

全球及中国成人健康产品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动成人健康产品行业的发展。

本报告《全球及中国成人健康产品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外成人健康产品行业发展现状与趋势，估算成人健康产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析成人健康产品行业各细分赛道发展潜力，研判成人健康产品下游市场需求，分析成人健康产品行业竞争格局，从而协助解决成人健康产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球成人健康产品主要生产商：

ReckittBenckiser

HumanwellHealthcare

Okamoto

Church&Dwight(Trojan)

LELO

DocJohnson

WOWTech

Lovehoney

TENGA

NPG

NanmaManufacturingCompany

ShenzhenJizhimeiHealthcare

Leten

Tantus

BeateUhse

FunFactory

BMSFactory

NaloneElectronic

Nox

Jimmyjane

PipedreamProduct

AnerosCompany

RITEX

LuvuBrands(Liberator)

LoverHealth

LiaoyangBaile

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

成人性健康产品产品细分为以下几类：

零售店

网上商店

专卖店

成人性健康产品的细分应用领域如下：

零售店

网上商店

专卖店

报告目录

1 成人性健康产品行业现状、背景

1.1 成人性健康产品行业定义与特性

1.2 成人性健康产品行业技术壁垒

1.3 成人性健康产品产业链全景

1.3.1 全球成人性健康产品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球成人性健康产品下游企业及行业分布

1.4 成人性健康产品产品细分及各细分产品的头部企业

2 成人性健康产品行业头部企业分析

2.1 全球成人性健康产品主要生产商生产基地分布

2.2 ReckittBenckiser

2.2.1 ReckittBenckiser 企业概况

2.2.2 ReckittBenckiser 产品规格及特点

2.2.3 ReckittBenckiser 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 ReckittBenckiser 市场动态

2.3 HumanwellHealthcare

2.3.1 HumanwellHealthcare 企业概况

2.3.2 HumanwellHealthcare 产品规格及特点

2.3.3 HumanwellHealthcare 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 HumanwellHealthcare 市场动态

2.4 Okamoto

2.4.1 Okamoto 企业概况

2.4.2 Okamoto 产品规格及特点

2.4.3 Okamoto 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Okamoto 市场动态

2.5 Church&Dwight(Trojan)

2.5.1 Church&Dwight(Trojan) 企业概况

2.5.2 Church&Dwight(Trojan) 产品规格及特点

2.5.3 Church&Dwight(Trojan) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Church&Dwight(Trojan) 市场动态

2.6 LELO

2.6.1 LELO 企业概况

2.6.2 LELO 产品规格及特点

2.6.3 LELO 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 LELO 市场动态

2.7 DocJohnson

2.7.1 DocJohnson 企业概况

2.7.2 DocJohnson 产品规格及特点

2.7.3 DocJohnson 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 DocJohnson 市场动态

2.8 WOWTech

2.8.1 WOWTech 企业概况

2.8.2 WOWTech 产品规格及特点

2.8.3 WOWTech 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 WOWTech 市场动态

2.9 Lovehoney

2.9.1 Lovehoney 企业概况

2.9.2 Lovehoney 产品规格及特点

2.9.3 Lovehoney 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Lovehoney 市场动态

2.10 TENGA

2.10.1 TENGA 企业概况

2.10.2 TENGA 产品规格及特点

2.10.3 TENGA 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 TENGA 市场动态

2.11 NPG

2.11.1 NPG 企业概况

2.11.2 NPG 产品规格及特点

2.11.3 NPG 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 NPG 市场动态

2.12 NanmaManufacturingCompany

2.13 ShenzhenJizhimeiHealthcare

2.14 Leten

2.15 Tantus

2.16 BeateUhse

2.17 FunFactory

2.18 BMSFactory

2.19 NaloneElectronic

2.20 Nox

2.21 Jimmyjane

2.22 PipedreamProduct

2.23 AnerosCompany

2.24 RITEX

2.25 LuvuBrands(Liberator)

2.26 LoverHealth

2.27 LiaoyangBaile

3 全球成人性健康产品细分应用领域

3.1 全球成人性健康产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球成人性健康产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 零售店

3.1.3 网上商店

3.1.4

3.2 中国成人性健康产品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国成人性健康产品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 零售店

3.2.3 网上商店

3.2.4

4 全球成人性健康产品市场规模分析

4.1 全球成人性健康产品销售现状及预测

4.1.1 全球成人性健康产品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型成人性健康产品销量及市场占比(2018-2028年)

零售店

网上商店

... ..

4.1.3 全球各类型成人性健康产品销售额及市场占比(2018-2028年)

零售店

网上商店

... ..

4.1.4 全球各类型成人性健康产品价格变化趋势(2018-2028年)

零售店

网上商店

... ..

4.2 全球成人性健康产品行业集中率分析

4.2.1 全球成人性健康产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球成人性健康产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国成人性健康产品行业集中率分析

4.3.1 中国成人性健康产品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国成人性健康产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区成人性健康产品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区成人性健康产品产量

5.1.1 全球主要地区成人性健康产品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球成人性健康产品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区成人健康产品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区成人健康产品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区成人健康产品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场成人健康产品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场成人健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场成人健康产品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场成人健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场成人健康产品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场成人健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场成人健康产品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场成人健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场成人健康产品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场成人健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场成人健康产品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场成人健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场成人健康产品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场成人健康产品销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国成人健康产品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型成人性健康产品销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 零售店

6.1.2 网上商店

6.1.3

6.2 中国各类型成人性健康产品销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 零售店

6.2.2 网上商店

6.2.3

6.3 中国各类型成人性健康产品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 零售店

6.3.2 网上商店

6.3.2

7 中国成人性健康产品销量分布状况

7.1 中国六大地区成人性健康产品销量及市场占比

7.2 中国六大地区成人性健康产品销售额及市场占比

8 中国成人性健康产品进出口发展趋势

8.1 中国成人性健康产品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国成人性健康产品出口市场规模(2018-2028年)

9 成人性健康产品行业发展影响因素分析

9.1 成人性健康产品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：成人性健康产品产品图片

表：成人性健康产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：ReckittBenckiser 成人性健康产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ReckittBenckiser 成人性健康产品产品介绍

表：ReckittBenckiser 成人性健康产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：HumanwellHealthcare 成人性健康产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HumanwellHealthcare 成人性健康产品产品介绍

表：HumanwellHealthcare 成人性健康产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Okamoto 成人性健康产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Okamoto 成人性健康产品产品介绍

表：Okamoto 成人性健康产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Church&Dwight(Trojan) 成人性健康产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Church&Dwight(Trojan) 成人性健康产品产品介绍

表：Church&Dwight(Trojan) 成人性健康产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LELO 成人性健康产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LELO 成人性健康产品产品介绍

表：LELO 成人性健康产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：DocJohnson 成人性健康产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DocJohnson 成人性健康产品产品介绍

表：DocJohnson 成人性健康产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：WOWTech 成人性健康产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WOWTech 成人性健康产品产品介绍

表：WOWTech 成人性健康产品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Lovehoney

... ..

图：全球不同细分应用领域成人健康产品销量(2018-2028年)

图：全球成人健康产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域成人健康产品销量(2018-2028年)

图：中国市场成人健康产品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球成人健康产品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球成人健康产品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型成人健康产品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型成人健康产品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型成人健康产品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型成人健康产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型成人健康产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球成人健康产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球成人健康产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球成人健康产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球成人性健康产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球成人性健康产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球成人性健康产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国成人性健康产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国成人性健康产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国成人性健康产品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国成人性健康产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国成人性健康产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国成人性健康产品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区成人性健康产品产量((2018-2022年))

图：各地区成人性健康产品产量和销量 2021

表：全球主要地区成人性健康产品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区成人性健康产品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区成人性健康产品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区成人性健康产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲成人性健康产品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲成人性健康产品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型成人性健康产品销量(2018-2028年)

图：中国各类型成人性健康产品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型成人性健康产品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型成人性健康产品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型成人性健康产品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型成人性健康产品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区成人性健康产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区成人性健康产品销售额及市场占比2021

表：中国成人性健康产品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294134.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)