

全球及中国坚果和种子(零食)行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动坚果和种子(零食)行业的发展。

本报告《全球及中国坚果和种子(零食)行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外坚果和种子(零食)行业发展现状与趋势，估算坚果和种子(零食)行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析坚果和种子(零食)行业各细分赛道发展潜力，研判坚果和种子(零食)下游市场需求，分析坚果和种子(零食)行业竞争格局，从而协助解决坚果和种子(零食)行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球坚果和种子(零食)主要生产商：

三只松鼠

合肥华泰食品有限公司

百事可乐

Bestore Food Co

来伊份

甘源食品

Gilim

GarudaFood

Dua Kelinci

姚生记食品

浙江大好大

宁波恒康食品有限公司

Tong Garden Food

Growers Food Industries

Mae-Ruay (Koh-Kae)

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括坚果和种子(零食)产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

坚果和种子(零食)产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

涂布花生

无衣花生(咸味和调味)

涂绿豌豆

无皮青豆(咸味和调味)

树坚果:杏仁

树坚果:腰果

树坚果:开心果和混合坚果

其他坚果

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

在线销售

超市

便利店

其他渠道

报告目录

1 坚果和种子(零食)行业概述

1.1 坚果和种子(零食)定义及报告研究范围

1.2 坚果和种子(零食)产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场坚果和种子(零食)行业相关政策

2 全球坚果和种子(零食)市场产业链分析

2.1 坚果和种子(零食)产业链

2.2 坚果和种子(零食)产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 坚果和种子(零食)产业链中游

2.3.1 全球坚果和种子(零食)主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球坚果和种子(零食)主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球坚果和种子(零食)下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球坚果和种子(零食)下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 在线销售

2.4.3 超市

2.4.4

2.5 中国坚果和种子(零食)销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国坚果和种子(零食)下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 在线销售

2.5.3 超市

2.5.4

3 全球坚果和种子(零食)市场发展状况及前景分析

3.1 全球坚果和种子(零食)供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球坚果和种子(零食)产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型坚果和种子(零食)产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球坚果和种子(零食)行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要坚果和种子(零食)生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要坚果和种子(零食)生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区坚果和种子(零食)市场规模占比分析

4.1 全球主要地区坚果和种子(零食)产量占比

4.2 美国市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

5 全球坚果和种子(零食)销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区坚果和种子(零食)销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场坚果和种子(零食)销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场坚果和种子(零食)销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

- 5.3.2 欧洲市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场坚果和种子(零食)销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场坚果和种子(零食)销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场坚果和种子(零食)销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国坚果和种子(零食)市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国坚果和种子(零食)供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国坚果和种子(零食)产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型坚果和种子(零食)产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国坚果和种子(零食)厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场坚果和种子(零食)主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场坚果和种子(零食)主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场坚果和种子(零食)销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场坚果和种子(零食)进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国坚果和种子(零食)进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国坚果和种子(零食)主要进口来源
 - 7.3 中国坚果和种子(零食)主要出口国
- 8 坚果和种子(零食)竞争企业分析
 - 8.1 三只松鼠

8.1.1 三只松鼠 企业概况

8.1.2 三只松鼠 相关产品介绍或参数

8.1.3 三只松鼠 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 三只松鼠 商业动态

8.2 合肥华泰食品有限公司

8.2.1 合肥华泰食品有限公司 企业概况

8.2.2 合肥华泰食品有限公司 相关产品介绍或参数

8.2.3 合肥华泰食品有限公司 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 合肥华泰食品有限公司 商业动态

8.3 百事可乐

8.3.1 百事可乐 企业概况

8.3.2 百事可乐 相关产品介绍或参数

8.3.3 百事可乐 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 百事可乐 商业动态

8.4 Bestore Food Co

8.4.1 Bestore Food Co 企业概况

8.4.2 Bestore Food Co 相关产品介绍或参数

8.4.3 Bestore Food Co 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Bestore Food Co 商业动态

8.5 来伊份

8.5.1 来伊份 企业概况

8.5.2 来伊份 相关产品介绍或参数

8.5.3 来伊份 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 来伊份 商业动态

8.6 甘源食品

8.6.1 甘源食品 企业概况

8.6.2 甘源食品 相关产品介绍或参数

8.6.3 甘源食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 甘源食品 商业动态

8.7 Gilim

8.7.1 Gilim 企业概况

8.7.2 Gilim 相关产品介绍或参数

8.7.3 Gilim 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Gilim 商业动态

8.8 GarudaFood

8.8.1 GarudaFood 企业概况

8.8.2 GarudaFood 相关产品介绍或参数

8.8.3 GarudaFood 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 GarudaFood 商业动态

8.9 Dua Kelinci

8.9.1 Dua Kelinci 企业概况

8.9.2 Dua Kelinci 相关产品介绍或参数

8.9.3 Dua Kelinci 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Dua Kelinci 商业动态

8.10 姚生记食品

8.10.1 姚生记食品 企业概况

8.10.2 姚生记食品 相关产品介绍或参数

8.10.3 姚生记食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 姚生记食品 商业动态

8.11 浙江大好大

8.12 宁波恒康食品有限公司

8.13 Tong Garden Food

8.14 Growers Food Industries

8.15 Mae-Ruay (Koh-Kae)

9 研究成果及结论

图表目录

图：坚果和种子(零食)产品图片

表：产品分类及头部企业

表：坚果和种子(零食)产业链

表：坚果和种子(零食)厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球坚果和种子(零食)主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球坚果和种子(零食)下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场坚果和种子(零食)下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球坚果和种子(零食)产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球坚果和种子(零食)产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型坚果和种子(零食)产量(2018-2028年)

图：全球各类型坚果和种子(零食)产量占比(2018-2028年)

表：全球坚果和种子(零食)主要生产商销量(2019-2021)

表：全球坚果和种子(零食)主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球坚果和种子(零食)主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商坚果和种子(零食)销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商坚果和种子(零食)销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商坚果和种子(零食)销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区坚果和种子(零食)产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区坚果和种子(零食)产量占比(2018-2028年)

表：美国市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果和种子(零食)产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区坚果和种子(零食)销量占比

图：全球主要地区坚果和种子(零食)销量占比

表：美国市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果和种子(零食)销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度坚果和种子(零食)销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球坚果和种子(零食)产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国坚果和种子(零食)产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型坚果和种子(零食)产量(2018-2028年)

图：中国各类型坚果和种子(零食)产量占比(2018-2028年)

表：中国市场坚果和种子(零食)主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场坚果和种子(零食)主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场坚果和种子(零食)主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场坚果和种子(零食)主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要坚果和种子(零食)生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国坚果和种子(零食)销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国坚果和种子(零食)市场进出口量(2018-2028年)

表：三只松鼠 三只松鼠企业概况

表：三只松鼠 三只松鼠产品介绍

表：三只松鼠 三只松鼠销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：合肥华泰食品有限公司 合肥华泰食品有限公司企业概况

表：合肥华泰食品有限公司 合肥华泰食品有限公司产品介绍

表：合肥华泰食品有限公司 合肥华泰食品有限公司销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292765.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)