

全球及中国成人健康产品行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动成人健康产品行业的发展。

本报告《全球及中国成人健康产品行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外成人健康产品行业发展现状与趋势，估算成人健康产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析成人健康产品行业各细分赛道发展潜力，研判成人健康产品下游市场需求，分析成人健康产品行业竞争格局，从而协助解决成人健康产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球成人健康产品主要生产商：

ReckittBenckiser

HumanwellHealthcare

Okamoto

Church&Dwight(Trojan)

LELO

DocJohnson

WOWTech

Lovehoney

TENGA

NPG

NanmaManufacturingCompany

ShenzhenJizhimeiHealthcare

Leten

Tantus

BeateUhse

FunFactory

BMSFactory

NaloneElectronic

Nox

Jimmyjane

PipedreamProduct

AnerosCompany

RITEX

LuvuBrands(Liberator)

LoverHealth

LiaoyangBaile

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括成人健康产品产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

成人性健康产品产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

零售店

网上商店

专卖店

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\ "&目录输出!\$B\$1&\ "的细分应用领域如下所示：

零售店

网上商店

专卖店

报告目录

1 成人性健康产品行业概述

1.1 成人性健康产品定义及报告研究范围

1.2 成人性健康产品产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场成人性健康产品行业相关政策

2 全球成人性健康产品市场产业链分析

2.1 成人性健康产品产业链

2.2 成人性健康产品产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 成人性健康产品产业链中游

2.3.1 全球成人性健康产品主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球成人性健康产品主要生产商销量排名及市场集中度分析

2.4 全球成人性健康产品下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球成人性健康产品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 零售店

2.4.3 网上商店

2.4.4

2.5 中国成人性健康产品销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国成人性健康产品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 零售店

2.5.3 网上商店

2.5.4

3 全球成人性健康产品市场发展状况及前景分析

3.1 全球成人性健康产品供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球成人性健康产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型成人性健康产品产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球成人性健康产品行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要成人性健康产品生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要成人性健康产品生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区成人性健康产品市场规模占比分析

4.1 全球主要地区成人性健康产品产量占比

4.2 美国市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

5 全球成人性健康产品销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区成人性健康产品销量及销售额占比(2018-2028年)

- 5.2 美国市场成人性健康产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.3 欧洲市场成人性健康产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场成人性健康产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场成人性健康产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场成人性健康产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国成人性健康产品市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国成人性健康产品供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国成人性健康产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型成人性健康产品产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国成人性健康产品厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场成人性健康产品主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场成人性健康产品主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场成人性健康产品销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场成人性健康产品进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)

7.1 中国成人性健康产品进出口量及增长率(2018-2028年)

7.2 中国成人性健康产品主要进口来源

7.3 中国成人性健康产品主要出口国

8 成人性健康产品竞争企业分析

8.1 ReckittBenckiser

8.1.1 ReckittBenckiser 企业概况

8.1.2 ReckittBenckiser 相关产品介绍或参数

8.1.3 ReckittBenckiser 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 ReckittBenckiser 商业动态

8.2 HumanwellHealthcare

8.2.1 HumanwellHealthcare 企业概况

8.2.2 HumanwellHealthcare 相关产品介绍或参数

8.2.3 HumanwellHealthcare 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 HumanwellHealthcare 商业动态

8.3 Okamoto

8.3.1 Okamoto 企业概况

8.3.2 Okamoto 相关产品介绍或参数

8.3.3 Okamoto 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Okamoto 商业动态

8.4 Church&Dwight(Trojan)

8.4.1 Church&Dwight(Trojan) 企业概况

8.4.2 Church&Dwight(Trojan) 相关产品介绍或参数

8.4.3 Church&Dwight(Trojan) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Church&Dwight(Trojan) 商业动态

8.5 LELO

8.5.1 LELO 企业概况

8.5.2 LELO 相关产品介绍或参数

8.5.3 LELO 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 LELO 商业动态

8.6 DocJohnson

8.6.1 DocJohnson 企业概况

8.6.2 DocJohnson 相关产品介绍或参数

8.6.3 DocJohnson 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 DocJohnson 商业动态

8.7 WOWTech

8.7.1 WOWTech 企业概况

8.7.2 WOWTech 相关产品介绍或参数

8.7.3 WOWTech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 WOWTech 商业动态

8.8 Lovehoney

8.8.1 Lovehoney 企业概况

8.8.2 Lovehoney 相关产品介绍或参数

8.8.3 Lovehoney 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Lovehoney 商业动态

8.9 TENGA

8.9.1 TENGA 企业概况

8.9.2 TENGA 相关产品介绍或参数

8.9.3 TENGA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 TENGA 商业动态

8.10 NPG

8.10.1 NPG 企业概况

8.10.2 NPG 相关产品介绍或参数

8.10.3 NPG 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 NPG 商业动态

8.11 NanmaManufacturingCompany

8.12 ShenzhenJizhimeiHealthcare

8.13 Leten

8.14 Tantus

8.15 BeateUhse

8.16 FunFactory

8.17 BMSFactory

8.18 NaloneElectronic

8.19 Nox

8.20 Jimmyjane

8.21 PipedreamProduct

8.22 AnerosCompany

8.23 RITEX

8.24 LuvuBrands(Liberator)

8.25 LoverHealth

8.26 LiaoyangBaile

9 研究成果及结论

图表目录

图：成人性健康产品产品图片

表：产品分类及头部企业

表：成人性健康产品产业链

表：成人性健康产品厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球成人性健康产品主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球成人性健康产品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场成人性健康产品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球成人性健康产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球成人性健康产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型成人性健康产品产量(2018-2028年)

图：全球各类型成人性健康产品产量占比(2018-2028年)

表：全球成人性健康产品主要生产商销量(2019-2021)

表：全球成人性健康产品主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球成人性健康产品主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商成人性健康产品销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商成人性健康产品销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商成人性健康产品销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区成人性健康产品产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区成人性健康产品产量占比(2018-2028年)

表：美国市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

图：美国成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

图：日本成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

图：印度成人性健康产品产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区成人性健康产品销量占比

图：全球主要地区成人性健康产品销量占比

表：美国市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

图：美国成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

图：日本成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

图：印度成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度成人性健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球成人性健康产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国成人性健康产品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型成人性健康产品产量(2018-2028年)

图：中国各类型成人性健康产品产量占比(2018-2028年)

表：中国市场成人性健康产品主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场成人性健康产品主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场成人性健康产品主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场成人性健康产品主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要成人性健康产品生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国成人性健康产品销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国成人性健康产品市场进出口量(2018-2028年)

表：ReckittBenckiser ReckittBenckiser企业概况

表 : ReckittBenckiser ReckittBenckiser产品介绍

表 : ReckittBenckiser ReckittBenckiser销量、销售额及价格(2018-2022年)

表 : HumanwellHealthcare HumanwellHealthcare企业概况

表 : HumanwellHealthcare HumanwellHealthcare产品介绍

表 : HumanwellHealthcare HumanwellHealthcare销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/292946.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)