTFragrances 企业概况

2.8.2 NESTFragrances 产品规格及特点

2.8.3 NESTFragrances 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 NESTFragrances 市场动态

2.9 ILLUMEInc

2.9.1 ILLUMEInc 企业概况

2.9.2 ILLUMEInc 产品规格及特点

2.9.3 ILLUMEInc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 ILLUMEInc 市场动态

2.10 SedaFranceLuxuryHomeFragrances

2.10.1 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 企业概况

2.10.2 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 产品规格及特点

2.10.3 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 市场动态

2.11 BougieEtSenteur

2.11.1 BougieEtSenteur 企业概况

2.11.2 BougieEtSenteur 产品规格及特点

2.11.3 BougieEtSenteur 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 BougieEtSenteur 市场动态

2.12 汉高公司

2.13 GodrejAER

2.14 Faultless品牌

2.15 AirEsscentials

2.16 ScentAir

**3 全球香氛产品细分应用领域**

3.1 全球香氛产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球香氛产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市和大卖场

3.1.3 网上商店

3.1.4 …...

3.2 中国香氛产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国香氛产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市和大卖场

3.2.3 网上商店

3.2.4 …...

**4 全球香氛产品市场规模分析**

4.1 全球香氛产品销售现状及预测

4.1.1 全球香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型香氛产品销量及市场占比(2018-2028年)

喷雾剂

扩散器

… ...

4.1.3 全球各类型香氛产品销售额及市场占比(2018-2028年)

喷雾剂

扩散器

… ...

4.1.4 全球各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)

喷雾剂

扩散器

… ...

4.2 全球香氛产品行业集中率分析

4.2.1 全球香氛产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球香氛产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国香氛产品行业集中率分析

4.3.1 中国香氛产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国香氛产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区香氛产品市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区香氛产品产量

5.1.1 全球主要地区香氛产品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球香氛产品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区香氛产品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区香氛产品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区香氛产品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场香氛产品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场香氛产品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场香氛产品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场香氛产品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场香氛产品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场香氛产品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场香氛产品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国香氛产品细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型香氛产品销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 喷雾剂

6.1.2 扩散器

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型香氛产品销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 喷雾剂

6.2.2 扩散器

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 喷雾剂

6.3.2 扩散器

6.3.2 … ...

**7 中国香氛产品销量分布状况**

7.1 中国六大地区香氛产品销量及市场占比

7.2 中国六大地区香氛产品销售额及市场占比

**8 中国香氛产品进出口发展趋势**

8.1 中国香氛产品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国香氛产品出口市场规模(2018-2028年)

**9 香氛产品行业发展影响因素分析**

9.1 香氛产品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：香氛产品产品图片

表：香氛产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：美国庄臣 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：美国庄臣 香氛产品产品介绍

表：美国庄臣 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：利洁时 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：利洁时 香氛产品产品介绍

表：利洁时 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：宝洁(PG) 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：宝洁(PG) 香氛产品产品介绍

表：宝洁(PG) 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：诺威品牌 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：诺威品牌 香氛产品产品介绍

表：诺威品牌 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：BathBodyWorks卫浴 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BathBodyWorks卫浴 香氛产品产品介绍

表：BathBodyWorks卫浴 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：雅诗兰黛公司 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：雅诗兰黛公司 香氛产品产品介绍

表：雅诗兰黛公司 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：NESTFragrances 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NESTFragrances 香氛产品产品介绍

表：NESTFragrances 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ILLUMEInc … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域香氛产品销量(2018-2028年)

图：全球香氛产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域香氛产品销量(2018-2028年)

图：中国市场香氛产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球香氛产品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型香氛产品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型香氛产品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型香氛产品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型香氛产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球香氛产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球香氛产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国香氛产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国香氛产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区香氛产品产量((2018-2022年))

图：各地区香氛产品产量和销量 2021

表：全球主要地区香氛产品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区香氛产品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区香氛产品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区香氛产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销量(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区香氛产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区香氛产品销售额及市场占比2021

表：中国香氛产品市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292724.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292724.shtml)