

全球主要国家建筑室内门行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动建筑室内门行业的发展。

本报告《全球主要国家建筑室内门行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外建筑室内门行业发展现状与趋势，估算建筑室内门行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析建筑室内门行业各细分赛道发展潜力，研判建筑室内门下游市场需求，分析建筑室内门行业竞争格局，从而协助解决建筑室内门行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球建筑室内门领域主要玩家

ArtisanHardware

BayerBuilt

ColonialElegance

ConceptSGA

Jeld-Wen

Masonite

STEVESDOOR

SimpsonDoor

TATA

梦天

欧派

美心

华鹤

江山欧派

...

建筑室内门产品主要分类如下：

木门

PVC门

玻璃门

其他门

建筑室内门产品主要应用领域有：

住宅建筑

商业建筑

报告目录

1 建筑室内门市场综述

1.1 建筑室内门行业产品定义及统计范围

1.2 建筑室内门主要产品类型

- 1.2.1 不同产品类型建筑室内门增长趋势及技术特点
 - 1.2.1 木门
 - 1.2.2 PVC门
 - 1.2.3 玻璃门
 - 1.2.4 其他门
- 1.3 建筑室内门主要最终用户市场
 - 1.3.1 住宅建筑
 - 1.3.2 商业建筑
- 1.4 建筑室内门行业发展主要特点
- 1.5 建筑室内门行业进入壁垒分析
- 2 全球及中国建筑室内门供需现状及预测
 - 2.1 全球建筑室内门销售市场及未来前景分析
 - 2.1.1 全球市场建筑室内门销量及增速(2018-2028年)
 - 2.1.2 全球市场建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.1.3 全球市场建筑室内门价格趋势(2018-2028年)
 - 2.1.4 全球建筑室内门主要产区
 - 2.2 中国建筑室内门销售市场及未来前景分析
 - 2.2.1 中国市场建筑室内门销量及增速(2018-2028年)
 - 2.2.2 中国市场建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.2.3 中国建筑室内门行业全球市场地位(2022年)
 - 2.2.4 中国市场建筑室内门价格趋势(2018-2028年)
 - 2.2.5 中国建筑室内门主要产区(2022年)
- 3 中国建筑室内门细分市场研究
 - 3.1 中国建筑室内门下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域建筑室内门需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.1.2 住宅建筑领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.3 商业建筑领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域建筑室内门销售额

3.2.1 不同应用领域建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.2.2 住宅建筑领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.3 商业建筑领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型建筑室内门需求市场分析

3.3.1 不同产品类型建筑室内门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.2 不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

3.3.3 不同产品类型建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.4 不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

4 全球主要地区建筑室内门下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域建筑室内门需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域建筑室内门需求量占比(2018-2028年)

4.1.2 住宅建筑领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.3 商业建筑领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域建筑室内门销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域建筑室内门销售额占比(2018-2028年)

4.2.2 领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

4.2.3 领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域建筑室内门需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

4.3.2 北美市场不同应用领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

4.4 欧洲市场不同应用领域建筑室内门需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

4.5 亚太市场不同应用领域建筑室内门需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域建筑室内门需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

4.7 南美洲市场不同应用领域建筑室内门需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域建筑室内门需求量及未来前景(2018-2028年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域建筑室内门销售额及未来前景(2018-2028年)

5 全球主要地区不同产品类型建筑室内门销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型建筑室内门销量

5.1.1 不同产品类型建筑室内门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.1.2 不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.2 全球市场不同产品类型建筑室内门销售额(2018-2028年)

5.2.1 不同产品类型建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.2.2 不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3 北美市场不同产品类型建筑室内门需求市场分析

- 5.3.1 不同产品类型建筑室内门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.3.2 不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.3.3 不同产品类型建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.3.4 不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.4 欧洲市场不同产品类型域建筑室内门需求市场分析
 - 5.4.1 不同产品类型建筑室内门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.2 不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.4.3 不同产品类型建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.4 不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.5 亚太市场不同产品类型建筑室内门需求市场分析
 - 5.5.1 不同产品类型建筑室内门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.2 不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.5.3 不同产品类型建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.4 不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.6 中东及非洲市场不同产品类型建筑室内门需求市场分析
 - 5.6.1 不同产品类型建筑室内门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.6.2 不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.6.3 不同产品类型建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.6.4 不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型建筑室内门需求市场分析
 - 5.7.1 不同产品类型建筑室内门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.2 不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.7.3 不同产品类型建筑室内门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.4 不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家建筑室内门需求市场分析

- 6.1 美国市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 6.2 加拿大市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家建筑室内门需求市场分析
 - 7.1 德国市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.2 英国市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.3 法国市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.4 意大利市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.5 俄罗斯市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家建筑室内门需求市场分析
 - 8.1 韩国市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.2 日本市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.3 印度市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.4 东南亚市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家建筑室内门需求市场分析
 - 9.1 沙特市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.2 阿联酋市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.3 埃及市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 尼日利亚市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 南非市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家建筑室内门需求市场分析
 - 10.1 巴西市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.2 阿根廷市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.3 哥伦比亚市场建筑室内门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 11 全球主要地区建筑室内门销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类建筑室内门销售价格变化趋势

11.1.1 木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.1.2 PVC门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类建筑室内门销售价格变化趋势

11.2.1 木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.2.2 PVC门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类建筑室内门销售价格变化趋势

11.3.1 木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.3.2 PVC门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类建筑室内门销售价格变化趋势

11.4.1 木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.4.2 PVC门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类建筑室内门销售价格变化趋势

11.5.1 木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.5.2 PVC门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.5.3

12 建筑室内门行业产业链分析

12.1 建筑室内门产业链全景图

12.2 全球各地区建筑室内门产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区建筑室内门产业链下游主要客户

- 12.3.1 北美地区建筑室内门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.2 欧洲地区建筑室内门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.3 亚太地区建筑室内门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.4 中东及非洲地区建筑室内门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.5 南美洲地区建筑室内门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.4 建筑室内门行业周期及当前发展阶段分析
- 13 建筑室内门行业竞争格局
 - 13.1 全球建筑室内门行业竞争格局
 - 13.1.1 全球头部生产商建筑室内门销售额排名及市场份额(2022年)
 - 13.1.2 全球建筑室内门行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)
 - 13.2 中国本土建筑室内门企业发展状况分析
 - 13.2.1 中国本土建筑室内门企业概览
 - 13.2.2 中国本土建筑室内门企业中国市场地位
- 14 建筑室内门行业发展环境分析
 - 14.1 经济环境分析
 - 14.1.1 全球经济环境分析
 - 14.1.2 中国经济环境分析
 - 14.2 市场环境分析
 - 14.2.1 全球建筑室内门供需分析
 - 14.2.2 中国建筑室内门供需分析
 - 14.3 社会环境分析
 - 14.4 技术环境分析
 - 14.5 建筑室内门产业相关政策分析
 - 14.5.1 全球建筑室内门行业相关政策

14.5.2 中国建筑室内门产行业相关政策解读

15 全球与中国主要建筑室内门生产商分析

15.1 ArtisanHardware

15.1.1 ArtisanHardware 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 ArtisanHardware 产品规格、参数、特点

15.1.3 ArtisanHardware 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 BayerBuilt

15.2.1 BayerBuilt 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 BayerBuilt 产品规格、参数、特点

15.2.3 BayerBuilt 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 ColonialElegance

15.3.1 ColonialElegance 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 ColonialElegance 产品规格、参数、特点

15.3.3 ColonialElegance 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 ConceptSGA

15.4.1 ConceptSGA 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 ConceptSGA 产品规格、参数、特点

15.4.3 ConceptSGA 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 TATA

15.5.1 Jeld-Wen 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Jeld-Wen 产品规格、参数、特点

15.5.3 Jeld-Wen 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Masonite

15.6.1 Masonite 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Masonite 产品规格、参数、特点

15.6.3 Masonite 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 STEVESDOOR

15.7.1 STEVESDOOR 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 STEVESDOOR 产品规格、参数、特点

15.7.3 STEVESDOOR 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 SimpsonDoor

15.8.1 SimpsonDoor 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 SimpsonDoor 产品规格、参数、特点

15.8.3 SimpsonDoor 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 TATA

15.9.1 TATA 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 TATA 产品规格、参数、特点

15.9.3 TATA 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 梦天

15.10.1 梦天 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 梦天 产品规格、参数、特点

15.10.3 梦天 建筑室内门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 欧派

15.12 美心

15.13 华鹤

15.14 江山欧派

16 建筑室内门市场进入机会分析

16.1 建筑室内门产业链上下游投资机会分析

16.2 建筑室内门区域市场进入机会分析

16.3 建筑室内门细分市场进入机会分析

16.4 建筑室内门行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：建筑室内门产品图片

表：不同产品类型建筑室内门市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球建筑室内门产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：全球建筑室内门产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球建筑室内门产量、产能利用率(2018-2028年)

表：全球主要地区建筑室内门产量(2018-2028年)

图：全球主要地区建筑室内门产量(2018-2028年)

图：中国建筑室内门产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：中国建筑室内门产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国建筑室内门产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国建筑室内门产量全球占比(2018-2022年)

图：全球建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：全球建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

图：全球建筑室内门均价走势(2018-2028年)

图：中国建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：中国建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

图：全球建筑室内门均价走势(2018-2028年)

图：中国建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：中国建筑室内门销售额全国占比(2018-2028年)

图：中国建筑室内门均价走势(2018-2028年)

图：不同应用领域建筑室内门销量占比(2018-2028年)

图：住宅建筑领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：商业建筑领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

表：不同应用领域建筑室内门销售额占比(2018-2028年)

图：不同应用领域建筑室内门销售额占比(2018-2028年)

图：住宅建筑领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

图：商业建筑领域建筑室内门销销售额及增速(2018-2028年)

表：不同产品类型建筑室内门销量占比(2018-2028年)

图：不同产品类型建筑室内门销量占比(2018-2028年)

表：不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型建筑室内门销量、增速、未来前景(2018-2028年)

表：不同产品类型建筑室内门销售额占比(2018-2028年)

图：不同产品类型建筑室内门销售额占比(2018-2028年)

表：不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型建筑室内门销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

表：全球不同应用领域建筑室内门销量占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域建筑室内门销量占比(2018-2028年)

图：全球住宅建筑领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：全球商业建筑领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

表：全球不同应用领域建筑室内门销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域建筑室内门销售额占比(2018-2028年)

图：全球住宅建筑领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

图：全球商业建筑领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域建筑室内门销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域建筑室内门销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商建筑室内门销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商建筑室内门销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商建筑室内门销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 建筑室内门生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292943.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)