

全球及中国瓶装水行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动瓶装水行业的发展。

本报告《全球及中国瓶装水行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外瓶装水行业发展现状与趋势，估算瓶装水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析瓶装水行业各细分赛道发展潜力，研判瓶装水下游市场需求，分析瓶装水行业竞争格局，从而协助解决瓶装水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球瓶装水主要生产商：

Danone

Nestle

Coca-Cola

Bisleri International

Suntory Water Group

Gerolsteiner

Ferrarelle

Hildon

Tynant

Master Kong

Nongfu Spring

Wahaha

Ganten

Cestbon

Kunlun Mountain

Blue Sword

Laoshan Water

Al Ain Water

NEVIOT

Rayyan Mineral Water Co

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括瓶装水产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

瓶装水产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

天然矿泉水

人造矿泉水

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

大卖场和超级市场

便利店

杂货店

网上零售商

其他

报告目录

1 瓶装水行业概述

1.1 瓶装水定义及报告研究范围

1.2 瓶装水产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场瓶装水行业相关政策

2 全球瓶装水市场产业链分析

2.1 瓶装水产业链

2.2 瓶装水产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 瓶装水产业链中游

2.3.1 全球瓶装水主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球瓶装水主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球瓶装水下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球瓶装水下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 大卖场和超级市场

2.4.3 便利店

2.4.4

2.5 中国瓶装水销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国瓶装水下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 大卖场和超级市场

2.5.3 便利店

2.5.4

3 全球瓶装水市场发展状况及前景分析

3.1 全球瓶装水供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球瓶装水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型瓶装水产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球瓶装水行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要瓶装水生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要瓶装水生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区瓶装水市场规模占比分析

4.1 全球主要地区瓶装水产量占比

4.2 美国市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

5 全球瓶装水销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区瓶装水销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场瓶装水销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场瓶装水销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.4 日本市场瓶装水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场瓶装水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场瓶装水销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国瓶装水市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国瓶装水供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国瓶装水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型瓶装水产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国瓶装水厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场瓶装水主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场瓶装水主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场瓶装水销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场瓶装水进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国瓶装水进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国瓶装水主要进口来源
 - 7.3 中国瓶装水主要出口国
- 8 瓶装水竞争企业分析
 - 8.1 Danone
 - 8.1.1 Danone 企业概况

8.1.2 Danone 相关产品介绍或参数

8.1.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 Danone 商业动态

8.2 Nestle

8.2.1 Nestle 企业概况

8.2.2 Nestle 相关产品介绍或参数

8.2.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Nestle 商业动态

8.3 Coca-Cola

8.3.1 Coca-Cola 企业概况

8.3.2 Coca-Cola 相关产品介绍或参数

8.3.3 Coca-Cola 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Coca-Cola 商业动态

8.4 Bisleri International

8.4.1 Bisleri International 企业概况

8.4.2 Bisleri International 相关产品介绍或参数

8.4.3 Bisleri International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Bisleri International 商业动态

8.5 Suntory Water Group

8.5.1 Suntory Water Group 企业概况

8.5.2 Suntory Water Group 相关产品介绍或参数

8.5.3 Suntory Water Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Suntory Water Group 商业动态

8.6 Gerolsteiner

8.6.1 Gerolsteiner 企业概况

8.6.2 Gerolsteiner 相关产品介绍或参数

8.6.3 Gerolsteiner 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Gerolsteiner 商业动态

8.7 Ferrarelle

8.7.1 Ferrarelle 企业概况

8.7.2 Ferrarelle 相关产品介绍或参数

8.7.3 Ferrarelle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Ferrarelle 商业动态

8.8 Hildon

8.8.1 Hildon 企业概况

8.8.2 Hildon 相关产品介绍或参数

8.8.3 Hildon 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Hildon 商业动态

8.9 Tynant

8.9.1 Tynant 企业概况

8.9.2 Tynant 相关产品介绍或参数

8.9.3 Tynant 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Tynant 商业动态

8.10 Master Kong

8.10.1 Master Kong 企业概况

8.10.2 Master Kong 相关产品介绍或参数

8.10.3 Master Kong 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Master Kong 商业动态

8.11 Nongfu Spring

8.12 Wahaha

8.13 Ganten

8.14 Cestbon

8.15 Kunlun Mountain

8.16 Blue Sword

8.17 Laoshan Water

8.18 Al Ain Water

8.19 NEVIOT

8.20 Rayyan Mineral Water Co

9 研究成果及结论

图表目录

图：瓶装水产品图片

表：产品分类及头部企业

表：瓶装水产业链

表：瓶装水厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球瓶装水主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球瓶装水下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场瓶装水下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球瓶装水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球瓶装水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型瓶装水产量(2018-2028年)

图：全球各类型瓶装水产量占比(2018-2028年)

表：全球瓶装水主要生产商销量(2019-2021)

表：全球瓶装水主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球瓶装水主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商瓶装水销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商瓶装水销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商瓶装水销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区瓶装水产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区瓶装水产量占比(2018-2028年)

表：美国市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

图：美国瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

图：日本瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

图：印度瓶装水产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区瓶装水销量占比

图：全球主要地区瓶装水销量占比

表：美国市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

图：美国瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

图：日本瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

图：印度瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球瓶装水产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国瓶装水产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型瓶装水产量(2018-2028年)

图：中国各类型瓶装水产量占比(2018-2028年)

表：中国市场瓶装水主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场瓶装水主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场瓶装水主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场瓶装水主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要瓶装水生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国瓶装水销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国瓶装水市场进出口量(2018-2028年)

表：Danone Danone企业概况

表：Danone Danone产品介绍

表：Danone Danone销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Nestle Nestle企业概况

表：Nestle Nestle产品介绍

表：Nestle Nestle销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)