

全球及中国功能性食品添加剂市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国功能性食品添加剂市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外功能性食品添加剂行业发展现状与趋势，估算功能性食品添加剂行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析功能性食品添加剂行业各细分赛道发展潜力，研判功能性食品添加剂下游市场需求，分析功能性食品添加剂行业竞争格局，从而协助解决功能性食品添加剂行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球功能性食品添加剂主要生产商：

FutureCeuticals

Ingredia

Icon Foods

Productos Aditivos SA

ABF Ingredients

Biospringer

Novozymes

Justchem

Ajinomoto Co., Inc.

Archer Daniels Midland Company

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

功能性食品添加剂产品细分为以下几类：

甜味剂

防腐剂

乳化剂

增稠剂

其他

功能性食品添加剂的细分应用领域如下：

营养食品

保健食品

其他

报告目录

1 功能性食品添加剂行业现状、背景

- 1.1 功能性食品添加剂行业定义与特性
- 1.2 功能性食品添加剂行业技术壁垒
- 1.3 功能性食品添加剂产业链全景
 - 1.3.1 全球功能性食品添加剂上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球功能性食品添加剂下游企业及行业分布
- 1.4 功能性食品添加剂产品细分及各细分产品的头部企业

2 功能性食品添加剂行业头部企业分析

- 2.1 全球功能性食品添加剂主要生产商生产基地分布
- 2.2 FutureCeuticals
 - 2.2.1 FutureCeuticals 企业概况
 - 2.2.2 FutureCeuticals 产品规格及特点
 - 2.2.3 FutureCeuticals 销量、销售额及价格(2021-2026年)
 - 2.2.4 FutureCeuticals 市场动态
- 2.3 Ingredia
 - 2.3.1 Ingredia 企业概况
 - 2.3.2 Ingredia 产品规格及特点
 - 2.3.3 Ingredia 销量、销售额及价格(2021-2026年)
 - 2.3.4 Ingredia 市场动态
- 2.4 Icon Foods

2.4.1 Icon Foods 企业概况

2.4.2 Icon Foods 产品规格及特点

2.4.3 Icon Foods 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Icon Foods 市场动态

2.5 Productos Aditivos SA

2.5.1 Productos Aditivos SA 企业概况

2.5.2 Productos Aditivos SA 产品规格及特点

2.5.3 Productos Aditivos SA 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Productos Aditivos SA 市场动态

2.6 ABF Ingredients

2.6.1 ABF Ingredients 企业概况

2.6.2 ABF Ingredients 产品规格及特点

2.6.3 ABF Ingredients 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 ABF Ingredients 市场动态

2.7 Biospringer

2.7.1 Biospringer 企业概况

2.7.2 Biospringer 产品规格及特点

2.7.3 Biospringer 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Biospringer 市场动态

2.8 Novozymes

2.8.1 Novozymes 企业概况

2.8.2 Novozymes 产品规格及特点

2.8.3 Novozymes 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Novozymes 市场动态

2.9 Justchem

2.9.1 Justchem 企业概况

2.9.2 Justchem 产品规格及特点

2.9.3 Justchem 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Justchem 市场动态

2.10 Ajinomoto Co., Inc.

2.10.1 Ajinomoto Co., Inc. 企业概况

2.10.2 Ajinomoto Co., Inc. 产品规格及特点

2.10.3 Ajinomoto Co., Inc. 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Ajinomoto Co., Inc. 市场动态

2.11 Archer Daniels Midland Company

2.11.1 Archer Daniels Midland Company 企业概况

2.11.2 Archer Daniels Midland Company 产品规格及特点

2.11.3 Archer Daniels Midland Company 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Archer Daniels Midland Company 市场动态

3 全球功能性食品添加剂细分应用领域

3.1 全球功能性食品添加剂细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球功能性食品添加剂细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 营养食品

3.1.3 保健食品

3.1.4

3.2 中国功能性食品添加剂细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国功能性食品添加剂细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 营养食品

3.2.3 保健食品

3.2.4

4 全球功能性食品添加剂市场规模分析

4.1 全球功能性食品添加剂销售现状及预测

4.1.1 全球功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型功能性食品添加剂销量及市场占比(2021-2026年)

甜味剂

防腐剂

... ..

4.1.3 全球各类型功能性食品添加剂销售额及市场占比(2021-2026年)

甜味剂

防腐剂

... ..

4.1.4 全球各类型功能性食品添加剂价格变化趋势(2021-2026年)

甜味剂

防腐剂

... ..

4.2 全球功能性食品添加剂行业集中率分析

4.2.1 全球功能性食品添加剂行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球功能性食品添加剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国功能性食品添加剂行业集中率分析

4.3.1 中国功能性食品添加剂行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国功能性食品添加剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

5 全球主要地区功能性食品添加剂市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区功能性食品添加剂产量

5.1.1 全球主要地区功能性食品添加剂产量(2021-2026年)

5.1.2 全球功能性食品添加剂产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区功能性食品添加剂销量市场占比

5.2.1 全球主要地区功能性食品添加剂销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区功能性食品添加剂销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场功能性食品添加剂销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场功能性食品添加剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场功能性食品添加剂销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场功能性食品添加剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场功能性食品添加剂销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场功能性食品添加剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场功能性食品添加剂销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场功能性食品添加剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场功能性食品添加剂销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场功能性食品添加剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场功能性食品添加剂销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场功能性食品添加剂销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场功能性食品添加剂销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场功能性食品添加剂销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国功能性食品添加剂细分市场及前景分析

6.1 中国各类型功能性食品添加剂销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 甜味剂

6.1.2 防腐剂

6.1.3

6.2 中国各类型功能性食品添加剂销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 甜味剂

6.2.2 防腐剂

6.2.3

6.3 中国各类型功能性食品添加剂价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 甜味剂

6.3.2 防腐剂

6.3.2

7 中国功能性食品添加剂销量分布状况

7.1 中国六大地区功能性食品添加剂销量及市场占比

7.2 中国六大地区功能性食品添加剂销售额及市场占比

8 中国功能性食品添加剂进出口发展趋势

8.1 中国功能性食品添加剂进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国功能性食品添加剂出口市场规模(2021-2026年)

9 功能性食品添加剂行业发展影响因素分析

9.1 功能性食品添加剂技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：功能性食品添加剂产品图片

表：功能性食品添加剂产业链

表：产品分类及头部企业

表：FutureCeuticals 功能性食品添加剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：FutureCeuticals 功能性食品添加剂产品介绍

表：FutureCeuticals 功能性食品添加剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Ingredia 功能性食品添加剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ingredia 功能性食品添加剂产品介绍

表：Ingredia 功能性食品添加剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Icon Foods 功能性食品添加剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Icon Foods 功能性食品添加剂产品介绍

表：Icon Foods 功能性食品添加剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Productos Aditivos SA 功能性食品添加剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Productos Aditivos SA 功能性食品添加剂产品介绍

表：Productos Aditivos SA 功能性食品添加剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：ABF Ingredients 功能性食品添加剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ABF Ingredients 功能性食品添加剂产品介绍

表：ABF Ingredients 功能性食品添加剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Biospringer 功能性食品添加剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Biospringer 功能性食品添加剂产品介绍

表：Biospringer 功能性食品添加剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Novozymes 功能性食品添加剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Novozymes 功能性食品添加剂产品介绍

表：Novozymes 功能性食品添加剂销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Justchem

... ..

图：全球不同细分应用领域功能性食品添加剂销量(2021-2026年)

图：全球功能性食品添加剂下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域功能性食品添加剂销量(2021-2026年)

图：中国市场功能性食品添加剂下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

图：全球功能性食品添加剂销量及增长率(2021-2026年)

图：全球功能性食品添加剂销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型功能性食品添加剂销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型功能性食品添加剂销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型功能性食品添加剂销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型功能性食品添加剂价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型功能性食品添加剂价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球功能性食品添加剂销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球功能性食品添加剂销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球功能性食品添加剂头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球功能性食品添加剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球功能性食品添加剂销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球功能性食品添加剂头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国功能性食品添加剂销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国功能性食品添加剂销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国功能性食品添加剂头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国功能性食品添加剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国功能性食品添加剂销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国功能性食品添加剂头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区功能性食品添加剂产量(2021-2026年)

图：各地区功能性食品添加剂产量和销量

表：全球主要地区功能性食品添加剂销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区功能性食品添加剂销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区功能性食品添加剂 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区功能性食品添加剂销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲功能性食品添加剂销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲功能性食品添加剂销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型功能性食品添加剂销量(2021-2026年)

图：中国各类型功能性食品添加剂销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型功能性食品添加剂销售额(2021-2026年)

图：中国各类型功能性食品添加剂销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型功能性食品添加剂价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型功能性食品添加剂价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区功能性食品添加剂销量及市场占比

表：中国六大地区功能性食品添加剂销售额及市场占比

表：中国功能性食品添加剂市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：292915

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292915.shtml>

在线订购：[点击这里](#)