

全球及中国家用净水器市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家用净水器行业的发展。

本报告《全球及中国家用净水器市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外家用净水器行业发展现状与趋势，估算家用净水器行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家用净水器行业各细分赛道发展潜力，研判家用净水器下游市场需求，分析家用净水器行业竞争格局，从而协助解决家用净水器行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家用净水器主要生产商：

Pentair

Midea

QinyuanGroup

3MPurification

Hanston

Honeywell

Haier

CulliganInternational

Royalstar

BestWaterTechnology

Panasonic

Whirlpool

GREE

LGElectronics

A.O.Smith

Toray

Watts

UnileverPureit

Coway

KentROSystems

Angel

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家用净水器产品细分为以下几类：

反渗透膜净水器

超滤净水器

其他

家用净水器的细分应用领域如下：

公寓

别墅

其他

报告目录

1 家用净水器行业现状、背景

1.1 家用净水器行业定义与特性

1.2 家用净水器行业技术壁垒

1.3 家用净水器产业链全景

1.3.1 全球家用净水器上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家用净水器下游企业及行业分布

1.4 家用净水器产品细分及各细分产品的头部企业

2 家用净水器行业头部企业分析

2.1 全球家用净水器主要生产商生产基地分布

2.2 Pentair

2.2.1 Pentair 企业概况

2.2.2 Pentair 产品规格及特点

2.2.3 Pentair 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Pentair 市场动态

2.3 Midea

2.3.1 Midea 企业概况

2.3.2 Midea 产品规格及特点

2.3.3 Midea 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Midea 市场动态

2.4 QinyuanGroup

2.4.1 QinyuanGroup 企业概况

2.4.2 QinyuanGroup 产品规格及特点

2.4.3 QinyuanGroup 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 QinyuanGroup 市场动态

2.5 3MPurification

2.5.1 3MPurification 企业概况

2.5.2 3MPurification 产品规格及特点

2.5.3 3MPurification 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 3MPurification 市场动态

2.6 Hanston

2.6.1 Hanston 企业概况

2.6.2 Hanston 产品规格及特点

2.6.3 Hanston 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Hanston 市场动态

2.7 Honeywell

2.7.1 Honeywell 企业概况

2.7.2 Honeywell 产品规格及特点

2.7.3 Honeywell 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Honeywell 市场动态

2.8 Haier

2.8.1 Haier 企业概况

2.8.2 Haier 产品规格及特点

2.8.3 Haier 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Haier 市场动态

2.9 CulliganInternational

2.9.1 CulliganInternational 企业概况

2.9.2 CulliganInternational 产品规格及特点

2.9.3 CulliganInternational 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 CulliganInternational 市场动态

2.10 Royalstar

2.10.1 Royalstar 企业概况

2.10.2 Royalstar 产品规格及特点

2.10.3 Royalstar 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Royalstar 市场动态

2.11 BestWaterTechnology

2.11.1 BestWaterTechnology 企业概况

2.11.2 BestWaterTechnology 产品规格及特点

2.11.3 BestWaterTechnology 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 BestWaterTechnology 市场动态

2.12 Panasonic

2.13 Whirlpool

2.14 GREE

2.15 LGElectronics

2.16 A.O.Smith

2.17 Toray

2.18 Watts

2.19 UnileverPureit

2.20 Coway

2.21 KentROSystems

2.22 Angel

3 全球家用净水器细分应用领域

3.1 全球家用净水器细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球家用净水器细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 公寓

3.1.3 别墅

3.1.4

3.2 中国家用净水器细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国家用净水器细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 公寓

3.2.3 别墅

3.2.4

4 全球家用净水器市场规模分析

4.1 全球家用净水器销售现状及预测

4.1.1 全球家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型家用净水器销量及市场占比(2018-2028年)

反渗透膜净水器

超滤净水器

... ..

4.1.3 全球各类型家用净水器销售额及市场占比(2018-2028年)

反渗透膜净水器

超滤净水器

... ..

4.1.4 全球各类型家用净水器价格变化趋势(2018-2028年)

反渗透膜净水器

超滤净水器

... ..

4.2 全球家用净水器行业集中率分析

4.2.1 全球家用净水器行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球家用净水器行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国家用净水器行业集中率分析

4.3.1 中国家用净水器行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国家用净水器行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区家用净水器市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区家用净水器产量

5.1.1 全球主要地区家用净水器产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球家用净水器产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区家用净水器销量市场占比

5.2.1 全球主要地区家用净水器销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区家用净水器销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国家用净水器细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家用净水器销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 反渗透膜净水器

6.1.2 超滤净水器

6.1.3

6.2 中国各类型家用净水器销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 反渗透膜净水器

6.2.2 超滤净水器

6.2.3

6.3 中国各类型家用净水器价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 反渗透膜净水器

6.3.2 超滤净水器

6.3.2

7 中国家用净水器销量分布状况

7.1 中国六大地区家用净水器销量及市场占比

7.2 中国六大地区家用净水器销售额及市场占比

8 中国家用净水器进出口发展趋势

8.1 中国家用净水器进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国家用净水器出口市场规模(2018-2028年)

9 家用净水器行业发展影响因素分析

9.1 家用净水器技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：家用净水器产品图片

表：家用净水器产业链

表：产品分类及头部企业

表：Pentair 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pentair 家用净水器产品介绍

表：Pentair 家用净水器销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Midea 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Midea 家用净水器产品介绍

表：Midea 家用净水器销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：QinyuanGroup 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：QinyuanGroup 家用净水器产品介绍

表：QinyuanGroup 家用净水器销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：3MPurification 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：3MPurification 家用净水器产品介绍

表：3MPurification 家用净水器销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hanston 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hanston 家用净水器产品介绍

表：Hanston 家用净水器销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Honeywell 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Honeywell 家用净水器产品介绍

表：Honeywell 家用净水器销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Haier 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Haier 家用净水器产品介绍

表：Haier 家用净水器销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：CulliganInternational

... ..

图：全球不同细分应用领域家用净水器销量(2018-2028年)

图：全球家用净水器下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域家用净水器销量(2018-2028年)

图：中国市场家用净水器下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

图：全球家用净水器销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型家用净水器销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型家用净水器销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型家用净水器销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型家用净水器价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型家用净水器价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球家用净水器头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球家用净水器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球家用净水器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球家用净水器头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国家用净水器头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国家用净水器销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国家用净水器销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国家用净水器头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区家用净水器产量((2018-2022年))

图：各地区家用净水器产量和销量 2021

表：全球主要地区家用净水器销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家用净水器销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区家用净水器 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家用净水器销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)

- 图：印度家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：印度市场家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：印度家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：美国市场家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：美国家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：美国市场家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：美国家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：欧洲市场家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：欧洲家用净水器销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：欧洲市场家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：欧洲家用净水器销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国各类型家用净水器销量(2018-2028年)
- 图：中国各类型家用净水器销量占比(2018-2028年)
- 图：中国各类型家用净水器销售额(2018-2028年)
- 图：中国各类型家用净水器销售额占比(2018-2028年)
- 表：中国各类型家用净水器价格变化趋势(2018-2028年)
- 图：中国各类型家用净水器价格变化曲线(2018-2028年)
- 表：中国六大地区家用净水器销量及市场占比2021
- 表：中国六大地区家用净水器销售额及市场占比2021
- 表：中国家用净水器市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292895.shtml>

在线订购：[点击这里](#)