

## 全球及中国新生儿护理产品市场洞察报告(2018-2028版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动新生儿护理产品行业的发展。

本报告《全球及中国新生儿护理产品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外新生儿护理产品行业发展现状与趋势，估算新生儿护理产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析新生儿护理产品行业各细分赛道发展潜力，研判新生儿护理产品下游市场需求，分析新生儿护理产品行业竞争格局，从而协助解决新生儿护理产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球新生儿护理产品主要生产商：

嘉德诺

金佰利

尤妮佳

爱生雅

帮宝适

FirstQuality

Ontex

Hengan

Daio

Domtar

Chiaus

宝洁

EsteeLauder

资生堂

联合利华

强生

Pigeon

Artsana

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

新生儿护理产品产品细分为以下几类：

新生儿尿布

新生儿皮肤护理

新生儿洗浴产品

其他

新生儿护理产品的细分应用领域如下：

0-6个月

6-12个月

12-24个月

报告目录

1 新生儿护理产品行业现状、背景

1.1 新生儿护理产品行业定义与特性

1.2 新生儿护理产品行业技术壁垒

1.3 新生儿护理产品产业链全景

1.3.1 全球新生儿护理产品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球新生儿护理产品下游企业及行业分布

1.4 新生儿护理产品产品细分及各细分产品的头部企业

2 新生儿护理产品行业头部企业分析

2.1 全球新生儿护理产品主要生产商生产基地分布

2.2 嘉德诺

2.2.1 嘉德诺 企业概况

2.2.2 嘉德诺 产品规格及特点

2.2.3 嘉德诺 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 嘉德诺 市场动态

2.3 金佰利

2.3.1 金佰利 企业概况

2.3.2 金佰利 产品规格及特点

2.3.3 金佰利 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 金佰利 市场动态

2.4 尤妮佳

2.4.1 尤妮佳 企业概况

#### 2.4.2 尤妮佳 产品规格及特点

#### 2.4.3 尤妮佳 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.4.4 尤妮佳 市场动态

### 2.5 爱生雅

#### 2.5.1 爱生雅 企业概况

#### 2.5.2 爱生雅 产品规格及特点

#### 2.5.3 爱生雅 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.5.4 爱生雅 市场动态

### 2.6 帮宝适

#### 2.6.1 帮宝适 企业概况

#### 2.6.2 帮宝适 产品规格及特点

#### 2.6.3 帮宝适 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.6.4 帮宝适 市场动态

### 2.7 FirstQuality

#### 2.7.1 FirstQuality 企业概况

#### 2.7.2 FirstQuality 产品规格及特点

#### 2.7.3 FirstQuality 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.7.4 FirstQuality 市场动态

### 2.8 Ontex

#### 2.8.1 Ontex 企业概况

#### 2.8.2 Ontex 产品规格及特点

#### 2.8.3 Ontex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.8.4 Ontex 市场动态

### 2.9 Hengan

2.9.1 Hengan 企业概况

2.9.2 Hengan 产品规格及特点

2.9.3 Hengan 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Hengan 市场动态

2.10 Daio

2.10.1 Daio 企业概况

2.10.2 Daio 产品规格及特点

2.10.3 Daio 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Daio 市场动态

2.11 Domtar

2.11.1 Domtar 企业概况

2.11.2 Domtar 产品规格及特点

2.11.3 Domtar 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Domtar 市场动态

2.12 Chiaus

2.13 宝洁

2.14 EsteeLauder

2.15 资生堂

2.16 联合利华

2.17 强生

2.18 Pigeon

2.19 Artsana

3 全球新生儿护理产品细分应用领域

3.1 全球新生儿护理产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球新生儿护理产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 0-6个月

3.1.3 6-12个月

3.1.4 .....

3.2 中国新生儿护理产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国新生儿护理产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 0-6个月

3.2.3 6-12个月

3.2.4 .....

4 全球新生儿护理产品市场规模分析

4.1 全球新生儿护理产品销售现状及预测

4.1.1 全球新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型新生儿护理产品销量及市场占比(2018-2028年)

新生儿尿布

新生儿皮肤护理

... ..

4.1.3 全球各类型新生儿护理产品销售额及市场占比(2018-2028年)

新生儿尿布

新生儿皮肤护理

... ..

4.1.4 全球各类型新生儿护理产品价格变化趋势(2018-2028年)

新生儿尿布

新生儿皮肤护理

... ..

## 4.2 全球新生儿护理产品行业集中率分析

4.2.1 全球新生儿护理产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球新生儿护理产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

## 4.3 中国新生儿护理产品行业集中率分析

4.3.1 中国新生儿护理产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国新生儿护理产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

## 5 全球主要地区新生儿护理产品市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区新生儿护理产品产量

5.1.1 全球主要地区新生儿护理产品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球新生儿护理产品产量及销量最大的国家或地区

### 5.2 全球主要地区新生儿护理产品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区新生儿护理产品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区新生儿护理产品销售额占比(2018-2028年)

### 5.3 中国市场新生儿护理产品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.4 日本市场新生儿护理产品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.5 韩国市场新生儿护理产品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.6 东南亚市场新生儿护理产品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场新生儿护理产品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场新生儿护理产品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场新生儿护理产品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场新生儿护理产品销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国新生儿护理产品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型新生儿护理产品销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 新生儿尿布

6.1.2 新生儿皮肤护理

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型新生儿护理产品销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 新生儿尿布

6.2.2 新生儿皮肤护理

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型新生儿护理产品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 新生儿尿布

6.3.2 新生儿皮肤护理

6.3.2 ... ..

7 中国新生儿护理产品销量分布状况



7.1 中国六大地区新生儿护理产品销量及市场占比

7.2 中国六大地区新生儿护理产品销售额及市场占比

8 中国新生儿护理产品进出口发展趋势

8.1 中国新生儿护理产品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国新生儿护理产品出口市场规模(2018-2028年)

9 新生儿护理产品行业发展影响因素分析

9.1 新生儿护理产品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：新生儿护理产品产品图片

表：新生儿护理产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：嘉德诺 新生儿护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：嘉德诺 新生儿护理产品产品介绍

表：嘉德诺 新生儿护理产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：金佰利 新生儿护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：金佰利 新生儿护理产品产品介绍

表：金佰利 新生儿护理产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：尤妮佳 新生儿护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：尤妮佳 新生儿护理产品产品介绍

表：尤妮佳 新生儿护理产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：爱生雅 新生儿护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：爱生雅 新生儿护理产品产品介绍

表：爱生雅 新生儿护理产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：帮宝适 新生儿护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：帮宝适 新生儿护理产品产品介绍

表：帮宝适 新生儿护理产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：FirstQuality 新生儿护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：FirstQuality 新生儿护理产品产品介绍

表：FirstQuality 新生儿护理产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ontex 新生儿护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ontex 新生儿护理产品产品介绍

表：Ontex 新生儿护理产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hengan ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域新生儿护理产品销量(2018-2028年)

图：全球新生儿护理产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域新生儿护理产品销量(2018-2028年)

图：中国市场新生儿护理产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球新生儿护理产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球新生儿护理产品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型新生儿护理产品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型新生儿护理产品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型新生儿护理产品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型新生儿护理产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型新生儿护理产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球新生儿护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球新生儿护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球新生儿护理产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球新生儿护理产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球新生儿护理产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球新生儿护理产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国新生儿护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国新生儿护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国新生儿护理产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国新生儿护理产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国新生儿护理产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国新生儿护理产品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区新生儿护理产品产量((2018-2022年))

图：各地区新生儿护理产品产量和销量 2021

表：全球主要地区新生儿护理产品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区新生儿护理产品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区新生儿护理产品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区新生儿护理产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲新生儿护理产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲新生儿护理产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型新生儿护理产品销量(2018-2028年)

图：中国各类型新生儿护理产品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型新生儿护理产品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型新生儿护理产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型新生儿护理产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型新生儿护理产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区新生儿护理产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区新生儿护理产品销售额及市场占比2021

表：中国新生儿护理产品市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/293935.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)