

全球及中国家用净水器行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家用净水器行业的发展。

本报告《全球及中国家用净水器行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外家用净水器行业发展现状与趋势，估算家用净水器行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家用净水器行业各细分赛道发展潜力，研判家用净水器下游市场需求，分析家用净水器行业竞争格局，从而协助解决家用净水器行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家用净水器主要生产商：

Pentair

Midea

QinyuanGroup

3MPurification

Hanston

Honeywell

Haier

CulliganInternational

Royalstar

BestWaterTechnology

Panasonic

Whirlpool

GREE

LGElectronics

A.O.Smith

Toray

Watts

UnileverPureit

Coway

KentROSystems

Angel

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括家用净水器产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

家用净水器产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

反渗透膜净水器

超滤净水器

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用

领域如下所示：

公寓

别墅

其他

报告目录

1 家用净水器行业概述

1.1 家用净水器定义及报告研究范围

1.2 家用净水器产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场家用净水器行业相关政策

2 全球家用净水器市场产业链分析

2.1 家用净水器产业链

2.2 家用净水器产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 家用净水器产业链中游

2.3.1 全球家用净水器主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球家用净水器主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球家用净水器下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球家用净水器下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 公寓

2.4.3 别墅

2.4.4

2.5 中国家用净水器销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国家用净水器下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 公寓

2.5.3 别墅

2.5.4

3 全球家用净水器市场发展状况及前景分析

3.1 全球家用净水器供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球家用净水器产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型家用净水器产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球家用净水器行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要家用净水器生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要家用净水器生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区家用净水器市场规模占比分析

4.1 全球主要地区家用净水器产量占比

4.2 美国市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

5 全球家用净水器销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区家用净水器销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场家用净水器销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场家用净水器销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

- 5.3.2 欧洲市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场家用净水器销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场家用净水器销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场家用净水器销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国家用净水器市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国家用净水器供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国家用净水器产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型家用净水器产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国家用净水器厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场家用净水器主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场家用净水器主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场家用净水器销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场家用净水器进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国家用净水器进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国家用净水器主要进口来源
 - 7.3 中国家用净水器主要出口国
- 8 家用净水器竞争企业分析
 - 8.1 Pentair

8.1.1 Pentair 企业概况

8.1.2 Pentair 相关产品介绍或参数

8.1.3 Pentair 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 Pentair 商业动态

8.2 Midea

8.2.1 Midea 企业概况

8.2.2 Midea 相关产品介绍或参数

8.2.3 Midea 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Midea 商业动态

8.3 QinyuanGroup

8.3.1 QinyuanGroup 企业概况

8.3.2 QinyuanGroup 相关产品介绍或参数

8.3.3 QinyuanGroup 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 QinyuanGroup 商业动态

8.4 3MPurification

8.4.1 3MPurification 企业概况

8.4.2 3MPurification 相关产品介绍或参数

8.4.3 3MPurification 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 3MPurification 商业动态

8.5 Hanston

8.5.1 Hanston 企业概况

8.5.2 Hanston 相关产品介绍或参数

8.5.3 Hanston 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Hanston 商业动态

8.6 Honeywell

8.6.1 Honeywell 企业概况

8.6.2 Honeywell 相关产品介绍或参数

8.6.3 Honeywell 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Honeywell 商业动态

8.7 Haier

8.7.1 Haier 企业概况

8.7.2 Haier 相关产品介绍或参数

8.7.3 Haier 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Haier 商业动态

8.8 CulliganInternational

8.8.1 CulliganInternational 企业概况

8.8.2 CulliganInternational 相关产品介绍或参数

8.8.3 CulliganInternational 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 CulliganInternational 商业动态

8.9 Royalstar

8.9.1 Royalstar 企业概况

8.9.2 Royalstar 相关产品介绍或参数

8.9.3 Royalstar 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Royalstar 商业动态

8.10 BestWaterTechnology

8.10.1 BestWaterTechnology 企业概况

8.10.2 BestWaterTechnology 相关产品介绍或参数

8.10.3 BestWaterTechnology 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 BestWaterTechnology 商业动态

8.11 Panasonic

8.12 Whirlpool

8.13 GREE

8.14 LGElectronics

8.15 A.O.Smith

8.16 Toray

8.17 Watts

8.18 UnileverPureit

8.19 Coway

8.20 KentROSystems

8.21 Angel

9 研究成果及结论

图表目录

图：家用净水器产品图片

表：产品分类及头部企业

表：家用净水器产业链

表：家用净水器厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球家用净水器主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球家用净水器下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场家用净水器下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球家用净水器产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球家用净水器产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型家用净水器产量(2018-2028年)

图：全球各类型家用净水器产量占比(2018-2028年)

表：全球家用净水器主要生产商销量(2019-2021)

表：全球家用净水器主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球家用净水器主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商家用净水器销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商家用净水器销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商家用净水器销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区家用净水器产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区家用净水器产量占比(2018-2028年)

表：美国市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

图：美国家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

图：日本家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

图：印度家用净水器产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区家用净水器销量占比

图：全球主要地区家用净水器销量占比

表：美国市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

图：美国家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

图：日本家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

图：印度家用净水器销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度家用净水器销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球家用净水器产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国家用净水器产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型家用净水器产量(2018-2028年)

图：中国各类型家用净水器产量占比(2018-2028年)

表：中国市场家用净水器主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场家用净水器主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场家用净水器主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场家用净水器主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要家用净水器生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国家用净水器销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国家用净水器市场进出口量(2018-2028年)

表：Pentair Pentair企业概况

表：Pentair Pentair产品介绍

表：Pentair Pentair销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Midea Midea企业概况

表：Midea Midea产品介绍

表：Midea Midea销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292930.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)