

全球及中国化妆品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动化妆品行业的发展。

本报告《全球及中国化妆品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外化妆品行业发展现状与趋势，估算化妆品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析化妆品行业各细分赛道发展潜力，研判化妆品下游市场需求，分析化妆品行业竞争格局，从而协助解决化妆品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球化妆品主要生产商：

Aptar Group

Albea Beauty Holdings

Raepak

Quadpack Industries

Fusion Packaging

Silgan Holdings

WestRock Company

LUMSON SPA

ABC Packaging

Libo Cosmetics Company

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

化妆品产品细分为以下几类：

塑胶材质

玻璃材质

其他

化妆品的细分应用领域如下：

粉底

护肤霜

精华液

其他

报告目录

1 化妆品行业现状、背景

1.1 化妆品行业定义与特性

1.2 化妆品行业技术壁垒

1.3 化妆品产业链全景

1.3.1 全球化妆品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球化妆品下游企业及行业分布

1.4 化妆品产品细分及各细分产品的头部企业

2 化妆品行业头部企业分析

2.1 全球化妆品主要生产商生产基地分布

2.2 Aptar Group

2.2.1 Aptar Group 企业概况

2.2.2 Aptar Group 产品规格及特点

2.2.3 Aptar Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Aptar Group 市场动态

2.3 Albea Beauty Holdings

2.3.1 Albea Beauty Holdings 企业概况

2.3.2 Albea Beauty Holdings 产品规格及特点

2.3.3 Albea Beauty Holdings 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Albea Beauty Holdings 市场动态

2.4 Raepak

2.4.1 Raepak 企业概况

2.4.2 Raepak 产品规格及特点

2.4.3 Raepak 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Raepak 市场动态

2.5 Quadpack Industries

2.5.1 Quadpack Industries 企业概况

2.5.2 Quadpack Industries 产品规格及特点

2.5.3 Quadpack Industries 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Quadpack Industries 市场动态

2.6 Fusion Packaging

2.6.1 Fusion Packaging 企业概况

2.6.2 Fusion Packaging 产品规格及特点

2.6.3 Fusion Packaging 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Fusion Packaging 市场动态

2.7 Silgan Holdings

2.7.1 Silgan Holdings 企业概况

2.7.2 Silgan Holdings 产品规格及特点

2.7.3 Silgan Holdings 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Silgan Holdings 市场动态

2.8 WestRock Company

2.8.1 WestRock Company 企业概况

2.8.2 WestRock Company 产品规格及特点

2.8.3 WestRock Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 WestRock Company 市场动态

2.9 LUMSON SPA

2.9.1 LUMSON SPA 企业概况

2.9.2 LUMSON SPA 产品规格及特点

2.9.3 LUMSON SPA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 LUMSON SPA 市场动态

2.10 ABC Packaging

2.10.1 ABC Packaging 企业概况

2.10.2 ABC Packaging 产品规格及特点

2.10.3 ABC Packaging 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 ABC Packaging 市场动态

2.11 Libo Cosmetics Company

2.11.1 Libo Cosmetics Company 企业概况

2.11.2 Libo Cosmetics Company 产品规格及特点

2.11.3 Libo Cosmetics Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Libo Cosmetics Company 市场动态

3 全球化妆品细分应用领域

3.1 全球化妆品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球化妆品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 粉底

3.1.3 护肤霜

3.1.4

3.2 中国化妆品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国化妆品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 粉底

3.2.3 护肤霜

3.2.4

4 全球化妆品市场规模分析

4.1 全球化妆品销售现状及预测

4.1.1 全球化妆品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型化妆品销量及市场占比(2018-2028年)

塑胶材质

玻璃材质

... ..

4.1.3 全球各类型化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)

塑胶材质

玻璃材质

... ..

4.1.4 全球各类型化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

塑胶材质

玻璃材质

... ..

4.2 全球化妆品行业集中率分析

4.2.1 全球化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国化妆品行业集中率分析

4.3.1 中国化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区化妆品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区化妆品产量

5.1.1 全球主要地区化妆品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球化妆品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区化妆品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区化妆品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区化妆品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场化妆品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场化妆品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场化妆品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场化妆品销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场化妆品销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场化妆品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场化妆品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国化妆品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型化妆品销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 塑胶材质
 - 6.1.2 玻璃材质
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 塑胶材质

6.2.2 玻璃材质

6.2.3

6.3 中国各类型化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 塑胶材质

6.3.2 玻璃材质

6.3.2

7 中国化妆品销量分布状况

7.1 中国六大地区化妆品销量及市场占比

7.2 中国六大地区化妆品销售额及市场占比

8 中国化妆品进出口发展趋势

8.1 中国化妆品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国化妆品出口市场规模(2018-2028年)

9 化妆品行业发展影响因素分析

9.1 化妆品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：化妆品产品图片

表：化妆品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Aptar Group 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aptar Group 化妆品产品介绍

表：Aptar Group 化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Albea Beauty Holdings 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Albea Beauty Holdings 化妆品产品介绍

表：Albea Beauty Holdings 化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Raepak 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Raepak 化妆品产品介绍

表：Raepak 化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Quadpack Industries 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Quadpack Industries 化妆品产品介绍

表：Quadpack Industries 化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Fusion Packaging 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fusion Packaging 化妆品产品介绍

表：Fusion Packaging 化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Silgan Holdings 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Silgan Holdings 化妆品产品介绍

表：Silgan Holdings 化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：WestRock Company 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WestRock Company 化妆品产品介绍

表：WestRock Company 化妆品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LUMSON SPA

... ..

图：全球不同细分应用领域化妆品销量(2018-2028年)

图：全球化妆品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域化妆品销量(2018-2028年)

图：中国市场化妆品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球化妆品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球化妆品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球化妆品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型化妆品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型化妆品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型化妆品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国化妆品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区化妆品产量((2018-2022年))

图：各地区化妆品产量和销量 2021

表：全球主要地区化妆品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区化妆品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区化妆品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲化妆品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲化妆品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型化妆品销量(2018-2028年)

图：中国各类型化妆品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型化妆品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型化妆品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型化妆品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型化妆品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区化妆品销量及市场占比2021

表：中国六大地区化妆品销售额及市场占比2021

表：中国化妆品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293625.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)