

全球及中国香氛产品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动香氛产品行业的发展。

本报告《全球及中国香氛产品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外香氛产品行业发展现状与趋势，估算香氛产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析香氛产品行业各细分赛道发展潜力，研判香氛产品下游市场需求，分析香氛产品行业竞争格局，从而协助解决香氛产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球香氛产品主要生产商：

美国庄臣

利洁时

宝洁(P&G)

诺威品牌

Bath&BodyWorks卫浴

雅诗兰黛公司

NESTFragrances

ILLUMInc

SedaFranceLuxuryHomeFragrances

BougieEtSenteur

汉高公司

GodrejAER

Faultless品牌

AirEssentials

ScentAir

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

香氛产品产品细分为以下几类：

喷雾剂

扩散器

香薰蜡烛

其他种类

香氛产品的细分应用领域如下：

超市和大卖场

网上商店

便利店

其他分销渠道

报告目录

1 香氛产品行业现状、背景

- 1.1 香氛产品行业定义与特性
- 1.2 香氛产品行业技术壁垒
- 1.3 香氛产品产业链全景
 - 1.3.1 全球香氛产品上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球香氛产品下游企业及行业分布
- 1.4 香氛产品产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 香氛产品行业头部企业分析
 - 2.1 全球香氛产品主要生产商生产基地分布
 - 2.2 美国庄臣
 - 2.2.1 美国庄臣 企业概况
 - 2.2.2 美国庄臣 产品规格及特点
 - 2.2.3 美国庄臣 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 美国庄臣 市场动态
 - 2.3 利洁时
 - 2.3.1 利洁时 企业概况
 - 2.3.2 利洁时 产品规格及特点
 - 2.3.3 利洁时 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 利洁时 市场动态
 - 2.4 宝洁(P&G)
 - 2.4.1 宝洁(P&G) 企业概况
 - 2.4.2 宝洁(P&G) 产品规格及特点
 - 2.4.3 宝洁(P&G) 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 宝洁(P&G) 市场动态
 - 2.5 诺威品牌

2.5.1 诺威品牌 企业概况

2.5.2 诺威品牌 产品规格及特点

2.5.3 诺威品牌 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 诺威品牌 市场动态

2.6 Bath&BodyWorks卫浴

2.6.1 Bath&BodyWorks卫浴 企业概况

2.6.2 Bath&BodyWorks卫浴 产品规格及特点

2.6.3 Bath&BodyWorks卫浴 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Bath&BodyWorks卫浴 市场动态

2.7 雅诗兰黛公司

2.7.1 雅诗兰黛公司 企业概况

2.7.2 雅诗兰黛公司 产品规格及特点

2.7.3 雅诗兰黛公司 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 雅诗兰黛公司 市场动态

2.8 NESTFragrances

2.8.1 NESTFragrances 企业概况

2.8.2 NESTFragrances 产品规格及特点

2.8.3 NESTFragrances 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 NESTFragrances 市场动态

2.9 ILLUMEInc

2.9.1 ILLUMEInc 企业概况

2.9.2 ILLUMEInc 产品规格及特点

2.9.3 ILLUMEInc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 ILLUMEInc 市场动态

2.10 SedaFranceLuxuryHomeFragrances

2.10.1 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 企业概况

2.10.2 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 产品规格及特点

2.10.3 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 SedaFranceLuxuryHomeFragrances 市场动态

2.11 BougieEtSenteur

2.11.1 BougieEtSenteur 企业概况

2.11.2 BougieEtSenteur 产品规格及特点

2.11.3 BougieEtSenteur 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 BougieEtSenteur 市场动态

2.12 汉高公司

2.13 GodrejAER

2.14 Faultless品牌

2.15 AirEssentials

2.16 ScentAir

3 全球香氛产品细分应用领域

3.1 全球香氛产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球香氛产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市和大卖场

3.1.3 网上商店

3.1.4

3.2 中国香氛产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国香氛产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市和大卖场

3.2.3 网上商店

3.2.4

4 全球香氛产品市场规模分析

4.1 全球香氛产品销售现状及预测

4.1.1 全球香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型香氛产品销量及市场占比(2018-2028年)

喷雾剂

扩散器

... ..

4.1.3 全球各类型香氛产品销售额及市场占比(2018-2028年)

喷雾剂

扩散器

... ..

4.1.4 全球各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)

喷雾剂

扩散器

... ..

4.2 全球香氛产品行业集中率分析

4.2.1 全球香氛产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球香氛产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国香氛产品行业集中率分析

4.3.1 中国香氛产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国香氛产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区香氛产品市场发展现状及前景分析

- 5.1 全球主要地区香氛产品产量
 - 5.1.1 全球主要地区香氛产品产量(2018-2028年)
 - 5.1.2 2022年全球香氛产品产量及销量最大的国家或地区
- 5.2 全球主要地区香氛产品销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区香氛产品销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区香氛产品销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场香氛产品销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场香氛产品销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场香氛产品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场香氛产品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场香氛产品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场香氛产品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.9 欧洲市场香氛产品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场香氛产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场香氛产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国香氛产品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型香氛产品销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 喷雾剂
 - 6.1.2 扩散器
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型香氛产品销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 喷雾剂
 - 6.2.2 扩散器
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 喷雾剂
 - 6.3.2 扩散器
 - 6.3.2
- 7 中国香氛产品销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区香氛产品销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区香氛产品销售额及市场占比
- 8 中国香氛产品进出口发展趋势
 - 8.1 中国香氛产品进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国香氛产品出口市场规模(2018-2028年)
- 9 香氛产品行业发展影响因素分析
 - 9.1 香氛产品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：香氛产品产品图片

表：香氛产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：美国庄臣 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：美国庄臣 香氛产品产品介绍

表：美国庄臣 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：利洁时 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：利洁时 香氛产品产品介绍

表：利洁时 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：宝洁(P&G) 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：宝洁(P&G) 香氛产品产品介绍

表：宝洁(P&G) 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：诺威品牌 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：诺威品牌 香氛产品产品介绍

表：诺威品牌 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bath&BodyWorks卫浴 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bath&BodyWorks卫浴 香氛产品产品介绍

表：Bath&BodyWorks卫浴 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：雅诗兰黛公司 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：雅诗兰黛公司 香氛产品产品介绍

表：雅诗兰黛公司 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：NESTFragrances 香氛产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NESTFragrances 香氛产品产品介绍

表：NESTFragrances 香氛产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ILLUMInc

... ..

图：全球不同细分应用领域香氛产品销量(2018-2028年)

图：全球香氛产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域香氛产品销量(2018-2028年)

图：中国市场香氛产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球香氛产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球香氛产品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型香氛产品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型香氛产品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型香氛产品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型香氛产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球香氛产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球香氛产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国香氛产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国香氛产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国香氛产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国香氛产品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区香氛产品产量((2018-2022年))

图：各地区香氛产品产量和销量 2021

表：全球主要地区香氛产品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区香氛产品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区香氛产品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区香氛产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲香氛产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲香氛产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销量(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型香氛产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型香氛产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区香氛产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区香氛产品销售额及市场占比2021

表：中国香氛产品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292724.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)