

全球及中国新生儿护理产品行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动新生儿护理产品行业的发展。

本报告《全球及中国新生儿护理产品行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外新生儿护理产品行业发展现状与趋势，估算新生儿护理产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析新生儿护理产品行业各细分赛道发展潜力，研判新生儿护理产品下游市场需求，分析新生儿护理产品行业竞争格局，从而协助解决新生儿护理产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球新生儿护理产品主要生产商：

嘉德诺

金佰利

尤妮佳

爱生雅

帮宝适

FirstQuality

Ontex

Hengan

Daio

Domtar

Chiaus

宝洁

EsteeLauder

资生堂

联合利华

强生

Pigeon

Artsana

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括新生儿护理产品产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

新生儿护理产品产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

新生儿尿布

新生儿皮肤护理

新生儿洗浴产品

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

0-6个月

6-12个月

12-24个月

报告目录

1 新生儿护理产品行业概述

1.1 新生儿护理产品定义及报告研究范围

1.2 新生儿护理产品产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场新生儿护理产品行业相关政策

2 全球新生儿护理产品市场产业链分析

2.1 新生儿护理产品产业链

2.2 新生儿护理产品产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 新生儿护理产品产业链中游

2.3.1 全球新生儿护理产品主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球新生儿护理产品主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球新生儿护理产品下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球新生儿护理产品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 0-6个月

2.4.3 6-12个月

2.4.4

2.5 中国新生儿护理产品销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国新生儿护理产品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 0-6个月

2.5.3 6-12个月

2.5.4

3 全球新生儿护理产品市场发展状况及前景分析

3.1 全球新生儿护理产品供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球新生儿护理产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型新生儿护理产品产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球新生儿护理产品行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要新生儿护理产品生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要新生儿护理产品生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区新生儿护理产品市场规模占比分析

4.1 全球主要地区新生儿护理产品产量占比

4.2 美国市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

5 全球新生儿护理产品销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区新生儿护理产品销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场新生儿护理产品销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场新生儿护理产品销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场新生儿护理产品销售现状及预测(2018-2028年)

- 5.4.1 日本市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场新生儿护理产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场新生儿护理产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国新生儿护理产品市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国新生儿护理产品供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国新生儿护理产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型新生儿护理产品产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国新生儿护理产品厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场新生儿护理产品主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场新生儿护理产品主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场新生儿护理产品销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场新生儿护理产品进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国新生儿护理产品进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国新生儿护理产品主要进口来源
 - 7.3 中国新生儿护理产品主要出口国
- 8 新生儿护理产品竞争企业分析
 - 8.1 嘉德诺
 - 8.1.1 嘉德诺 企业概况
 - 8.1.2 嘉德诺 相关产品介绍或参数

8.1.3 嘉德诺 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 嘉德诺 商业动态

8.2 金佰利

8.2.1 金佰利 企业概况

8.2.2 金佰利 相关产品介绍或参数

8.2.3 金佰利 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 金佰利 商业动态

8.3 尤妮佳

8.3.1 尤妮佳 企业概况

8.3.2 尤妮佳 相关产品介绍或参数

8.3.3 尤妮佳 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 尤妮佳 商业动态

8.4 爱生雅

8.4.1 爱生雅 企业概况

8.4.2 爱生雅 相关产品介绍或参数

8.4.3 爱生雅 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 爱生雅 商业动态

8.5 帮宝适

8.5.1 帮宝适 企业概况

8.5.2 帮宝适 相关产品介绍或参数

8.5.3 帮宝适 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 帮宝适 商业动态

8.6 FirstQuality

8.6.1 FirstQuality 企业概况

- 8.6.2 FirstQuality 相关产品介绍或参数
- 8.6.3 FirstQuality 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 8.6.4 FirstQuality 商业动态
- 8.7 Ontex
 - 8.7.1 Ontex 企业概况
 - 8.7.2 Ontex 相关产品介绍或参数
 - 8.7.3 Ontex 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.7.4 Ontex 商业动态
- 8.8 Hengan
 - 8.8.1 Hengan 企业概况
 - 8.8.2 Hengan 相关产品介绍或参数
 - 8.8.3 Hengan 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.8.4 Hengan 商业动态
- 8.9 Daio
 - 8.9.1 Daio 企业概况
 - 8.9.2 Daio 相关产品介绍或参数
 - 8.9.3 Daio 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.9.4 Daio 商业动态
- 8.10 Domtar
 - 8.10.1 Domtar 企业概况
 - 8.10.2 Domtar 相关产品介绍或参数
 - 8.10.3 Domtar 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.10.4 Domtar 商业动态
- 8.11 Chiaus

8.12 宝洁

8.13 EsteeLauder

8.14 资生堂

8.15 联合利华

8.16 强生

8.17 Pigeon

8.18 Artsana

9 研究成果及结论

图表目录

图：新生儿护理产品产品图片

表：产品分类及头部企业

表：新生儿护理产品产业链

表：新生儿护理产品厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球新生儿护理产品主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球新生儿护理产品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场新生儿护理产品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球新生儿护理产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球新生儿护理产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型新生儿护理产品产量(2018-2028年)

图：全球各类型新生儿护理产品产量占比(2018-2028年)

表：全球新生儿护理产品主要生产商销量(2019-2021)

表：全球新生儿护理产品主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球新生儿护理产品主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商新生儿护理产品销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商新生儿护理产品销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商新生儿护理产品销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区新生儿护理产品产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区新生儿护理产品产量占比(2018-2028年)

表：美国市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

图：美国新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

图：日本新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

图：印度新生儿护理产品产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区新生儿护理产品销量占比

图：全球主要地区新生儿护理产品销量占比

表：美国市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

图：美国新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

图：日本新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

图：印度新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球新生儿护理产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国新生儿护理产品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型新生儿护理产品产量(2018-2028年)

图：中国各类型新生儿护理产品产量占比(2018-2028年)

表：中国市场新生儿护理产品主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场新生儿护理产品主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场新生儿护理产品主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场新生儿护理产品主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要新生儿护理产品生产产品价格及市场占比 2022

表：中国新生儿护理产品销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国新生儿护理产品市场进出口量(2018-2028年)

表：嘉德诺 嘉德诺企业概况

表：嘉德诺 嘉德诺产品介绍

表：嘉德诺 嘉德诺销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：金佰利 金佰利企业概况

表：金佰利 金佰利产品介绍

表：金佰利 金佰利销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293127.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)