

## 全球及中国营养软糖市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动营养软糖行业的发展。

本报告《全球及中国营养软糖市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外营养软糖行业发展现状与趋势，估算营养软糖行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析营养软糖行业各细分赛道发展潜力，研判营养软糖下游市场需求，分析营养软糖行业竞争格局，从而协助解决营养软糖行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球营养软糖主要生产商：

Nutra Solutions

Hero Nutritionals

Santa Cruz Nutritionals

Superior Supplement Manufacturing

Bettera Wellness

Better Nutritionals

Makers Nutrition

ABH Natures

SMP Nutra

Vitakem Nutraceutical

Herbaland

Cava Pharma

Prime Health

NutraLab Corp

Procaps (Funtrition)

VitaWest Nutraceuticals

Amapharm

ParkAcre

Seven Seas Ltd

Allsep' s

Long Island Nutritionals (LIN)

Sirio Pharma

Jiangsu Handian

PharmaVite

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

营养软糖产品细分为以下几类：

明胶基软糖

植物基软糖

营养软糖的细分应用领域如下：

维生素软糖

益生菌软糖

DHA和Omega-3软糖

其它软糖

报告目录

1 营养软糖行业现状、背景

1.1 营养软糖行业定义与特性

1.2 营养软糖行业技术壁垒

1.3 营养软糖产业链全景

1.3.1 全球营养软糖上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球营养软糖下游企业及行业分布

1.4 营养软糖产品细分及各细分产品的头部企业

2 营养软糖行业头部企业分析

2.1 全球营养软糖主要生产商生产基地分布

2.2 Nutra Solutions

2.2.1 Nutra Solutions 企业概况

2.2.2 Nutra Solutions 产品规格及特点

2.2.3 Nutra Solutions 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Nutra Solutions 市场动态

2.3 Hero Nutritionals

2.3.1 Hero Nutritionals 企业概况

2.3.2 Hero Nutritionals 产品规格及特点

2.3.3 Hero Nutritionals 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Hero Nutritionals 市场动态

2.4 Santa Cruz Nutritionals

2.4.1 Santa Cruz Nutritionals 企业概况

2.4.2 Santa Cruz Nutritionals 产品规格及特点

2.4.3 Santa Cruz Nutritionals 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Santa Cruz Nutritionals 市场动态

2.5 Superior Supplement Manufacturing

2.5.1 Superior Supplement Manufacturing 企业概况

2.5.2 Superior Supplement Manufacturing 产品规格及特点

2.5.3 Superior Supplement Manufacturing 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Superior Supplement Manufacturing 市场动态

2.6 Bettera Wellness

2.6.1 Bettera Wellness 企业概况

2.6.2 Bettera Wellness 产品规格及特点

2.6.3 Bettera Wellness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Bettera Wellness 市场动态

2.7 Better Nutritionals

2.7.1 Better Nutritionals 企业概况

2.7.2 Better Nutritionals 产品规格及特点

2.7.3 Better Nutritionals 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Better Nutritionals 市场动态

2.8 Makers Nutrition

2.8.1 Makers Nutrition 企业概况

2.8.2 Makers Nutrition 产品规格及特点

2.8.3 Makers Nutrition 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Makers Nutrition 市场动态

2.9 ABH Natures

2.9.1 ABH Natures 企业概况

2.9.2 ABH Natures 产品规格及特点

2.9.3 ABH Natures 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 ABH Natures 市场动态

2.10 SMP Nutra

2.10.1 SMP Nutra 企业概况

2.10.2 SMP Nutra 产品规格及特点

2.10.3 SMP Nutra 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 SMP Nutra 市场动态

2.11 Vitakem Nutraceutical

2.11.1 Vitakem Nutraceutical 企业概况

2.11.2 Vitakem Nutraceutical 产品规格及特点

2.11.3 Vitakem Nutraceutical 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Vitakem Nutraceutical 市场动态

2.12 Herband

2.13 Cava Pharma

2.14 Prime Health

2.15 NutraLab Corp

2.16 Procaps (Funtrition)

2.17 VitaWest Nutraceuticals

2.18 Amapharm

2.19 ParkAcre

2.20 Seven Seas Ltd

2.21 Allsep' s

2.22 Long Island Nutritionals (LIN)

2.23 Sirio Pharma

2.24 Jiangsu Handian

2.25 PharmaVite

3 全球营养软糖细分应用领域

3.1 全球营养软糖细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球营养软糖细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 维生素软糖

3.1.3 益生菌软糖

3.1.4 .....

3.2 中国营养软糖细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国营养软糖细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 维生素软糖

3.2.3 益生菌软糖

3.2.4 .....

4 全球营养软糖市场规模分析

4.1 全球营养软糖销售现状及预测

4.1.1 全球营养软糖销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型营养软糖销量及市场占比(2018-2028年)

明胶基软糖

植物基软糖

... ..

4.1.3 全球各类型营养软糖销售额及市场占比(2018-2028年)

明胶基软糖

植物基软糖

... ..

4.1.4 全球各类型营养软糖价格变化趋势(2018-2028年)

明胶基软糖

植物基软糖

... ..

4.2 全球营养软糖行业集中率分析

4.2.1 全球营养软糖行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球营养软糖行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国营养软糖行业集中率分析

4.3.1 中国营养软糖行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国营养软糖行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区营养软糖市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区营养软糖产量

5.1.1 全球主要地区营养软糖产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球营养软糖产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区营养软糖销量市场占比

5.2.1 全球主要地区营养软糖销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区营养软糖销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场营养软糖销量、销售额及增长率

- 5.3.1 中国市场营养软糖销量及增长率(2018-2028年)
- 5.3.2 中国市场营养软糖销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场营养软糖销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场营养软糖销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.4.2 日本市场营养软糖销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场营养软糖销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场营养软糖销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.5.2 韩国市场营养软糖销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场营养软糖销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场营养软糖销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 东南亚市场营养软糖销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场营养软糖销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场营养软糖销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.7.2 印度市场营养软糖销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场营养软糖销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场营养软糖销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.8.2 美国市场营养软糖销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场营养软糖销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场营养软糖销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场营养软糖销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国营养软糖细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型营养软糖销量及市场占比(2018-2028年)
    - 6.1.1 明胶基软糖
    - 6.1.2 植物基软糖



6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型营养软糖销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 明胶基软糖

6.2.2 植物基软糖

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型营养软糖价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 明胶基软糖

6.3.2 植物基软糖

6.3.2 ... ..

7 中国营养软糖销量分布状况

7.1 中国六大地区营养软糖销量及市场占比

7.2 中国六大地区营养软糖销售额及市场占比

8 中国营养软糖进出口发展趋势

8.1 中国营养软糖进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国营养软糖出口市场规模(2018-2028年)

9 营养软糖行业发展影响因素分析

9.1 营养软糖技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：营养软糖产品图片

表：营养软糖产业链

表：产品分类及头部企业

表：Nutra Solutions 营养软糖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nutra Solutions 营养软糖产品介绍

表：Nutra Solutions 营养软糖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hero Nutritionals 营养软糖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hero Nutritionals 营养软糖产品介绍

表：Hero Nutritionals 营养软糖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Santa Cruz Nutritionals 营养软糖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Santa Cruz Nutritionals 营养软糖产品介绍

表：Santa Cruz Nutritionals 营养软糖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Superior Supplement Manufacturing 营养软糖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Superior Supplement Manufacturing 营养软糖产品介绍

表：Superior Supplement Manufacturing 营养软糖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bettera Wellness 营养软糖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bettera Wellness 营养软糖产品介绍

表：Bettera Wellness 营养软糖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Better Nutritionals 营养软糖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Better Nutritionals 营养软糖产品介绍

表：Better Nutritionals 营养软糖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Makers Nutrition 营养软糖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Makers Nutrition 营养软糖产品介绍

表：Makers Nutrition 营养软糖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：ABH Natures ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域营养软糖销量(2018-2028年)

图：全球营养软糖下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域营养软糖销量(2018-2028年)

图：中国市场营养软糖下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球营养软糖销量及增长率(2018-2028年)

图：全球营养软糖销量及增长率(2018-2028年)

图：全球营养软糖销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型营养软糖销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型营养软糖销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型营养软糖销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型营养软糖价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型营养软糖价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球营养软糖销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球营养软糖销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球营养软糖头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球营养软糖销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球营养软糖销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球营养软糖头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国营养软糖销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国营养软糖销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国营养软糖头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国营养软糖销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国营养软糖销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国营养软糖头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区营养软糖产量((2018-2022年))

图：各地区营养软糖产量和销量 2021

表：全球主要地区营养软糖销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区营养软糖销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区营养软糖 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区营养软糖销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲营养软糖销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲营养软糖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型营养软糖销量(2018-2028年)

图：中国各类型营养软糖销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型营养软糖销售额(2018-2028年)

图：中国各类型营养软糖销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型营养软糖价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型营养软糖价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区营养软糖销量及市场占比2021

表：中国六大地区营养软糖销售额及市场占比2021

表：中国营养软糖市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292789.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)