

全球及中国月饼市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动月饼行业的发展。

本报告《全球及中国月饼市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外月饼行业发展现状与趋势，估算月饼行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析月饼行业各细分赛道发展潜力，研判月饼下游市场需求，分析月饼行业竞争格局，从而协助解决月饼行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球月饼主要生产商：

美心食品

东莞华美食品

广州酒家集团

香港荣华

北京稻香村

上海杏花楼

苏州稻香村

上海元祖梦果子

西安米旗食品

云南嘉华食品

香港大班面包西饼

深圳富锦食品

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

月饼产品细分为以下几类：

广式月饼

京式月饼

苏式月饼

月饼的细分应用领域如下：

超市和大卖场

独立的零售商

便利店

专业零售商

在线零售商

报告目录

1 月饼行业现状、背景

1.1 月饼行业定义与特性

1.2 月饼行业技术壁垒

1.3 月饼产业链全景

1.3.1 全球月饼上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球月饼下游企业及行业分布

1.4 月饼产品细分及各细分产品的头部企业

2 月饼行业头部企业分析

2.1 全球月饼主要生产商生产基地分布

2.2 美心食品

2.2.1 美心食品 企业概况

2.2.2 美心食品 产品规格及特点

2.2.3 美心食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 美心食品 市场动态

2.3 东莞华美食品

2.3.1 东莞华美食品 企业概况

2.3.2 东莞华美食品 产品规格及特点

2.3.3 东莞华美食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 东莞华美食品 市场动态

2.4 广州酒家集团

2.4.1 广州酒家集团 企业概况

2.4.2 广州酒家集团 产品规格及特点

2.4.3 广州酒家集团 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 广州酒家集团 市场动态

2.5 香港荣华

2.5.1 香港荣华 企业概况

2.5.2 香港荣华 产品规格及特点

- 2.5.3 香港荣华 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.5.4 香港荣华 市场动态
- 2.6 北京稻香村
 - 2.6.1 北京稻香村 企业概况
 - 2.6.2 北京稻香村 产品规格及特点
 - 2.6.3 北京稻香村 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.6.4 北京稻香村 市场动态
- 2.7 上海杏花楼
 - 2.7.1 上海杏花楼 企业概况
 - 2.7.2 上海杏花楼 产品规格及特点
 - 2.7.3 上海杏花楼 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.7.4 上海杏花楼 市场动态
- 2.8 苏州稻香村
 - 2.8.1 苏州稻香村 企业概况
 - 2.8.2 苏州稻香村 产品规格及特点
 - 2.8.3 苏州稻香村 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.8.4 苏州稻香村 市场动态
- 2.9 上海元祖梦果子
 - 2.9.1 上海元祖梦果子 企业概况
 - 2.9.2 上海元祖梦果子 产品规格及特点
 - 2.9.3 上海元祖梦果子 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.9.4 上海元祖梦果子 市场动态
- 2.10 西安米旗食品
 - 2.10.1 西安米旗食品 企业概况

- 2.10.2 西安米旗食品 产品规格及特点
- 2.10.3 西安米旗食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.10.4 西安米旗食品 市场动态
- 2.11 云南嘉华食品
 - 2.11.1 云南嘉华食品 企业概况
 - 2.11.2 云南嘉华食品 产品规格及特点
 - 2.11.3 云南嘉华食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.11.4 云南嘉华食品 市场动态
- 2.12 香港大班面包西饼
- 2.13 深圳富锦食品
- 3 全球月饼细分应用领域
 - 3.1 全球月饼细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球月饼细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
 - 3.1.2 超市和大卖场
 - 3.1.3 独立的零售商
 - 3.1.4
 - 3.2 中国月饼细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
 - 3.2.1 中国月饼细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
 - 3.2.2 超市和大卖场
 - 3.2.3 独立的零售商
 - 3.2.4
- 4 全球月饼市场规模分析
 - 4.1 全球月饼销售现状及预测
 - 4.1.1 全球月饼销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型月饼销量及市场占比(2018-2028年)

广式月饼

京式月饼

... ..

4.1.3 全球各类型月饼销售额及市场占比(2018-2028年)

广式月饼

京式月饼

... ..

4.1.4 全球各类型月饼价格变化趋势(2018-2028年)

广式月饼

京式月饼

... ..

4.2 全球月饼行业集中率分析

4.2.1 全球月饼行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球月饼行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国月饼行业集中率分析

4.3.1 中国月饼行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国月饼行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区月饼市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区月饼产量

5.1.1 全球主要地区月饼产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球月饼产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区月饼销量市场占比

5.2.1 全球主要地区月饼销量占比(2018-2028年)

- 5.2.2 全球主要地区月饼销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场月饼销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场月饼销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场月饼销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场月饼销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场月饼销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场月饼销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场月饼销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场月饼销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场月饼销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场月饼销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场月饼销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场月饼销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场月饼销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场月饼销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场月饼销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场月饼销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场月饼销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场月饼销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场月饼销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场月饼销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场月饼销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国月饼细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型月饼销量及市场占比(2018-2028年)

- 6.1.1 广式月饼
- 6.1.2 京式月饼
- 6.1.3
- 6.2 中国各类型月饼销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 广式月饼
 - 6.2.2 京式月饼
 - 6.2.3
- 6.3 中国各类型月饼价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 广式月饼
 - 6.3.2 京式月饼
 - 6.3.2
- 7 中国月饼销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区月饼销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区月饼销售额及市场占比
- 8 中国月饼进出口发展趋势
 - 8.1 中国月饼进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国月饼出口市场规模(2018-2028年)
- 9 月饼行业发展影响因素分析
 - 9.1 月饼技术发展趋势
 - 9.2 国际环境及政策因素
- 10 研究结论

图表目录

图：月饼产品图片

表：月饼产业链

表：产品分类及头部企业

表：美心食品 月饼基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：美心食品 月饼产品介绍

表：美心食品 月饼销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：东莞华美食品 月饼基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：东莞华美食品 月饼产品介绍

表：东莞华美食品 月饼销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：广州酒家集团 月饼基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：广州酒家集团 月饼产品介绍

表：广州酒家集团 月饼销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：香港荣华 月饼基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：香港荣华 月饼产品介绍

表：香港荣华 月饼销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：北京稻香村 月饼基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：北京稻香村 月饼产品介绍

表：北京稻香村 月饼销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：上海杏花楼 月饼基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：上海杏花楼 月饼产品介绍

表：上海杏花楼 月饼销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：苏州稻香村 月饼基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：苏州稻香村 月饼产品介绍

表：苏州稻香村 月饼销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：上海元祖梦果子

... ..

- 图：全球不同细分应用领域月饼销量(2018-2028年)
- 图：全球月饼下游行业分布(2021-2022年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 图：中国不同细分应用领域月饼销量(2018-2028年)
- 图：中国市场月饼下游行业分布(2021-2022年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 表：全球月饼销量及增长率(2018-2028年)
- 图：全球月饼销量及增长率(2018-2028年)
- 图：全球月饼销量及预测(2018-2028年)
- 图：全球各类型月饼销量占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型月饼销售额及市场占比(2018-2028年)
- 图：全球各类型月饼销售额占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型月饼价格变化趋势(2018-2028年)
- 图：全球各类型月饼价格变化曲线(2018-2028年)
- 表：全球月饼销量排名前5企业销量及市场占有率 2018
- 表：全球月饼销量排名前5企业销量及市场占有率 2022
- 图：全球月饼头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：全球月饼销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球月饼销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球月饼头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国月饼销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国月饼销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国月饼头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国月饼销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国月饼销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国月饼头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区月饼产量((2018-2022年))

图：各地区月饼产量和销量 2021

表：全球主要地区月饼销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区月饼销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区月饼 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区月饼销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场月饼销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国月饼销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场月饼销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本月饼销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场月饼销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国月饼销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场月饼销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚月饼销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场月饼销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度月饼销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场月饼销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国月饼销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场月饼销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲月饼销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲月饼销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型月饼销量(2018-2028年)

图：中国各类型月饼销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型月饼销售额(2018-2028年)

图：中国各类型月饼销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型月饼价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型月饼价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区月饼销量及市场占比2021

表：中国六大地区月饼销售额及市场占比2021

表：中国月饼市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293368.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)