

全球及中国即食麻酱市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动即食麻酱行业的发展。

本报告《全球及中国即食麻酱市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外即食麻酱行业发展现状与趋势，估算即食麻酱行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析即食麻酱行业各细分赛道发展潜力，研判即食麻酱下游市场需求，分析即食麻酱行业竞争格局，从而协助解决即食麻酱行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球即食麻酱主要生产商：

Haitoglou Bros

Prince Tahini

Al Wadi Al Akhdar

Dipasa

Sesajal

Mounir Bissat

Sunshine International Foods

RJM Food Industries Ltd

Sesaco

Sesame Tahina

Narin BYS Holding

AL Kanater

Rushdi Food Industries

Haidilao

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

即食麻酱产品细分为以下几类：

脱壳麻酱

未脱壳麻酱

即食麻酱的细分应用领域如下：

涂抹

酥糖和其他糖果

酱汁和调味料

报告目录

1 即食麻酱行业现状、背景

1.1 即食麻酱行业定义与特性

1.2 即食麻酱行业技术壁垒

1.3 即食麻酱产业链全景

- 1.3.1 全球即食麻酱上游企业及上游产品技术特点
- 1.3.2 全球即食麻酱下游企业及行业分布
- 1.4 即食麻酱产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 即食麻酱行业头部企业分析
 - 2.1 全球即食麻酱主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Haitoglou Bros
 - 2.2.1 Haitoglou Bros 企业概况
 - 2.2.2 Haitoglou Bros 产品规格及特点
 - 2.2.3 Haitoglou Bros 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 Haitoglou Bros 市场动态
 - 2.3 Prince Tahini
 - 2.3.1 Prince Tahini 企业概况
 - 2.3.2 Prince Tahini 产品规格及特点
 - 2.3.3 Prince Tahini 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Prince Tahini 市场动态
 - 2.4 Al Wadi Al Akhdar
 - 2.4.1 Al Wadi Al Akhdar 企业概况
 - 2.4.2 Al Wadi Al Akhdar 产品规格及特点
 - 2.4.3 Al Wadi Al Akhdar 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Al Wadi Al Akhdar 市场动态
 - 2.5 Dipasa
 - 2.5.1 Dipasa 企业概况
 - 2.5.2 Dipasa 产品规格及特点
 - 2.5.3 Dipasa 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Dipasa 市场动态

2.6 Sesajal

2.6.1 Sesajal 企业概况

2.6.2 Sesajal 产品规格及特点

2.6.3 Sesajal 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Sesajal 市场动态

2.7 Mounir Bissat

2.7.1 Mounir Bissat 企业概况

2.7.2 Mounir Bissat 产品规格及特点

2.7.3 Mounir Bissat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Mounir Bissat 市场动态

2.8 Sunshine International Foods

2.8.1 Sunshine International Foods 企业概况

2.8.2 Sunshine International Foods 产品规格及特点

2.8.3 Sunshine International Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Sunshine International Foods 市场动态

2.9 RJM Food Industries Ltd

2.9.1 RJM Food Industries Ltd 企业概况

2.9.2 RJM Food Industries Ltd 产品规格及特点

2.9.3 RJM Food Industries Ltd 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 RJM Food Industries Ltd 市场动态

2.10 Sesaco

2.10.1 Sesaco 企业概况

2.10.2 Sesaco 产品规格及特点

- 2.10.3 Sesaco 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.10.4 Sesaco 市场动态
- 2.11 Sesame Tahina
 - 2.11.1 Sesame Tahina 企业概况
 - 2.11.2 Sesame Tahina 产品规格及特点
 - 2.11.3 Sesame Tahina 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.11.4 Sesame Tahina 市场动态
- 2.12 Narin BYS Holding
- 2.13 AL Kanater
- 2.14 Rushdi Food Industries
- 2.15 Haidilao
- 3 全球即食麻酱细分应用领域
 - 3.1 全球即食麻酱细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球即食麻酱细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
 - 3.1.2 涂抹
 - 3.1.3 酥糖和其他糖果
 - 3.1.4
 - 3.2 中国即食麻酱细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
 - 3.2.1 中国即食麻酱细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
 - 3.2.2 涂抹
 - 3.2.3 酥糖和其他糖果
 - 3.2.4
- 4 全球即食麻酱市场规模分析
 - 4.1 全球即食麻酱销售现状及预测

4.1.1 全球即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型即食麻酱销量及市场占比(2018-2028年)

脱壳麻酱

未脱壳麻酱

... ..

4.1.3 全球各类型即食麻酱销售额及市场占比(2018-2028年)

脱壳麻酱

未脱壳麻酱

... ..

4.1.4 全球各类型即食麻酱价格变化趋势(2018-2028年)

脱壳麻酱

未脱壳麻酱

... ..

4.2 全球即食麻酱行业集中率分析

4.2.1 全球即食麻酱行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球即食麻酱行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国即食麻酱行业集中率分析

4.3.1 中国即食麻酱行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国即食麻酱行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区即食麻酱市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区即食麻酱产量

5.1.1 全球主要地区即食麻酱产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球即食麻酱产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区即食麻酱销量市场占比

- 5.2.1 全球主要地区即食麻酱销量占比(2018-2028年)
- 5.2.2 全球主要地区即食麻酱销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场即食麻酱销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场即食麻酱销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场即食麻酱销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场即食麻酱销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场即食麻酱销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场即食麻酱销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场即食麻酱销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场即食麻酱销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场即食麻酱销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场即食麻酱销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场即食麻酱销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场即食麻酱销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场即食麻酱销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场即食麻酱销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国即食麻酱细分市场及前景分析

6.1 中国各类型即食麻酱销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 脱壳麻酱

6.1.2 未脱壳麻酱

6.1.3

6.2 中国各类型即食麻酱销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 脱壳麻酱

6.2.2 未脱壳麻酱

6.2.3

6.3 中国各类型即食麻酱价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 脱壳麻酱

6.3.2 未脱壳麻酱

6.3.2

7 中国即食麻酱销量分布状况

7.1 中国六大地区即食麻酱销量及市场占比

7.2 中国六大地区即食麻酱销售额及市场占比

8 中国即食麻酱进出口发展趋势

8.1 中国即食麻酱进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国即食麻酱出口市场规模(2018-2028年)

9 即食麻酱行业发展影响因素分析

9.1 即食麻酱技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：即食麻酱产品图片

表：即食麻酱产业链

表：产品分类及头部企业

表：Haitoglou Bros 即食麻酱基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Haitoglou Bros 即食麻酱产品介绍

表：Haitoglou Bros 即食麻酱销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Prince Tahini 即食麻酱基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Prince Tahini 即食麻酱产品介绍

表：Prince Tahini 即食麻酱销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Al Wadi Al Akhdar 即食麻酱基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Al Wadi Al Akhdar 即食麻酱产品介绍

表：Al Wadi Al Akhdar 即食麻酱销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dipasa 即食麻酱基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dipasa 即食麻酱产品介绍

表：Dipasa 即食麻酱销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sesajal 即食麻酱基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sesajal 即食麻酱产品介绍

表：Sesajal 即食麻酱销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mounir Bissat 即食麻酱基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mounir Bissat 即食麻酱产品介绍

表：Mounir Bissat 即食麻酱销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sunshine International Foods 即食麻酱基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sunshine International Foods 即食麻酱产品介绍

表：Sunshine International Foods 即食麻酱销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：RJM Food Industries Ltd

... ..

图：全球不同细分应用领域即食麻酱销量(2018-2028年)

图：全球即食麻酱下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域即食麻酱销量(2018-2028年)

图：中国市场即食麻酱下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)

图：全球即食麻酱销量及增长率(2018-2028年)

图：全球即食麻酱销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型即食麻酱销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型即食麻酱销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型即食麻酱销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型即食麻酱价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型即食麻酱价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球即食麻酱销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球即食麻酱销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球即食麻酱头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球即食麻酱销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球即食麻酱销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球即食麻酱头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国即食麻酱销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国即食麻酱销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国即食麻酱头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国即食麻酱销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国即食麻酱销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国即食麻酱头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区即食麻酱产量((2018-2022年))

图：各地区即食麻酱产量和销量 2021

表：全球主要地区即食麻酱销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食麻酱销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区即食麻酱 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食麻酱销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲即食麻酱销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲即食麻酱销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型即食麻酱销量(2018-2028年)

图：中国各类型即食麻酱销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型即食麻酱销售额(2018-2028年)

图：中国各类型即食麻酱销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型即食麻酱价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型即食麻酱价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区即食麻酱销量及市场占比2021

表：中国六大地区即食麻酱销售额及市场占比2021

表：中国即食麻酱市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293823.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)