

全球及中国女式情趣内衣市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动女式情趣内衣行业的发展。

本报告《全球及中国女式情趣内衣市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外女式情趣内衣行业发展现状与趋势，估算女式情趣内衣行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析女式情趣内衣行业各细分赛道发展潜力，研判女式情趣内衣下游市场需求，分析女式情趣内衣行业竞争格局，从而协助解决女式情趣内衣行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球女式情趣内衣主要生产商：

MarksandSpencer

JockeyInternationalInc

LBrandsInc

AnnSummers

PVHCorporation

LVMH

HanesInternational

MASHoldingsLimited

GroupeChantelle

VictoriaSecret

Figleaves

LaneBryant

LaSenza

BareNecessities

ReitmansLimited

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

女式情趣内衣产品细分为以下几类：

麻布

丝

棉

合成纤维

其他面料

女式情趣内衣的细分应用领域如下：

零售店

网上商店

专卖店

报告目录

1 女式情趣内衣行业现状、背景

1.1 女式情趣内衣行业定义与特性

1.2 女式情趣内衣行业技术壁垒

1.3 女式情趣内衣产业链全景

1.3.1 全球女式情趣内衣上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球女式情趣内衣下游企业及行业分布

1.4 女式情趣内衣产品细分及各细分产品的头部企业

2 女式情趣内衣行业头部企业分析

2.1 全球女式情趣内衣主要生产商生产基地分布

2.2 MarksandSpencer

2.2.1 MarksandSpencer 企业概况

2.2.2 MarksandSpencer 产品规格及特点

2.2.3 MarksandSpencer 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 MarksandSpencer 市场动态

2.3 JockeyInternationalInc

2.3.1 JockeyInternationalInc 企业概况

2.3.2 JockeyInternationalInc 产品规格及特点

2.3.3 JockeyInternationalInc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 JockeyInternationalInc 市场动态

2.4 LBrandsInc

2.4.1 LBrandsInc 企业概况

2.4.2 LBrandsInc 产品规格及特点

2.4.3 LBrandsInc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 LBrandsInc 市场动态

2.5 AnnSummers

2.5.1 AnnSummers 企业概况

2.5.2 AnnSummers 产品规格及特点

2.5.3 AnnSummers 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 AnnSummers 市场动态

2.6 PVHCorporation

2.6.1 PVHCorporation 企业概况

2.6.2 PVHCorporation 产品规格及特点

2.6.3 PVHCorporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 PVHCorporation 市场动态

2.7 LVMH

2.7.1 LVMH 企业概况

2.7.2 LVMH 产品规格及特点

2.7.3 LVMH 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 LVMH 市场动态

2.8 HanesInternational

2.8.1 HanesInternational 企业概况

2.8.2 HanesInternational 产品规格及特点

2.8.3 HanesInternational 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 HanesInternational 市场动态

2.9 MASHoldingsLimited

2.9.1 MASHoldingsLimited 企业概况

2.9.2 MASHoldingsLimited 产品规格及特点

2.9.3 MASHoldingsLimited 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 MASHoldingsLimited 市场动态

2.10 GroupeChantelle

2.10.1 GroupeChantelle 企业概况

2.10.2 GroupeChantelle 产品规格及特点

2.10.3 GroupeChantelle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 GroupeChantelle 市场动态

2.11 VictoriaSecret

2.11.1 VictoriaSecret 企业概况

2.11.2 VictoriaSecret 产品规格及特点

2.11.3 VictoriaSecret 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 VictoriaSecret 市场动态

2.12 Figleaves

2.13 LaneBryant

2.14 LaSenza

2.15 BareNecessities

2.16 ReitmansLimited

3 全球女式情趣内衣细分应用领域

3.1 全球女式情趣内衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球女式情趣内衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 零售店

3.1.3 网上商店

3.1.4

3.2 中国女式情趣内衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国女式情趣内衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 零售店

3.2.3 网上商店

3.2.4

4 全球女式情趣内衣市场规模分析

4.1 全球女式情趣内衣销售现状及预测

4.1.1 全球女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型女式情趣内衣销量及市场占比(2018-2028年)

麻布

丝

... ..

4.1.3 全球各类型女式情趣内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

麻布

丝

... ..

4.1.4 全球各类型女式情趣内衣价格变化趋势(2018-2028年)

麻布

丝

... ..

4.2 全球女式情趣内衣行业集中率分析

4.2.1 全球女式情趣内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球女式情趣内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国女式情趣内衣行业集中率分析

4.3.1 中国女式情趣内衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国女式情趣内衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区女式情趣内衣市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区女式情趣内衣产量

5.1.1 全球主要地区女式情趣内衣产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球女式情趣内衣产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区女式情趣内衣销量市场占比

5.2.1 全球主要地区女式情趣内衣销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区女式情趣内衣销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场女式情趣内衣销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场女式情趣内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场女式情趣内衣销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场女式情趣内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场女式情趣内衣销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场女式情趣内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场女式情趣内衣销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场女式情趣内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场女式情趣内衣销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场女式情趣内衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场女式情趣内衣销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场女式情趣内衣销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.9 欧洲市场女式情趣内衣销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场女式情趣内衣销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国女式情趣内衣细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型女式情趣内衣销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 麻布
 - 6.1.2 丝
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型女式情趣内衣销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 麻布
 - 6.2.2 丝
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型女式情趣内衣价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 麻布
 - 6.3.2 丝
 - 6.3.2
- 7 中国女式情趣内衣销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区女式情趣内衣销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区女式情趣内衣销售额及市场占比
- 8 中国女式情趣内衣进出口发展趋势
 - 8.1 中国女式情趣内衣进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国女式情趣内衣出口市场规模(2018-2028年)
- 9 女式情趣内衣行业发展影响因素分析
 - 9.1 女式情趣内衣技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：女式情趣内衣产品图片

表：女式情趣内衣产业链

表：产品分类及头部企业

表：MarksandSpencer 女式情趣内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MarksandSpencer 女式情趣内衣产品介绍

表：MarksandSpencer 女式情趣内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：JockeyInternationalInc 女式情趣内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：JockeyInternationalInc 女式情趣内衣产品介绍

表：JockeyInternationalInc 女式情趣内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LBrandsInc 女式情趣内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LBrandsInc 女式情趣内衣产品介绍

表：LBrandsInc 女式情趣内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：AnnSummers 女式情趣内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AnnSummers 女式情趣内衣产品介绍

表：AnnSummers 女式情趣内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：PVHCorporation 女式情趣内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PVHCorporation 女式情趣内衣产品介绍

表：PVHCorporation 女式情趣内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LVMH 女式情趣内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LVMH 女式情趣内衣产品介绍

表：LVMH 女式情趣内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：HanesInternational 女式情趣内衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HanesInternational 女式情趣内衣产品介绍

表：HanesInternational 女式情趣内衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：MASHoldingsLimited

... ..

图：全球不同细分应用领域女式情趣内衣销量(2018-2028年)

图：全球女式情趣内衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域女式情趣内衣销量(2018-2028年)

图：中国市场女式情趣内衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球女式情趣内衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球女式情趣内衣销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型女式情趣内衣销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型女式情趣内衣销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型女式情趣内衣销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型女式情趣内衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型女式情趣内衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球女式情趣内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球女式情趣内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球女式情趣内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球女式情趣内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球女式情趣内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球女式情趣内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国女式情趣内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国女式情趣内衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国女式情趣内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国女式情趣内衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国女式情趣内衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国女式情趣内衣头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区女式情趣内衣产量((2018-2022年))

图：各地区女式情趣内衣产量和销量 2021

表：全球主要地区女式情趣内衣销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区女式情趣内衣销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区女式情趣内衣 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区女式情趣内衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲女式情趣内衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲女式情趣内衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型女式情趣内衣销量(2018-2028年)

图：中国各类型女式情趣内衣销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型女式情趣内衣销售额(2018-2028年)

图：中国各类型女式情趣内衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型女式情趣内衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型女式情趣内衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区女式情趣内衣销量及市场占比2021

表：中国六大地区女式情趣内衣销售额及市场占比2021

表：中国女式情趣内衣市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293528.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)