

全球及中国婴儿零食行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动婴儿零食行业的发展。

本报告《全球及中国婴儿零食行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外婴儿零食行业发展现状与趋势，估算婴儿零食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析婴儿零食行业各细分赛道发展潜力，研判婴儿零食下游市场需求，分析婴儿零食行业竞争格局，从而协助解决婴儿零食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球婴儿零食主要生产商：

Danone Dumex

Hain Celestial Group

Kraft Heinz

Fonterra

Hero Group

Hipp

Perrigo Nutritionals

Nestle

Bubs

Ella's Kitchen

Healthy Sprouts Foods

Sweet Pea Baby Food Company

Tastybrand

Stonyfield Farm

Plum Organic

Little Dish

Peter Rabbit Organics

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括婴儿零食产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

婴儿零食产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

全谷物包装食品

酸奶

水果泥

曲奇饼

其他类型

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

家用

幼儿园和托儿所使用

其他应用

报告目录

1 婴儿零食行业概述

1.1 婴儿零食定义及报告研究范围

1.2 婴儿零食产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场婴儿零食行业相关政策

2 全球婴儿零食市场产业链分析

2.1 婴儿零食产业链

2.2 婴儿零食产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 婴儿零食产业链中游

2.3.1 全球婴儿零食主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球婴儿零食主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球婴儿零食下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球婴儿零食下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 家用

2.4.3 幼儿园和托儿所使用

2.4.4

2.5 中国婴儿零食销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国婴儿零食下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 家用

2.5.3 幼儿园和托儿所使用

2.5.4

3 全球婴儿零食市场发展状况及前景分析

3.1 全球婴儿零食供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球婴儿零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型婴儿零食产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球婴儿零食行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要婴儿零食生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要婴儿零食生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区婴儿零食市场规模占比分析

4.1 全球主要地区婴儿零食产量占比

4.2 美国市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

5 全球婴儿零食销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区婴儿零食销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场婴儿零食销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场婴儿零食销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场婴儿零食销售现状及预测(2018-2028年)

- 5.4.1 日本市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场婴儿零食销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场婴儿零食销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国婴儿零食市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国婴儿零食供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国婴儿零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型婴儿零食产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国婴儿零食厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场婴儿零食主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场婴儿零食主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场婴儿零食销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场婴儿零食进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国婴儿零食进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国婴儿零食主要进口来源
 - 7.3 中国婴儿零食主要出口国
- 8 婴儿零食竞争企业分析
 - 8.1 Danone Dumex
 - 8.1.1 Danone Dumex 企业概况
 - 8.1.2 Danone Dumex 相关产品介绍或参数

8.1.3 Danone Dumex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 Danone Dumex 商业动态

8.2 Hain Celestial Group

8.2.1 Hain Celestial Group 企业概况

8.2.2 Hain Celestial Group 相关产品介绍或参数

8.2.3 Hain Celestial Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Hain Celestial Group 商业动态

8.3 Kraft Heinz

8.3.1 Kraft Heinz 企业概况

8.3.2 Kraft Heinz 相关产品介绍或参数

8.3.3 Kraft Heinz 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Kraft Heinz 商业动态

8.4 Fonterra

8.4.1 Fonterra 企业概况

8.4.2 Fonterra 相关产品介绍或参数

8.4.3 Fonterra 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Fonterra 商业动态

8.5 Hero Group

8.5.1 Hero Group 企业概况

8.5.2 Hero Group 相关产品介绍或参数

8.5.3 Hero Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Hero Group 商业动态

8.6 Hipp

8.6.1 Hipp 企业概况

8.6.2 Hipp 相关产品介绍或参数

8.6.3 Hipp 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Hipp 商业动态

8.7 Perrigo Nutritionals

8.7.1 Perrigo Nutritionals 企业概况

8.7.2 Perrigo Nutritionals 相关产品介绍或参数

8.7.3 Perrigo Nutritionals 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Perrigo Nutritionals 商业动态

8.8 Nestle

8.8.1 Nestle 企业概况

8.8.2 Nestle 相关产品介绍或参数

8.8.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Nestle 商业动态

8.9 Bubs

8.9.1 Bubs 企业概况

8.9.2 Bubs 相关产品介绍或参数

8.9.3 Bubs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Bubs 商业动态

8.10 Ella's Kitchen

8.10.1 Ella's Kitchen 企业概况

8.10.2 Ella's Kitchen 相关产品介绍或参数

8.10.3 Ella's Kitchen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Ella's Kitchen 商业动态

8.11 Healthy Sprouts Foods

8.12 Sweet Pea Baby Food Company

8.13 Tastybrand

8.14 Stonyfield Farm

8.15 Plum Organic

8.16 Little Dish

8.17 Peter Rabbit Organics

9 研究成果及结论

图表目录

图：婴儿零食产品图片

表：产品分类及头部企业

表：婴儿零食产业链

表：婴儿零食厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球婴儿零食主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球婴儿零食下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场婴儿零食下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球婴儿零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球婴儿零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型婴儿零食产量(2018-2028年)

图：全球各类型婴儿零食产量占比(2018-2028年)

表：全球婴儿零食主要生产商销量(2019-2021)

表：全球婴儿零食主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球婴儿零食主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商婴儿零食销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商婴儿零食销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商婴儿零食销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区婴儿零食产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区婴儿零食产量占比(2018-2028年)

表：美国市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

图：美国婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

图：日本婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

图：印度婴儿零食产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区婴儿零食销量占比

图：全球主要地区婴儿零食销量占比

表：美国市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

图：美国婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

图：日本婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

图：印度婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球婴儿零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国婴儿零食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型婴儿零食产量(2018-2028年)

图：中国各类型婴儿零食产量占比(2018-2028年)

表：中国市场婴儿零食主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场婴儿零食主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场婴儿零食主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场婴儿零食主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要婴儿零食生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国婴儿零食销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国婴儿零食市场进出口量(2018-2028年)

表：Danone Dumex Danone Dumex企业概况

表：Danone Dumex Danone Dumex产品介绍

表：Danone Dumex Danone Dumex销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Hain Celestial Group Hain Celestial Group企业概况

表：Hain Celestial Group Hain Celestial Group产品介绍

表：Hain Celestial Group Hain Celestial Group销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293889.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)