

全球及中国建筑室内门行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动建筑室内门行业的发展。

本报告《全球及中国建筑室内门行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外建筑室内门行业发展现状与趋势，估算建筑室内门行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析建筑室内门行业各细分赛道发展潜力，研判建筑室内门下游市场需求，分析建筑室内门行业竞争格局，从而协助解决建筑室内门行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球建筑室内门主要生产商：

ArtisanHardware

BayerBuilt

ColonialElegance

ConceptSGA

Jeld-Wen

Masonite

STEVESDOOR

SimpsonDoor

TATA

梦天

欧派

美心

华鹤

江山欧派

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括建筑室内门产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

建筑室内门产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

木门

PVC门

玻璃门

其他门

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

住宅建筑

商业建筑

报告目录

1 建筑室内门行业概述

1.1 建筑室内门定义及报告研究范围

- 1.2 建筑室内门产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场建筑室内门行业相关政策
- 2 全球建筑室内门市场产业链分析
 - 2.1 建筑室内门产业链
 - 2.2 建筑室内门产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
 - 2.3 建筑室内门产业链中游
 - 2.3.1 全球建筑室内门主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球建筑室内门主要生产商销量排名及市场集中率分析
 - 2.4 全球建筑室内门下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球建筑室内门下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 住宅建筑
 - 2.4.3 商业建筑
 - 2.4.4
 - 2.5 中国建筑室内门销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国建筑室内门下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 住宅建筑
 - 2.5.3 商业建筑
 - 2.5.4
- 3 全球建筑室内门市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球建筑室内门供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球建筑室内门产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 3.1.2 全球市场各类型建筑室内门产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球建筑室内门行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要建筑室内门生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要建筑室内门生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区建筑室内门市场规模占比分析

4.1 全球主要地区建筑室内门产量占比

4.2 美国市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

5 全球建筑室内门销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区建筑室内门销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场建筑室内门销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场建筑室内门销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场建筑室内门销售现状及预测(2018-2028年)

5.4.1 日本市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 东南亚市场建筑室内门销售现状及预测(2018-2028年)

5.5.1 东南亚市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 东南亚市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.6 印度市场建筑室内门销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国建筑室内门市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国建筑室内门供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国建筑室内门产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型建筑室内门产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国建筑室内门厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场建筑室内门主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场建筑室内门主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场建筑室内门销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场建筑室内门进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国建筑室内门进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国建筑室内门主要进口来源
 - 7.3 中国建筑室内门主要出口国
- 8 建筑室内门竞争企业分析
 - 8.1 ArtisanHardware
 - 8.1.1 ArtisanHardware 企业概况
 - 8.1.2 ArtisanHardware 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 ArtisanHardware 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 ArtisanHardware 商业动态
 - 8.2 BayerBuilt
 - 8.2.1 BayerBuilt 企业概况
 - 8.2.2 BayerBuilt 相关产品介绍或参数

8.2.3 BayerBuilt 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 BayerBuilt 商业动态

8.3 ColonialElegance

8.3.1 ColonialElegance 企业概况

8.3.2 ColonialElegance 相关产品介绍或参数

8.3.3 ColonialElegance 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 ColonialElegance 商业动态

8.4 ConceptSGA

8.4.1 ConceptSGA 企业概况

8.4.2 ConceptSGA 相关产品介绍或参数

8.4.3 ConceptSGA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 ConceptSGA 商业动态

8.5 Jeld-Wen

8.5.1 Jeld-Wen 企业概况

8.5.2 Jeld-Wen 相关产品介绍或参数

8.5.3 Jeld-Wen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Jeld-Wen 商业动态

8.6 Masonite

8.6.1 Masonite 企业概况

8.6.2 Masonite 相关产品介绍或参数

8.6.3 Masonite 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Masonite 商业动态

8.7 STEVESDOOR

8.7.1 STEVESDOOR 企业概况

8.7.2 STEVESDOOR 相关产品介绍或参数

8.7.3 STEVESDOOR 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 STEVESDOOR 商业动态

8.8 SimpsonDoor

8.8.1 SimpsonDoor 企业概况

8.8.2 SimpsonDoor 相关产品介绍或参数

8.8.3 SimpsonDoor 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 SimpsonDoor 商业动态

8.9 TATA

8.9.1 TATA 企业概况

8.9.2 TATA 相关产品介绍或参数

8.9.3 TATA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 TATA 商业动态

8.10 梦天

8.10.1 梦天 企业概况

8.10.2 梦天 相关产品介绍或参数

8.10.3 梦天 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 梦天 商业动态

8.11 欧派

8.12 美心

8.13 华鹤

8.14 江山欧派

9 研究成果及结论

图表目录

图：建筑室内门产品图片

表：产品分类及头部企业

表：建筑室内门产业链

表：建筑室内门厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球建筑室内门主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球建筑室内门下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场建筑室内门下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球建筑室内门产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球建筑室内门产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型建筑室内门产量(2018-2028年)

图：全球各类型建筑室内门产量占比(2018-2028年)

表：全球建筑室内门主要生产商销量(2019-2021)

表：全球建筑室内门主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球建筑室内门主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商建筑室内门销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商建筑室内门销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商建筑室内门销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区建筑室内门产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区建筑室内门产量占比(2018-2028年)

表：美国市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

图：美国建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

图：日本建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

图：印度建筑室内门产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区建筑室内门销量占比

图：全球主要地区建筑室内门销量占比

表：美国市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

图：美国建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

图：日本建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

图：印度建筑室内门销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度建筑室内门销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球建筑室内门产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国建筑室内门产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型建筑室内门产量(2018-2028年)

图：中国各类型建筑室内门产量占比(2018-2028年)

表：中国市场建筑室内门主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场建筑室内门主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场建筑室内门主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场建筑室内门主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要建筑室内门生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国建筑室内门销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国建筑室内门市场进出口量(2018-2028年)

表：ArtisanHardware ArtisanHardware企业概况

表 : ArtisanHardware ArtisanHardware产品介绍

表 : ArtisanHardware ArtisanHardware销量、销售额及价格(2018-2022年)

表 : BayerBuilt BayerBuilt企业概况

表 : BayerBuilt BayerBuilt产品介绍

表 : BayerBuilt BayerBuilt销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293746.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)