

全球及中国乳清蛋白浓缩物市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动乳清蛋白浓缩物行业的发展。

本报告《全球及中国乳清蛋白浓缩物市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外乳清蛋白浓缩物行业发展现状与趋势，估算乳清蛋白浓缩物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析乳清蛋白浓缩物行业各细分赛道发展潜力，研判乳清蛋白浓缩物下游市场需求，分析乳清蛋白浓缩物行业竞争格局，从而协助解决乳清蛋白浓缩物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球乳清蛋白浓缩物主要生产商：

Freedom Foods Group

Interfood

Makers Nutrition

Gemini Pharmaceuticals

NutraScience Labs

Tru Body Wellness

Sponser Sport Food AG

Arla Foods Ingredients

Tetra Pak

Lactalis Ingredients

Agropur US

Optimum Nutrition

MuscleTech

MusclePharm

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

乳清蛋白浓缩物产品细分为以下几类：

小于2 Lbs

2-5 Lbs

大于5 Lbs

乳清蛋白浓缩物的细分应用领域如下：

肌肉生长

运动修复

抑制食欲

其他

报告目录

1 乳清蛋白浓缩物行业现状、背景

- 1.1 乳清蛋白浓缩物行业定义与特性
- 1.2 乳清蛋白浓缩物行业技术壁垒
- 1.3 乳清蛋白浓缩物产业链全景
 - 1.3.1 全球乳清蛋白浓缩物上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球乳清蛋白浓缩物下游企业及行业分布
- 1.4 乳清蛋白浓缩物产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 乳清蛋白浓缩物行业头部企业分析
 - 2.1 全球乳清蛋白浓缩物主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Freedom Foods Group
 - 2.2.1 Freedom Foods Group 企业概况
 - 2.2.2 Freedom Foods Group 产品规格及特点
 - 2.2.3 Freedom Foods Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 Freedom Foods Group 市场动态
 - 2.3 Interfood
 - 2.3.1 Interfood 企业概况
 - 2.3.2 Interfood 产品规格及特点
 - 2.3.3 Interfood 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Interfood 市场动态
 - 2.4 Makers Nutrition
 - 2.4.1 Makers Nutrition 企业概况
 - 2.4.2 Makers Nutrition 产品规格及特点
 - 2.4.3 Makers Nutrition 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Makers Nutrition 市场动态
 - 2.5 Gemini Pharmaceuticals

- 2.5.1 Gemini Pharmaceuticals 企业概况
- 2.5.2 Gemini Pharmaceuticals 产品规格及特点
- 2.5.3 Gemini Pharmaceuticals 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.5.4 Gemini Pharmaceuticals 市场动态
- 2.6 NutraScience Labs
- 2.6.1 NutraScience Labs 企业概况
- 2.6.2 NutraScience Labs 产品规格及特点
- 2.6.3 NutraScience Labs 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.6.4 NutraScience Labs 市场动态
- 2.7 Tru Body Wellness
- 2.7.1 Tru Body Wellness 企业概况
- 2.7.2 Tru Body Wellness 产品规格及特点
- 2.7.3 Tru Body Wellness 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.7.4 Tru Body Wellness 市场动态
- 2.8 Sponser Sport Food AG
- 2.8.1 Sponser Sport Food AG 企业概况
- 2.8.2 Sponser Sport Food AG 产品规格及特点
- 2.8.3 Sponser Sport Food AG 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.8.4 Sponser Sport Food AG 市场动态
- 2.9 Arla Foods Ingredients
- 2.9.1 Arla Foods Ingredients 企业概况
- 2.9.2 Arla Foods Ingredients 产品规格及特点
- 2.9.3 Arla Foods Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.9.4 Arla Foods Ingredients 市场动态

2.10 Tetra Pak

2.10.1 Tetra Pak 企业概况

2.10.2 Tetra Pak 产品规格及特点

2.10.3 Tetra Pak 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Tetra Pak 市场动态

2.11 Lactalis Ingredients

2.11.1 Lactalis Ingredients 企业概况

2.11.2 Lactalis Ingredients 产品规格及特点

2.11.3 Lactalis Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Lactalis Ingredients 市场动态

2.12 Agropur US

2.13 Optimum Nutrition

2.14 MuscleTech

2.15 MusclePharm

3 全球乳清蛋白浓缩物细分应用领域

3.1 全球乳清蛋白浓缩物细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球乳清蛋白浓缩物细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 肌肉生长

3.1.3 运动修复

3.1.4

3.2 中国乳清蛋白浓缩物细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国乳清蛋白浓缩物细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 肌肉生长

3.2.3 运动修复

3.2.4

4 全球乳清蛋白浓缩物市场规模分析

4.1 全球乳清蛋白浓缩物销售现状及预测

4.1.1 全球乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型乳清蛋白浓缩物销量及市场占比(2018-2028年)

小于2 Lbs

2-5 Lbs

... ..

4.1.3 全球各类型乳清蛋白浓缩物销售额及市场占比(2018-2028年)

小于2 Lbs

2-5 Lbs

... ..

4.1.4 全球各类型乳清蛋白浓缩物价格变化趋势(2018-2028年)

小于2 Lbs

2-5 Lbs

... ..

4.2 全球乳清蛋白浓缩物行业集中率分析

4.2.1 全球乳清蛋白浓缩物行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球乳清蛋白浓缩物行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国乳清蛋白浓缩物行业集中率分析

4.3.1 中国乳清蛋白浓缩物行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国乳清蛋白浓缩物行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区乳清蛋白浓缩物市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区乳清蛋白浓缩物产量

5.1.1 全球主要地区乳清蛋白浓缩物产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球乳清蛋白浓缩物产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区乳清蛋白浓缩物销量市场占比

5.2.1 全球主要地区乳清蛋白浓缩物销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区乳清蛋白浓缩物销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场乳清蛋白浓缩物销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场乳清蛋白浓缩物销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场乳清蛋白浓缩物销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场乳清蛋白浓缩物销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场乳清蛋白浓缩物销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场乳清蛋白浓缩物销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场乳清蛋白浓缩物销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国乳清蛋白浓缩物细分市场及前景分析

6.1 中国各类型乳清蛋白浓缩物销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 小于2 Lbs

6.1.2 2-5 Lbs

6.1.3

6.2 中国各类型乳清蛋白浓缩物销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 小于2 Lbs

6.2.2 2-5 Lbs

6.2.3

6.3 中国各类型乳清蛋白浓缩物价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 小于2 Lbs

6.3.2 2-5 Lbs

6.3.2

7 中国乳清蛋白浓缩物销量分布状况

7.1 中国六大地区乳清蛋白浓缩物销量及市场占比

7.2 中国六大地区乳清蛋白浓缩物销售额及市场占比

8 中国乳清蛋白浓缩物进出口发展趋势

8.1 中国乳清蛋白浓缩物进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国乳清蛋白浓缩物出口市场规模(2018-2028年)

9 乳清蛋白浓缩物行业发展影响因素分析

9.1 乳清蛋白浓缩物技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：乳清蛋白浓缩物产品图片

表：乳清蛋白浓缩物产业链

表：产品分类及头部企业

表：Freedom Foods Group 乳清蛋白浓缩物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Freedom Foods Group 乳清蛋白浓缩物产品介绍

表：Freedom Foods Group 乳清蛋白浓缩物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Interfood 乳清蛋白浓缩物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Interfood 乳清蛋白浓缩物产品介绍

表：Interfood 乳清蛋白浓缩物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Makers Nutrition 乳清蛋白浓缩物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Makers Nutrition 乳清蛋白浓缩物产品介绍

表：Makers Nutrition 乳清蛋白浓缩物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Gemini Pharmaceuticals 乳清蛋白浓缩物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gemini Pharmaceuticals 乳清蛋白浓缩物产品介绍

表：Gemini Pharmaceuticals 乳清蛋白浓缩物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：NutraScience Labs 乳清蛋白浓缩物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NutraScience Labs 乳清蛋白浓缩物产品介绍

表：NutraScience Labs 乳清蛋白浓缩物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Tru Body Wellness 乳清蛋白浓缩物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tru Body Wellness 乳清蛋白浓缩物产品介绍

表：Tru Body Wellness 乳清蛋白浓缩物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sponser Sport Food AG 乳清蛋白浓缩物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sponser Sport Food AG 乳清蛋白浓缩物产品介绍

表：Sponser Sport Food AG 乳清蛋白浓缩物销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Arla Foods Ingredients

... ..

图：全球不同细分应用领域乳清蛋白浓缩物销量(2018-2028年)

图：全球乳清蛋白浓缩物下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域乳清蛋白浓缩物销量(2018-2028年)

图：中国市场乳清蛋白浓缩物下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

图：全球乳清蛋白浓缩物销量及增长率(2018-2028年)

图：全球乳清蛋白浓缩物销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型乳清蛋白浓缩物销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型乳清蛋白浓缩物销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型乳清蛋白浓缩物销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型乳清蛋白浓缩物价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型乳清蛋白浓缩物价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球乳清蛋白浓缩物销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球乳清蛋白浓缩物销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球乳清蛋白浓缩物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球乳清蛋白浓缩物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球乳清蛋白浓缩物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球乳清蛋白浓缩物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国乳清蛋白浓缩物销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国乳清蛋白浓缩物销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国乳清蛋白浓缩物头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国乳清蛋白浓缩物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国乳清蛋白浓缩物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国乳清蛋白浓缩物头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区乳清蛋白浓缩物产量((2018-2022年))

图：各地区乳清蛋白浓缩物产量和销量 2021

表：全球主要地区乳清蛋白浓缩物销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区乳清蛋白浓缩物销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区乳清蛋白浓缩物 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区乳清蛋白浓缩物销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲乳清蛋白浓缩物销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲乳清蛋白浓缩物销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型乳清蛋白浓缩物销量(2018-2028年)

图：中国各类型乳清蛋白浓缩物销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型乳清蛋白浓缩物销售额(2018-2028年)

图：中国各类型乳清蛋白浓缩物销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型乳清蛋白浓缩物价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型乳清蛋白浓缩物价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区乳清蛋白浓缩物销量及市场占比2021

表：中国六大地区乳清蛋白浓缩物销售额及市场占比2021

表：中国乳清蛋白浓缩物市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293491.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)